



Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Centro de Educação e Humanidades

Faculdade de Comunicação Social

Maria Helena Carmo dos Santos

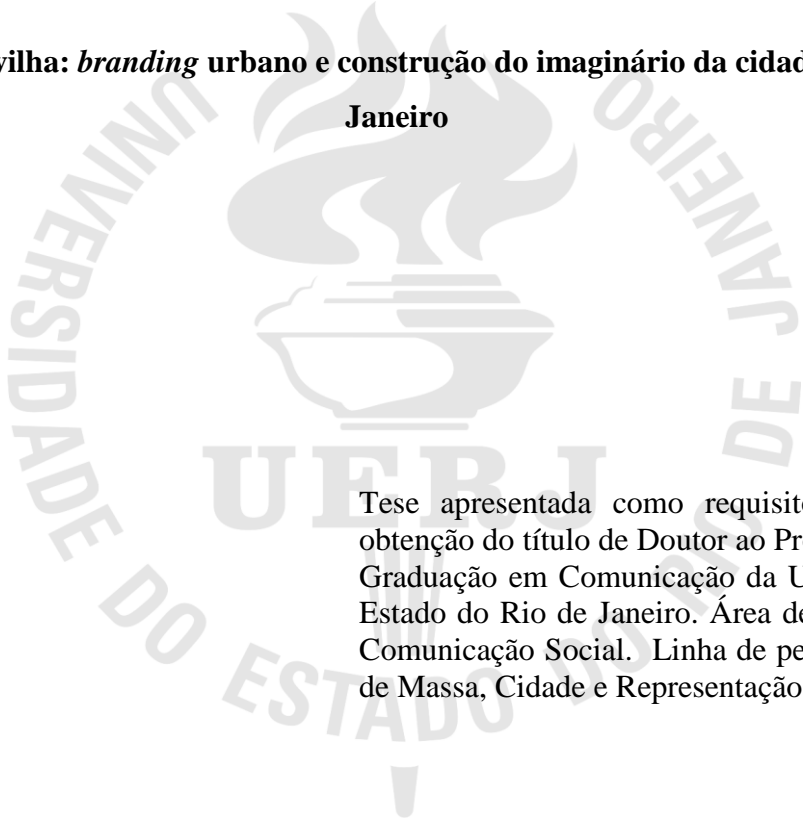
**Porto Maravilha: *branding* urbano e construção do imaginário da cidade do
Rio de Janeiro**

Rio de Janeiro

2016

Maria Helena Carmo dos Santos

Porto Maravilha: *branding* urbano e construção do imaginário da cidade do Rio de Janeiro



Tese apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Doutor ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Área de concentração: Comunicação Social. Linha de pesquisa: Cultura de Massa, Cidade e Representação Social.

Orientador: Prof. Dr. Ricardo Ferreira Freitas

Rio de Janeiro

2016

CATALOGAÇÃO NA FONTE
UERJ / REDE SIRIUS / BIBLIOTECA CEH/A

S237 Santos, Maria Helena Carmo dos.
Porto Maravilha: branding urbano e construção do imaginário da cidade do Rio de Janeiro/ Maria Helena Carmo dos Santos. – 2016.
268 f.

Orientadora: Ricardo Ferreira Freitas.
Tese (Doutorado) – Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Faculdade de Comunicação Social.

1. Comunicação Social – Teses. 2. Grandes eventos – Teses. 3. Imaginário – Teses. I. Freitas, Ricardo Ferreira. II. Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Faculdade de Comunicação Social. III. Título.

es CDU 659(815.3)

Autorizo, apenas para fins acadêmicos e científicos, a reprodução total ou parcial desta tese, desde que citada a fonte.

Assinatura

Data

Maria Helena Carmo dos Santos

**Porto Maravilha: *branding* urbano e construção do imaginário da cidade do
Janeiro**

Tese apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Doutor ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Área de concentração: Comunicação Social. Linha de pesquisa: Cultura de Massa, Cidade e Representação Social.

Aprovada em 21 de julho de 2016.

Banca Examinadora:

Profº. Dr. Ricardo Ferreira Freitas (Orientador)
Faculdade de Comunicação Social - UERJ

Profª. Dra. Cintia SanMartin Fernandes
Faculdade de Comunicação Social - UERJ

Profº. Dr. João Baptista Ferreira de Mello
Instituto de Geografia - UERJ

Profº. Dr. Kleber Mendonça
Universidade Federal Fluminense

Profº. Dr. Rudimar Baldissera
Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Rio de Janeiro

2016

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho a minha mãe, com quem aprendi a flunar pela cidade de uma forma tão apaixonada, ao meu marido, querido companheiro de jornada, e a minha avó (*in memorium*).

AGRADECIMENTOS

Aos meus queridos pais, Ester e Orsinio, pela vida, pelos exemplos, por tudo;

À minha querida irmã, com quem sei que posso contar a vida toda, pela compreensão e ajuda nesta fase final do doutorado;

Ao meu marido Paulo, pelo companheirismo, pelo bom humor, por tornar a minha vida melhor;

Aos meus avós, Ana e Antônio;

Aos meus sogros, Tereza e Walden;

Ao meu orientador, professor Dr. Ricardo Ferreira Freitas, pela parceria ao longo desses quatro anos, por ter me acolhido como sua orientanda na primeira turma de doutorado do PPGCOM-UERJ e pela inestimável ajuda na reta final da elaboração da tese.

