



Abrapcorp em 2021 – Novos caminhos e perspectivas

Após um ano de 2020 marcado por desafios e tensões, com impactos amplos em nossas vidas cotidianas, nas compreensões sobre ciência e comunicação, nas ressignificações dos espaços digitais e de trabalho, assim como na própria concepção política sobre a função das associações científicas, a Abrapcorp inicia 2021 movida por um desafio central: encontrar novos caminhos que possibilitem a revitalização, o avanço, a democratização e a consolidação de nossa associação e das pesquisas em Comunicação Organizacional e Relações Públicas no Brasil.

É com esse espírito que compartilhamos com todos os associados e a comunidade científica nossas visões para o futuro da Abrapcorp, assim como as principais propostas da atual diretoria para guiar esse processo de reinvenção e de desbravamento de novas trilhas, dando prosseguimento aos objetivos, esforços e determinação de todos os colegas que nos antecederam à frente da associação, tomando como referência os anseios de nossos associados, e do compromisso do campo científico com o desenvolvimento da sociedade. Convidamos todos para lerem o texto abaixo e somarem forças neste momento, construindo o caminho em direção a uma associação cada vez mais alinhada com as preocupações sociais e os desafios de seu tempo!

1. Novos desenhos associativos

Iniciamos os novos caminhos da Abrapcorp com a reestruturação daquele que é seu elemento central: o desenho associativo. A presente proposta visa ampliar o leque de possibilidades de associação, promovendo a inclusão orgânica de pesquisadores em formação e revisando os benefícios oferecidos para os todos os associados, de maneira a tornar a Abrapcorp ainda mais inclusiva e convidativa para o ingresso no quadro de sócios. Assim, propomos três categorias de associados:

Sócio Pesquisador – Categoria para professores, doutores, pesquisadores e profissionais interessados no campo científico da Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Anuidade 2021 de R\$ 190,00.

Sócio Pós-Graduação – Categoria para estudantes de pós-graduação – incluindo cursos de especialização, mestrado, mestrado profissional e doutorado. Anuidade 2021 de R\$ 120,00. Permanência na categoria até um ano após conclusão do curso.

Sócio Graduação – Categoria para estudantes de graduação interessados no campo científico da Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Anuidade 2021 de R\$ 60,00. Permanência na categoria até um ano após conclusão do curso.

2. Ampliação de benefícios

Em conjunto com as novas categorias, foram revisados os **BENEFÍCIOS** conferidos aos associados, da seguinte forma:

- Descontos exclusivos nos Congressos Anuais – incluindo **GRATUIDADE** no Congresso 2021 (em função do evento ser exclusivamente digital) para os associados que pagarem anuidade 2021.



- Gratuidade de inscrição nos eventos do Calendário Anual Abrapcorp (descrito abaixo).
- Descontos exclusivos em Cursos Abrapcorp, presenciais ou digitais.
- Conteúdo exclusivo para associados, que serão derivados dos eventos do Calendário Anual Abrapcorp (oficinas, materiais didáticos, palestras).
- Possibilidade de integrar o quadro de proponente de cursos, oficinas, publicações, materiais didáticos, palestras e outros.
- Participação na assembleia de sócios Abrapcorp.
- Inclusão no mailing Abrapcorp, com recebimento periódico de newsletter trazendo as principais notícias e novidades da área de Relações Públicas e Comunicação Organizacional, como eventos e publicações.

3. Novos sistemas Abrapcorp

Visando a operacionalização das novas categorias de sócios, a adaptação para as linguagens tecnológicas atuais e a expansão das possibilidades de eventos digitais e híbridos, a Abrapcorp optou por investir na modernização de seus sistemas. Para tanto, firmou parceria com a Softaliza, startup de software incubada na Universidade Federal de Santa Maria e que possui como foco de atuação a criação de soluções tecnológicas para associações científicas. Tal medida implica a adoção de novas tecnologias de gestão e informação capazes de flexibilizar os processos internos e ampliar as possibilidades de interação com os associados, assim como modernizar a gestão de seus eventos.