A todos os membros da banca, Profa. Cintia SanMartin Fernandes, Prof. Dr. João Baptista Ferreira de Mello (qualificação), Prof. Dr. Kleber Mendonça e Prof. Rudimar Baldissera pela disponibilidade e carinho;

A todos os professores, funcionários e colegas do PPGCOM da UERJ. Em especial, Ricardo Freitas, Muniz Sodré, Denise Siqueira, Fernando Gonçalves, Cintia SanMartin, Alessandra Aldè, José Ferrão, Marcelo Kischinhevsky e aos funcionários Eliana e Amanda;

À equipe do Centro de Tecnologia Educacional (CTE-UERJ), que gentilmente disponibilizou a sala para a defesa da tese;

Às professoras Beatriz Jaguaribe, Janice Caiafa e Joëlle Rouchou, pela acolhida em suas disciplinas externas à UERJ;

À Universidade do Estado do Rio de Janeiro e à Universidade Federal do Rio de Janeiro, por terem me proporcionado um ensino de qualidade de excelência;

Ao meu mega e querido amigo Flávio Lins, com quem dividi risadas, viagens e ps. A energia dele me contagia e me fez uma pesquisadora melhor;

À primeira turma de doutorado do PPGCOM da UERJ, todos brilhantes e de um bom humor invejável, em especial, Rosane Feijão, Jacqueline Deolindo e Chico Brinati;

Às Faculdades Integradas Hélio Alonso, em especial ao diretor Paulo Alonso, responsável direto pela entrevista com o ex-prefeito César Maia, à bibliotecária-chefe Ilma Correia, que liberou vários livros ao mesmo tempo na fase de finalização da tese, e ao professor Eduardo Domingues, coordenador do curso de Direito da FACHA, pela gentileza

em compartilhar sua tese de doutorado, o que muito contribuiu para minha rápida incursão nos assuntos legais referentes ao Estatuto da Cidade;

Aos amigos que me ajudaram com palavras de incentivo, sugestão (e empréstimo) de livros, em especial Anderson Ortiz, Ricardo Benevides, Cláudio Cotrim, Alessandra Porto e Ana Cristina Arruda;

À equipe do Escritório de Relações Públicas da FACHA, Livia Rodrigues, Gabriela Freire, Luiza Amicucci, Vinícius Savioli e Tibério Julio, pelo profissionalismo, carinho e risadas;

Aos meus entrevistados, Denise Guimarães (guia de turismo), Ligia Veiga (Cya de Mistérios), Tino Iglesias e Sr. Salvator (Gracioso), André Peterson (Bodega do Sal), Omar Monteiro (Bar do Omar), Ronnie Arosa (Hotel Senador Pompeu), Tânia Alves (Sebrae/RJ), Thiago Merçon (Jazz In Champanheria), Alberto Silva (Cdurp) e César Maia (ex-prefeito do Rio de Janeiro);

A todos que, direta ou indiretamente, contribuíram para que eu chegasse até aqui.

Muito obrigada!

Eu amo a rua. Esse sentimento de natureza toda íntima não vos seria revelado por mim se não julgasse, e razões não tivesse para julgar, que este amor assim absoluto e assim exagerado é partilhado por todos vós. Nós somos irmãos, nós nos sentimos parecidos e iguais; nas cidades, nas aldeias, nos povoados, não porque soframos, com a dor e os desprazeres, a lei e a polícia, mas porque nos une, nivela e agremia o amor da rua. É este mesmo o sentimento imperturbável e indissolúvel, o único que, como a própria vida, resiste às idades e às épocas. Tudo se transforma, tudo varia – o amor, o ódio, o egoísmo. Hoje é mais amargo o riso, mais dolorosa a ironia. Os séculos passam, deslizam, levando as coisas fúteis e os acontecimentos notáveis. Só persiste e fica, legado das gerações cada vez maior, o amor da rua.

João do Rio

RESUMO

SANTOS, Maria Helena Carmo dos. *Porto Maravilha: branding urbano e construção do imaginário da cidade do Rio de Janeiro 2016*. 268f. Tese (Doutorado em Comunicação) – Centro de Educação e Humanidades, Faculdade de Comunicação Social, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2016.

O objetivo principal desta tese é analisar o projeto Porto Maravilha sob a ótica do *branding* urbano. Como ponto de partida, fizemos um breve levantamento histórico sobre o desenvolvimento das cidades até a cidade-produto e seu planejamento urbano empresarial. Abordamos, em seguida, o conceito de estereótipos e como são as representações da imagem do Rio de Janeiro no cenário internacional, bem como a cidade como destino turístico, a formação de novas paisagens no porto e a cultura como um eventual novo atributo da marca Rio. Como o Porto Maravilha faz parte do legado olímpico, incluímos uma discussão sobre megaeventos para, depois, refletir sobre a arquitetura, o urbanismo e o resgate da história do porto, sem esquecer a polêmica da gentrificação. Na parte final, uma abordagem teórica sobre *branding* de lugar e como essa ferramenta constroi novas histórias para o porto do Rio de Janeiro, tendo a Praça Mauá como a imagem-síntese do Projeto.

Palavras-chave: Porto Maravilha. Comunicação. Imaginário. Megaevento. Branding Urbano.

ABSTRACT

SANTOS, Maria Helena Carmo dos. *Porto Maravilha*: urban branding and the imaginary construction of Rio de Janeiro city 2016. 268 f. Tese (Doutorado em Comunicação) – Centro de Educação e Humanidades, Faculdade de Comunicação Social, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2016.

The main purpose of this thesis is to analyze the Porto Maravilha project from the perspective of urban branding. As a starting point, we have made a brief historical research on the development of cities to the city-product and its urban business plan. Then we have analyzed the concept of stereotypes and what the representations of the image of Rio de Janeiro city internationally speaking are, as well as the city as a tourist destination, the formation of new landscapes in the port region and the culture as a possible new brand attribute to the city. As Porto Maravilha is part of the Olympics legacy, we have included a discussion on mega events and then reflected on the port's new architecture, urbanism and history, pointing out the side effect of the project: gentrification. At the end, a theoretical approach on place branding and how this new tool may build stories for the port region of Rio de Janeiro and its Praça Mauá, a symbol of Porto Maravilha.

Keywords: Porto Maravilha. Communication. Imaginary. Mega event. Urban Branding.

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

- APAC Área de Proteção do Ambiente Cultural
- CDURP Companhia de Desenvolvimento Urbano da Região do Porto do Rio de Janeiro
- IPN Instituto dos Pretos Novos
- IRPH Instituto Rio Patrimônio da Humanidade
- MAR Museu de Arte do Rio
- SAGAS Saúde, Gamboa e Santo Cristo
- UNESCO Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 -	Campanha Carnaval Rio 2013.....	100
Figura 2 -	Mapa das “vocações” da área portuária	102
Figura 3 -	Circuito Histórico e Arqueológico da Celebração da Herança Africana	148
Figura 4 -	Ator representando Pereira Passos e o atual prefeito da cidade do Rio de Janeiro, Eduardo Paes, na inauguração do Jardim do Valongo - 2012.....	151
Figura 5 -	Logo criada para representar o país.....	185
Figura 6 -	Modelo da comunicação de <i>branding</i> de cidade - 2009.....	191
Figura 7 -	Sistema de Comunicação Integrada – 2007	193

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Panorama sobre o consumo de atividades culturais.....	107
Gráfico 2 - Grau de conhecimento dos museus e casas de cultura.....	108
Gráfico 3 - Grau de conhecimento x Visita.....	108

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 -	Dados sobre número de visitantes em pontos turísticos da cidade do Rio de Janeiro - 2014	106
Tabela 2 -	Quantitativo de matérias publicadas na revista porto maravilha - 2016	122
Tabela 3 -	Estruturas para Eventos - 2007.....	144
Tabela 4 -	Processo de renovação da comunidade	171

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	14
1 A CIDADE E O PORTO	29
1.1 A “invenção” das cidades	29
1.2 De Porto do Rio a Porto Maravilha.....	37
1.3 Porto Maravilha: planejamento urbano empresarial.....	48
1.4 Porto Maravilha: espaço de consumo na cidade global.....	59
2 MARCA RIO E O IMAGINÁRIO DA CIDADE	74
2.1 Representações da imagem do Rio de Janeiro	74
2.2 Marca Rio: ativo intangível no consumo turístico	89
2.3 Porto Maravilha: a cultura como atributo da marca rio?	101
2.4 O Porto Maravilha e a invenção de novas imagens para a cidade	112
3 RIO DE JANEIRO, “CIDADE OLÍMPICA”	127
3.1 Megaeventos e o “renascimento” do espaço urbano	127
3.2 Passado e presente no porto: um “recorte” da Cidade Olímpica	141
3.3 A arquitetura e o urbanismo “maravilhosos” no Porto do Rio de Janeiro	157
3.4 Efeito colateral do “maravilhoso”: a gentrificação.....	170
4 BRANDING URBANO E A RECONFIGURAÇÃO DO LUGAR: O PROJETO PORTO MARAVILHA	183
4.1 <i>Branding</i> urbano: uma perspectiva teórica	183
4.2 <i>Branding</i> e a construção ficcional de um lugar	197
4.3 Praça Mauá: símbolo de uma nova centralidade	209
4.4 Porto Maravilha: em busca do afeto para o lugar	223
CONSIDERAÇÕES FINAIS	233
REFERÊNCIAS	241
APÊNCICE A - Roteiro de entrevista (tipo 1)	261
APÊNCICE B - Roteiro de entrevista (tipo 2 – César Maia)	262
APÊNCICE C - Roteiro de entrevista (tipo 3)	264
ANEXO A – Museu do Amanhã.....	265
ANEXO B – Edifício A Noite.....	266
ANEXO C - Cais do Valongo e da Imperatriz.....	267
ANEXO D – Praça Mauá	268

REFERÊNCIAS

- AAKER, D. A. *Brand Equity: gerenciando o valor da marca*. São Paulo: Negócio, 1998.
- ABREU, M. A. *A evolução urbana do Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro: IphanRio, Zahar, 1987.
- AGENDA Culture 21 Actions - *Commitments on the role of culture in sustainable cities*, 2015.
- AGUIAR, R. C. *Almanaque da Rádio Nacional*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2007.
- ALBUQUERQUE, C. Festival Visualismo - Movimentos Urbanos. *Jornal O Globo*, 6/9/2015, p. 8.
- ALDÉ, A. Descobrimos os Personagens. In: _____. *A construção da política: democracia, cidadania e meios de comunicação de massa*. Rio de Janeiro: Ed. FGV, 2004.
- ALMEIDA, A.G.; NAJAR, A. L. Cidade Maravilhosa e Cidade Partida: notas sobre a manipulação de uma cidade deteriorada. *Revista Rua*, Campinas, n. 18, v. 1, jun. 2012.
- ALVARENGA, A.C. Novo padrão imobiliário no Rio de Janeiro. In: SHLUGER, E; DANOWSKI, M. *Cidades em Transformação*. Rio de Janeiro: Edições de Janeiro, 2014. p. 99-111.
- ALVES, M. E. *História do viaduto mais odiado do Rio*. *Jornal O Globo*, 27/11/2011, p. 26.
- AMANCIO, T. *O Brasil dos gringos: imagens no cinema*. Niterói: Intertexto, 2000, p. 70.
- ANDREATTA, V. (Org.). *Porto Maravilha: Rio de Janeiro + 6 casos de sucesso de revitalização portuária*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2010.
- ANHOLT, S. *Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations*. Syracuse University: Exchange – The Journal of Public Diplomacy, vol 2, 2013.
- ANJOS, A. M. de La M.; PEREIRA, J. C. M. S. *A Saga dos Pretos Novos*. Rio de Janeiro: Cdurp, 2015 (folheto institucional Instituto Pretos Novos).
- APPADURAI, A. Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy. *Theory, Culture & Society*, London, v. 7, p. 295-310, 1990.
- ARAGONEZ, T; ALVES, G. C. Marketing territorial: o futuro das cidades sustentáveis e de sucesso. *Book of Proceedings – Tourism and Management Studies International Conference*. Algarve, 2012, v.1. 316-329.
- ARANTES, O. Cultura e Transformação Urbana. In: PALLAMIN, V.; LUDEMAN, M. (Org.). *Cidade e Cultura: esfera pública e transformação urbana*. São Paulo: Estação Liberdade, 2002. p. 59-70.