Os primeiros passos dessa atualização já foram dados, com a implementação de um site atualizado da associação, um sistema de gestão mais amigável e ágil e um novo sistema de submissão para nossos eventos. Ao mesmo tempo, tranquilizamos a todos: as informações, certificados e comprovantes disponibilizados pelo sistema antigo continuarão acessíveis por meio de um sistema legado, respeitando a memória e a trajetória histórica de nossa associação.

4. Campanha de (re)cadastro Abrapcorp

A somatória do novo desenho associativo e da adoção de um sistema de gestão atualizado implica a necessidade de recadastramento amplo de todos os associados da Abrapcorp. Para além de uma demanda pontual, consideramos que essa é uma importante oportunidade para atualizarmos as informações de nossos sócios, que poderão optar, após seu cadastro, por ingressar em uma das três categorias mencionadas anteriormente.

Nas próximas semanas, iniciaremos uma campanha para incentivar o recadastramento dos sócios atuais e o cadastro de novos associados. Como forma de potencializar essa campanha, lembramos que todos os sócios que realizarem o pagamento da anuidade 2021 serão considerados adimplentes perante a associação, e terão gratuidade no XV Congresso Abrapcorp, que será realizado em junho, e nos eventos do Calendário Anual Abrapcorp 2021.

5. Calendário Anual Abrapcorp

A quarta proposta que compartilhamos é a criação de um Calendário Anual

Abrapcorp, com atividades periódicas de engajamento da associação com sua comunidade. Trata-se, em essência, de uma medida que visa a expansão das atividades de nossa associação por meio de uma série de eventos online estratégicos voltados para atender as demandas e incentivar o relacionamento com públicos específicos da Abrapcorp. Serão propostos, assim, eventos capazes de somar esforços com o tradicional Congresso Anual, utilizando as possibilidades digitais para expandir o escopo e democratizar ainda mais as ações da Abrapcorp.

1º Semestre		2º Semestre	
<i>Estudantes de pós-graduação (início em 2022)</i>	<i>Todos os públicos</i>	<i>Docentes e Coordenadores de Curso</i>	<i>Estudantes de Graduação</i>
<p>Visa a imersão em temáticas e discussões pertinentes para as pesquisas atuais na área de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, e será construído com apoio de grupos de pesquisa de associados Abrapcorp, no formato de curso/escola de verão, digital.</p>	<p>Congresso Anual da Abrapcorp</p>	<p>Visa consolidar as ações e discussões da Abrapcorp com docentes e coordenadores de curso, dando continuidade a iniciativas como o “Colóquio Acadêmico de Formação do Professor Universitário” e do “Fórum Coordenadores de Curso (Abrapcorp/Conferp)”. Será pensado como um espaço de troca de experiências e metodologias docentes, palestras de formação e discussões sobre os cursos de graduação de Relações Públicas e Comunicação Organizacional no Brasil.</p>	<p>Visa intensificar o diálogo da Abrapcorp com estudantes de graduação. A proposta inicial inclui a realização do Prêmio ABRP/Abrapcorp de Trabalhos Aplicados, palestras e oficinas.</p>

Os eventos online do Calendário Abrapcorp trarão benefícios ainda para todos os associados, na medida em que gerarão conteúdo (oficinas, palestras, materiais didáticos) que será disponibilizado no site da associação.



6. XV Congresso Abrapcorp

Em 2021, o XV Congresso Abrapcorp será realizado entre 7 e 11 de junho, com o tema “Comunicação Saúde Coletiva e Organizações”, de maneira virtual e em colaboração com a Universidade São Judas Tadeu (SP). As submissões para os Grupos de Trabalho, para o Espaço Graduação e para os Prêmios Abrapcorp de Teses, Dissertação e Monografia já estão abertas, e irão até o dia 15 de março.

Nas próximas semanas será divulgada a programação completa do evento, que contará ainda com atividades pré-congresso entre os dias 31 de maio e 04 de junho. Informações completas podem ser acessadas em <http://abrapcorp2021.ciente.live>.