ARANTES, O. Uma estratégia fatal: a cultura nas novas gestões urbanas. In: ARANTES, O.; VAINER, C.; MARICATO, E. (Org.). *A cidade do pensamento único: desmanchando consensos*. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2000. p.75-103.

_____. *O lugar da arquitetura depois dos modernos*. Edusp. SP, 1995.

_____. *Urbanismo em fim de linha*. São Paulo, Edusp, 1998.

ÁREA PORTUÁRIA DA GAMBOA: Proposta de Revitalização. Ministério da Infraestrutura, Secretaria Nacional de Transportes, Docas, agosto de 1991.

ARGAN, G. C. *Historia da Arte como Historia da Cidade*. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

ARGULLOL, R. A Cidade-Turbilhão. *Revista do Patrimônio Artístico Cultural: Cidade*, n. 23, p. 58-68, 1994.

ARRAES, J.; SILVA, A. Porto Maravilha: permanências e mudanças. In: SHLUGER, E; DANOWSKI, M. (Org.). *Cidades em Transformação*: Rio de Janeiro, Buenos Aires, Cidade do Cabo, Nova York, Londres, Havana. Rio de Janeiro: Edições de Janeiro, 2014.

ARRAES, J. Palestra no Seminário “Os Jogos Olímpicos e a Transformação Urbana no Rio de Janeiro”, em 5 de fevereiro de 2016.

ATRÁS DO PORTO EXISTE UMA CIDADE – Porto Maravilha. Rio de Janeiro, 2009.

AUGÉ, M. *A guerra dos sonhos*. Campinas: Papirus, 1997.

AZEVEDO, A. N de. A Reforma urbana do Rio de Janeiro pelo Presidente Rodrigues Alves: o progresso como forma de legitimação política. In: SIMPÓSIO NACIONAL DE HISTÓRIA, 26., jun. 2011, São Paulo. [*Anais do...*]. São Paulo, 2011.

BAKHTIN, M. *A cultura popular na Idade Média e no Renascimento: o contexto de François Rebelais*. São Paulo: Hucitec / Ed. Universidade de Brasília, 1987.

BALDISSERA, R. *Comunicação turística*. Passo Fundo. Anais do Intercom Sul, 2007, p. 1-13.

_____. *Relações Públicas, Turismo e Comunidade Local*. Anuário Unesco/Methodista de Comunicação Regional, Ano 12 n.12, p. 123-139, jan/dez. 2008.

BARBOSA, M. Comunicação e História: presente e passado em atos narrativos. *Comunicação, Mídia e Consumo*. Revista do Programa de Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo. São Paulo, v. 6, n. 16, p.11-27, jul. 2009.

BARRETO, H. Patrimônio cultural como indutor da renovação do centro do Rio. In: SHLUGER, E.; DANOWSKI, M. *Cidades em Transformação*: Rio de Janeiro, Buenos Aires, Cidade do Cabo, Nova Iorque, Londres e Havana. Rio de Janeiro: Edições de janeiro, 2014.

BASTOS, I. Centro Cultural já tem 77% da estrutura construída. *Jornal O Globo*, 27/11/2014, p. 40.

- BATEY, M. *O significado da marca*. Rio de Janeiro: Best Business, 2010.
- BAUMAN, Z. *Vida para Consumo: a transformação das pessoas em mercadorias*. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.
- BENJAMIN, W. *Passagens*. Belo Horizonte: UFMG, 2006.
- BERGER, J. *Modos de Ver*. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.
- BERNARDO, G. *O Livro da Metaficção*. Rio de Janeiro: Tinta Negra Bazar Editorial, 2010.
- BEZERRA, R. G. Políticas urbanas e processos de patrimonialização nas cidades de Fortaleza e de Almada. *Forum Sociológico* [Online], 25, 2014. Disponível em: <<http://sociologico.revues.org/931>>. Acesso em 19 de abr. de 2016.
- BIAS, M. Passado a limpo: Antes da Reforma Pereira Passos (1902 a 1906), Rio de Janeiro era conhecido como "Porto sujo" e "cidade da morte". *Revista de História (online)*. Disponível em: <<http://www.revistadehistoria.com.br/secao/reportagem/passado-que-condena>>. Acesso em: 11 de jan. 2016.
- BIGNAMI, R. *A Imagem do Brasil no Turismo: Construção, Desafios e Vantagem Competitiva*. São Paulo: Aleph, 2002.
- BOM DIA BRASIL. *Mais de 20 atrações: Uma festa para celebrar o renascimento da Praça Mauá, na região portuária do Rio*, 21/12/2015.
- BORGES, W. Boa notícia - novos dias para a noite. *Jornal O Globo*, 20/08/2015, p. 12.
- BORJA, J.; CASTELLS, M. *Local & Global: management of the cities in the information age*. London: Earthscan Publications, Ltd, 1997.
- BOURDIN, A. *A questão local*. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.
- BOVY, P. *Megaeventos: catalisadores para transporte mais sustentável nas Cidades*. 2009. Disponível em: <<http://www.mobility-bovy.ch/>>. Acesso em: 10 jun. 2016.
- BOYER, M. C. *The City of Collective Memory: its historical imagery and architectural entertainment*. MIT, 1996.
- BRANCO, P. M. C. A revitalização como fator de fomento para o desenvolvimento econômico da cidade. In: *Rio Porto – Seminário Nacional de Revitalização de Áreas Portuárias – Projeto Rio de Janeiro* (transcrição das palestras). Ministério dos Transportes, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, Cia Docas do Rio de Janeiro, 25 de julho de 1995.
- BURBANK, M.; ANDRANOVICH, G.; HEYING, C. Mega-Events, Urban Development and Public Policy. *The Review of Policy Research*, p. 179-202, 2002.

- BUTT, Simon. “Mega events” research leads to global website. 2010. Disponível em: <<http://www.nottingham.ac.uk/news/pressreleases/2010/june/megaevents.aspx>>. Acesso em: 01 mar. 2016.
- CACCIARI, M. *A Cidade*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2010.
- CALDEIRA, J. M. *A Praça Brasileira: trajetória de espaço urbano*. Tese (Doutorado em História) - Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2007.
- CALVINO, Í. *As Cidades Invisíveis*. Rio de Janeiro. Cia das Letras, 1990.
- CANCLIN, N. G. O patrimônio cultural e a construção imaginária nacional. *Revista do Patrimônio Artístico Cultural – Cidade*, n. 23, p. 94-115, 1994.
- CANEVACCI, M. *A cidade polifônica: ensaio sobre a antropologia da comunicação urbana*. São Paulo: Studio Nobel, 1993.
- CARDOSO, E. D. et al. *História dos Bairros: Saúde, Gamboa e Santo Cristo*. Rio de Janeiro: Ed. Index, 1987.
- CARVALHO, M. A. R. de. *Quatro Vezes Cidade*. Rio de Janeiro: Sette Letras, 1994.
- CASHMAN, R. Olympic Legacy in an Olympic City: Monuments, Museums and Memory. In: BARNEY, R. K. et al. *Global and Cultural Critique: Problematizing the Olympic Games - Fourth International Symposium for Olympic Research*. University of Western Ontario, London, 1998. p. 107-114.
- CASTELLS, M. *A questão urbana*. São Paulo: Paz e Terra. 2000.
- CASTRO, C. Narrativas e imagens do turismo no Rio de Janeiro. In: VELHO, Gilberto (Org.). *Antropologia urbana: Cultura e sociedade no Brasil e Portugal*. Rio de Janeiro: Zahar, 1999. p.80-87.
- CAUQUELIN, A. *A Invenção da Paisagem*. São Paulo: Martins, 2007.
- CHOAY, F. *Alegoria do patrimônio*. São Paulo: Estação Liberdade, 2001.
- COMA, M. C. Del sueño olímpico al proyecto Porto Maravilha: el ‘eventismo’ como catalizador de la regeneración a través de grandes proyectos urbanos. PUC/PR, Urbe. *Revista Brasileira de Gestão Urbana (Brazilian Journal of Urban Management)*, v. 3, n. 2, p. 211-227, jul./dez. 2011.
- CONTRERA, M; MORO, M. Vertigem mediática nos megaeventos musicais. *Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação | E-compós*, Brasília, v.11, n.1, p. 1-15, jan./abr. 2008.
- CORIOLOANO, L.N. M. T. O real e o imaginário nos espaços turísticos. In: ROSENDHAL, Z; CORRÊA, R. L. (Org.). *Paisagem, Imaginário e Espaço*. Rio de Janeiro: Eduerj, 2001.
- CORRÊA, R. L. *Espaço Urbano*. 3. ed. Editora Ática, 1995. p.1-16. (Série Princípios; n. 174)

CORRÊA, R. L. Formas simbólicas e espaços – algumas considerações. *GEOgraphia*, ano IX, n. 17, 2007.

CORREIA, M. L. O postal ilustrado da frente ao verso: imagens mais que reprodutíveis. *Logos 29*, Tecnologias e Socialidades. Ano 16, 2 sem. 2008.

COSSLETT, R. L. 10 of the best new museums. *The Guardian*, 21/12/2015. Disponível em: <<http://www.theguardian.com/travel/2015/dec/21/10-best-new-museums-new-york-venice-germany>>. Acesso em: 2 mai. 2016.

COSTA, J. O futuro ganha rosto no pier da Praça Mauá. *Jornal O Globo*, 20/6/2010, p. 26

COUTO, A.; ISRAEL, B. A marca rio: uma promessa a ser entregue. In: URANI, A.; GIAMBIAGI, F. (Org.). *Rio: a hora da virada*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. p. 161-169.

CRARY, J. *Suspensões da percepção*. São Paulo: Cosac Naify, 2013.

CRIEKINGEN, M. V.; DECROLY, J. M. Revisiting the Diversity of Gentrification: Neighbourhood Renewal Processes in Brussels and Montreal. *Urban Studies*, v. 40, n. 12, p. 2451–2468, Nov. 2003.

DACOSTA, L. Beijing 2008 e a Busca de um Modelo de Avaliação e de Gestão de Legados de Megaeventos Esportivos (Modelo 3D). In: FÓRUM OLÍMPICO, 3., set. 2007, São Paulo. [Anais]. São Paulo: USP, 2007.

DATAFOLHA. *Hábitos culturais dos cariocas: população residente na cidade do Rio de Janeiro com 12 anos ou mais*. Relatório de pesquisa, outubro de 2013.