7. Política de Auxílio Estudantil

Reafirmando seu compromisso com a democratização da ciência, a Abrapcorp apresenta sua Política de Auxílio Estudantil. Em um momento de ataque e deslegitimação do saber científico, marcado por progressivos cortes no financiamento da educação e da ciência em nosso país e pelo acirramento da desigualdade social, medidas que possibilitem o amplo acesso a eventos científicos se tornam urgentes. Inicialmente, a Política de Auxílio Estudantil Abrapcorp beneficiará estudantes de graduação que recebem bolsas sociais / de estudos / apoio financeiro a partir de suas universidades, faculdades ou agências de apoio. Tais estudantes terão a ISENÇÃO COMPLETA da inscrição no XV Congresso Abrapcorp, assim como a participação gratuita nos eventos do Calendário Anual Abrapcorp 2021.

Nos próximos anos, a intenção é ampliar essa Política, propondo a criação de mecanismos que garantam maior acesso também para estudantes de pós-graduação aos eventos da Abrapcorp.

8. Programação 15 Anos Abrapcorp

O ano de 2021 marca os quinze anos de fundação da Abrapcorp. É com o objetivo de honrar essa história que propomos a realização de uma programação especial, no decorrer do ano de 2021, que comemore e marque tal data:

- **Mesa 15 Anos Abrapcorp:** realizada como parte da programação pré-congresso do XV Congresso Abrapcorp, será voltada para o resgate da importância e da memória da associação.

- **Livro 15 Anos Abrapcorp:** reunindo nomes importantes da trajetória da Abrapcorp, propõe lançar olhares tanto para a trajetória da associação quanto para a evolução dos campos de pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas nestes quinze anos e seus desafios futuros. Previsão de lançamento: segundo semestre de 2021.

- **Evento de lançamento do livro comemorativo dos 15 anos:** evento digital, no segundo semestre de 2021.

9. Prêmios Abrapcorp

Por fim, gostaríamos de compartilhar as atualizações acerca dos Prêmios Abrapcorp de Teses, Dissertações e Monografias. Já consolidados como importantes formas de visibilidade e de fomento da produção científica de qualidade, os Prêmios passaram por uma uniformização em seus regulamentos, e ganharão renovado destaque no site da



Abrapcorp. Além disso, foram realizadas alterações pontuais para ampliar a importância da premiação e sua integração com o Congresso Abrapcorp – oficializando a previsão de certificação de “menção honrosa” para os trabalhos que ficarem em segundo e terceiro lugar em suas categorias, instituindo que o(a) vencedor(a) do Prêmio de Teses atue como coordenador(a) do Prêmio Abrapcorp de Monografias do ano seguinte, e a formulação de novas maneiras de ampliar a visibilidade dos trabalhos finalistas.

Além disso, anunciamos a criação do Prêmio ABRP/Abrapcorp de Trabalhos Aplicados, uma nova premiação voltada para estudantes de graduação e que resgatará o histórico do Prêmio ABRP e do Prêmio Abrapcorp de Trabalhos Aplicados, concedido nos últimos dois anos. A nova premiação será regida por lógicas e regramentos distintos dos Prêmios Abrapcorp de Teses, Dissertações e Monografias, e serão distribuídos em um evento próprio para estudantes de graduação, no segundo semestre de 2021. Em breve serão divulgadas mais informações sobre essa premiação.

Lembramos a todos que as submissões para os Prêmios Abrapcorp de Teses, Dissertações e Monografias estão abertas até o dia 15 de março. Podem ser inscritos trabalhos defendidos entre 29 de fevereiro de 2020 e 28 de fevereiro de 2021.

10. Próximos passos

As medidas apresentadas no presente documento consistem nos passos iniciais na busca de novos caminhos para a consolidação e fortalecimento da Abrapcorp, derivados da visão de uma associação cada vez mais aberta, plural e presente na vida de seus associados. Esperamos nos próximos meses apresentar mais novidades, construídas a partir do diálogo amplo com nossos sócios e com todos aqueles que, no decorrer dos últimos quinze anos, acreditaram na importância de uma associação científica nas áreas de Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

Contamos novamente com o apoio de todos e todas, e até o XV Congresso Abrapcorp!

Fábيا Pereira Lima – Presidenta
Ricardo Ferreira Freitas – Vice-presidente
Daniel Reis Silva – Diretor Científico
Sergio José Andreucci Júnior – Diretor Administrativo
Adriano Sampaio – Diretor Editorial
Elisangela Lasta – Diretora de Relações Públicas