DEBORD, G. *A Sociedade do Espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

DE CARLO, M. et. al. Moving Milan towards Expo 2015: designing culture into a city brand. *Journal of Place Management and Development*, v. 2, n. 1, p. 8-22, 2009.

DELEUZE, G. *A Imagem-Tempo*. São Paulo: Brasiliense, 2007.

DIAS, Sérgio. Rio de Janeiro e o Porto Maravilha. In: ANDREATTA, Verena. *Porto Maravilha: Rio de Janeiro + 6 casos de sucesso de revitalização portuária*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2010, p. 210-233.

DINNIE, K. *City Branding: Theory and cases*. UK: Palgrave Macmillan, 2011.

DOMINGOS, A. A. Storytelling: Fenômeno da Era da Liquidez. *SIGNUM: Estudo da Linguagem Londrina: Universidade Estadual de Londrina*, v. 11, n. 1, p. 93-109, jul. 2008.

_____. Storytelling: Evolução, Novas Tecnologias e Mídia. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 32., 4-7 set. 2009, Curitiba. [Anais...] Curitiba, 2009.

DOMINGUES, E. G. R. L. *Municipalismo e Política Urbana: a influência da União na Política Urbana Municipal*. 1. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2011. v. 01.

DOUGLAS, M.; ISHERWOOD, B. *O mundo dos bens: Para uma antropologia do consumo*. Rio de Janeiro, ed. UFRJ, 2006.

DUBOIS, P. Introdução. In: _____. *O ato fotográfico*. São Paulo: Papyrus, 1993, p. 13-20.

DOSSIÊ DE CANDIDATURA DO RIO DE JANEIRO A SEDE DOS JOGOS OLÍMPICOS E PARAOLÍMPICOS 2016. Disponível em <http://www.rio2016.com/sites/default/files/parceiros/dossie_de_candidatura_v1.pdf>. Acesso em: 16 abr. 2016.

DUMAZEDIER, J. *Lazer e Cultura Popular*. São Paulo: Perspectiva, 1976.

EBC. *Servidores do INPI cobram transparência sobre futuro do Edifício A Noite*. Disponível em: <<http://www.ebc.com.br/noticias/2015/10/servidores-do-inpi-cobram-transparencia-sobre-futuro-do-edificio-noite>>. Acesso em: 3 de jun. 2016.

ELIAS, R. V.. *Boas saídas, melhores entradas: mídia e ano novo no Rio olímpico*. Dissertação (Mestrado) – Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Faculdade de Comunicação Social, 2013.

ESPINOZA, P.; LACERDA, P. Rio Maravilha - ponto de ebulição. *Jornal O Globo*, RIO SHOW, 01/01/2016, p. 14-17.

ESTATUTO DA CIDADE. *Lei 10.257 de 10 de julho de 2001*.

FATORELLI, A. *A fotografia contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias*. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013, p. 20-71.

FERREIRA, A. *O porto e o bonde no início do século XX e no início do século XXI: novas exclusões?* Simpósio Internacional Globalización, innovación y construcción de redes técnicas urbanas em America e Europa, 1890-1930. Universidad de Barcelona, Facultad Geografía e História, 23-26 de enero de 2012.

FERREIRA, C. A Exposição Mundial de 1998: contexto de produção de um megaevento cultural. *Revista Crítica de Ciências Sociais*, Coimbra, n. 51, p. 43-67, jun. 1998.

FERREIRA, P. Uma noite alucinante um 'céu' cheio de peixes. *Jornal O Globo*. 25/01/2016, p. 9.

FERREIRA, V. M.; INDOVINA, F. (Org.) *A Cidade da Expo '98: uma reconversão na frente ribeirinha de Lisboa?* Lisboa: Editorial Bizâncio, 1999.

FERREIRA, V. M.; LUCAS, J.; GATO, M. A. Requalificação urbana ou reconversão urbanística?. In: _____. *A Cidade da Expo '98: uma reconversão na frente ribeirinha de Lisboa?* Lisboa: Editorial Bizâncio, 1999.

FERREZ, G. *O Rio de Janeiro e a defesa de seus portos - 1550-1800*. Rio de Janeiro: Serviço de Documentação Geral, 1965.

FIX, M. A. B. *Financeiração e transformações recentes no circuito imobiliário do Brasil*. Tese (Doutorado) – São Paulo: Campinas, 2011.

FONTCUBERTA, J. Ruídos de Arquivo. In: *A câmera de Pandora: a fotografia depois da fotografia*. São Paulo: Gustavo Gili, 2012. p. 171-191.

FRANÇA, R. Novo point. Chuva não afasta o público da Praça Mauá. *Jornal O Globo*, Rio, 8/9/2015, p. 8.

FRANCO, P. S. Cartões-postais: fragmentos de lugares, pessoas e percepções. *MÉTIS: história & cultura*, v. 5, n. 9, p. 25-62, jan./jun. 2006.

FRATUCCI, A. C. *A dimensão espacial nas políticas públicas brasileiras de turismo: as possibilidades das redes regionais de turismo*. 2008. Tese (Doutorado em Geografia) – Departamento de Geografia, Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2008.

FREIRE, B. M. *O Rio de Janeiro que Hollywood inventou*. Rio de Janeiro: Zahar, 2005.

FREITAS, R. F. Rio de Janeiro, lugar de eventos: das exposições do início do século XX aos megaeventos contemporâneos. In: *COMPÓS*, 20., 2011, Porto Alegre. [Anais]. Porto Alegre, 2011.

FREITAS, R. F.; LINS, F.; SANTOS, M. H. C. dos. Minutes Finales: la représentation du Brésil lors de la cérémonie de clôture des Jeux olympiques 2012. *Société/2*, nº 122, 2013.

_____. Megaeventos: motores de transformação social. In: *ENCONTRO ANUAL DA COMPOS*, 23., 27-30 maio 2014. [Anais]. Universidade Federal do Pará, 2014.

FUSSEY, P.; CLAVELL, G. G. Introduction: towards new frontiers in the study of mega-events and the city. *Urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana (Brazilian Journal of Urban Management)*, v. 3, n. 2, p. 149-155, jul./dez. 2011.

GARCIA, J. A.; GÓMEZ, M.; MOLINA, A. Posicionamiento de marcas-destino: una aplicación em cinco regiones españolas. *Innovar Revista de Ciências Administrativas y Socialies*, v. 23, n. 50, oct./dic. 2013.

GASKELL, G. Entrevistas individuais e grupais. In: BAUER, Martin W.; GASKELL, George (Org.). *Pesquisa qualitativa com texto: imagem e som – um manual prático*. 9. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.

GIOSEFFI, M. C. S. Michel Maffesoli, estilística ... imagens... comunicação e sociedade. *Logos*, Ano 4, n. 6, 1º Sem.1997.

GLOBO.COM. *Há 35 anos na Zona Portuária, Armazém Cultural das Artes tenta reverter pedido de desocupação*. 16/7/2015.

GLOBO NEWS, *Série Cidades Olímpicas - Atenas*, 5/10/2015.

GLOBO NEWS, *Série Cidades Olímpicas - Londres*, 6/10/2015.

GLOBO NEWS, *Série Cidade Olímpicas - Atlanta*, 7/10/2015.

GLOBO NEWS, *Série Cidades Olímpicas - Berlim*, 8/10/2015.

GLOBO NEWS, *Série Cidades Olímpicas - Munique*, 9/10/2015.

GLOBO NEWS, *Série Cidades Olímpicas - Barcelona*, 10/10/2015.

GÓES, F. A Cidade Maravilhosa cria um porto à sua altura. In: ANDREATTA, V. *Porto Maravilha: Rio de Janeiro + 6 casos de sucesso de revitalização portuária*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2010, p. 7-9.

GOFFMAN, E. *A representação do eu e a vida cotidiana*. Rio de Janeiro: Vozes, 2006.

GOMES, P. C. C. *A Condição Urbana: ensaios de geopolítica da cidade*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2002.

GONÇALVES, J. R. S. Antropologia e Planejamento Urbano. Duas categorias, um só campo? *E-metrópolis: Revista Eletrônica de Estudos Urbanos e Regionais*, n. 6, ano 1, set. 2011.

GOVERS, R.; GO, F. *Place Branding – Glocal, Virtual and Physical Identities, Constructed, Imagined and Experienced*. New York: Palgrave Macmillan, 2009.

GOULART, R. *Place Branding: inovação, esporte e turismo: desafios e oportunidades*. Seminário Innovation Tourism & Sport Megaevents, Rio de Janeiro: FVG, dez. 2014.

GREENBERG, M. *Branding New York. How a city in crisis was sold to the world*. New York: Routledge, 2008.

GUALA, C. *Mega eventi: modelli e storie di rigenerazione urbana*. Roma: Carocci, 2007.

_____. Per uma tipologia dei mega eventi. *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XII, v. VII, 4, 2002.

HARVEY, D. A Liberdade da Cidade. *GEOUSP: Espaço e Tempo*, São Paulo, n. 26, p. 09-17, 2009.

_____. Do gerenciamento ao empresariamento: a transformação da administração urbana no capitalismo tardio. *Espaço & Debate*, 1996, p. 47-61.

_____. *O enigma do capital e as crises do capitalismo*. São Paulo: Boitempo, 2011.

_____. Palestra Direito à Cidade. In: CIDADES REBELDES, ESPAÇOS DE ESPERANÇA, 8 mar. 2016. Rio de Janeiro. [Comunicação Oral]. Rio de Janeiro: Cine Odeon, 2016

_____. *Urbanização incompleta é estratégia do capital*. Depoimento. São Paulo: Brasil de fato. Entrevista concedida a Camila Nobrega e Rogério Daflon, 1994.

HAZAN, V. M. *O papel dos ícones da contemporaneidade na revitalização dos grandes centros urbanos*. Periódico Mensal Arquitectos. s.d.

HILDRETH, J. *The Saffron European City Brand Barometer. Revealing which cities get the brands they deserve*. Saffron Brand Consultants, s.d.

HOFFMAN, F. E. Museus e revitalização urbana: o Museu de Artes e Ofícios e a Praça da Estação em Belo Horizonte. *Caderno Metrópole*, São Paulo, v. 16, n. 32, pp. 537-563, nov 2014.

INDOVINA, F. Os grandes eventos e a cidade ocasional. In: FERREIRA, Vítor Matias; INDOVINA, Francesco (org.) *A Cidade da Expo '98: uma reconversão na frente ribeirinha de Lisboa?* Lisboa: Editorial Bizâncio, 1999.

IPHAN. *Parecer sobre o Edifício A Noite*. s.d. Disponível em: <http://portal.iphan.gov.br/uploads/ckfinder/arquivos/28_1%20Primeiro%20arranha-c%20C3%A9u%20brasileiro%20C3%A9%20tombado%20pelo%20IPHAN.pdf>. Acesso em: 3 de jun. 2016.

JACOBS, J. *Morte e vida de grandes cidades*. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

JAGUARIBE, B. *Fins de Século: cidade e cultura no Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro, Rocco, 1998.

_____. Imaginando a “cidade maravilhosa”: modernidade, espetáculo e espaços urbanos. *Revista Famecos*, Porto Alegre, v. 18, n. 2, p. 327-347, maio/ago. 2011.

_____. *Mapa Maravilhoso do Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro: Sextante, 2001.

JANSSON, J; POWER, D. (Org.). *Image of the City - Urban Branding as Constructed Capabilities in Nordic City Regions*. Departamento da Geografia Social e Econômica da Uppsala University, 2006.

JEUDY, H. P. *Espelho das Cidades*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2005.

JORNAL DO BRASIL. Comendador “Zica da Praça Mauá” é enterrado no São João Batista. 1º Caderno, p. 16. 12/6/1978.

JORNAL O GLOBO. *Um gigante repleto de detalhes*. 18/12/2015, p. 16.

JORNAL O GLOBO, Coluna Anselmo Góis. *A bela paisagem de volta*, 6/4/2014, p. 14.

JORNAL O GLOBO, Coluna Anselmo Góis. *A vida volta ao velho Moinho*. 21/08/2014, p. 16.

JORNAL O GLOBO, RIO. *O começo do fim*, 20/9/2011, p. 13.

JORNAL O GLOBO, RIO. *O viaduto mais odiado do Rio*, 27/11/2011, p. 26.

JORNAL O GLOBO RIO – INFORME PUBLICITÁRIO, 17/12/2015, p. 21

JORNAL O GLOBO. *Desordem no novo cartão-postal*. 28/9/2015, p. 1.

JORNAL O GLOBO. *Um resgate da história. Uma cidade que olha para o futuro, mas preservando o passado*. Rio, 07/9/2015, p. 6.

JANOTTI JUNIOR, J. Entretenimento, produtos midiáticos e fruição estética. In: BORELLI, S. H.S; FREITAS, R. F. (Org.). *Comunicação, Narrativas e Culturas Urbanas*. São Paulo: EDUC; Rio de Janeiro: UERJ, 2009.

KAVARATZIS, M. From city marketing to city branding: Towards a theoretical framework for developing city brand. *Place Branding*. V. 1, 1, 58-73, p. 1744–070X, 2004.

KAVARATZIS, M.; ASHWORTH, G. J. *City branding: an effective assertion of identity or a transitory marketing trick?* Oxford: Blackwell Publishing Ltd., 2005.

_____. Cities and their brands: Lessons from corporate branding. *Place Branding and Public Diplomacy*, v. 5, p. 26–37, 2009.

KELLNER, D. *A cultura da mídia*. Bauru: EDUSC, 2001.

_____. A cultura da mídia e o triunfo do espetáculo. *Revista Líbero*, São Paulo, v. 6, p. 4-15, 2004.

KESSEL, C. *A vitrine e o espelho: o Rio de Janeiro de Carlos Sampaio*. 1996. Dissertação (Mestrado) – IFICS/UFRJ, 1996.

KOTKIN, J. *A cidade: uma história global*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.

KOTLER, P. *Marketing Essencial: conceitos, estratégias e casos*. São Paulo, Pearson Education do Brasil, 2005.

LACERDA, L.G. A Falácia Midiática de um Carnaval que Passou. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 38., 4-7 set. 2015, Rio de Janeiro. [Anais...] Rio de Janeiro, 2015.

_____. O carnaval popular no tempo e na atualidade. In: POSCOM SEMINÁRIO DOS ALUNOS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PUC-RIO, 9., 7-9 nov. 2012, Rio de Janeiro. [Anais...]. Rio de Janeiro, 2012.

LAMARÃO, S. T. N. *Dos Trapiches ao Porto – um estudo sobre a área portuária do Rio de Janeiro*. RJ: Secretaria Municipal da Cultura, Departamento Geral de Documentação e Informação, Divisão de Editoração, 2006.

LAPAGESSE, G. O amanhã ganha forma. *Jornal O Globo*, 8/11/2014 p. 1.

LAPLANTINE, F.; TRINDADE, L. *O que é imaginário*. São Paulo: Brasiliense, 1997.

LATIF, M. B. *Uma cidade no trópico – São Sebastião do Rio de Janeiro*. 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. Agir, 1965.

LE BRETON, D. Antropologia das Emoções. In: _____. *Paixões Ordinárias: antropologia das emoções*. Rio de Janeiro: Vozes, 2009.

LE CORBUSIER. *Urbanismo*. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

LEDO, W. Viver em Lisboa: Conheça as zonas mais caras, jovens e com maior densidade populacional. *Jornal de Negócios*. Disponível em: <http://www.jornaldenegocios.pt/empresas/imobiliario/detalhe/viver_em_lisboa_conheca_as_zonas_mais_caras_jovens_e_com_maior_densidade_populacional.html>. Acesso em: 12 fev. 2016.

LEFEBVRE, H. *A revolução urbana*. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.

_____. *O Direito à Cidade*. São Paulo: Centauro Editora, 2001.

LEGACIES OF THE GAMES. IOC. Disponível em: <https://stillmed.olympic.org/Documents/Reference_documents_Factsheets/Legacy.pdf>. Acesso em: 19 abr. 2016.

LE GOFF, J. *História e Memória*. Campinas, SP Editora da UNICAMP, 1990.

_____. *O Maravilhoso e o Quotidiano no Ocidente Medieval*. Rio de Janeiro: Edições 70, 1983.

LEGROS, P. et al. *Sociologia do Imaginário*. Porto Alegre: Sulina, 2007.

LEI COMPLEMENTAR Nº 101/2009. Disponível em: <http://www.portomaravilha.com.br/conteudo/legislacao/leis-complementares/LC101_-_23112009.pdf>. Acesso em: 24 fev. 2016.

LEI 11.079/2004. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/111079.htm>. Acesso em: 24 fev. 2016.

LEI nº 105/2009. Disponível em: <http://www.portomaravilha.com.br/conteudo/legislacao/leis-complementares/LC105_-_22122009_-_PPP_Municipal_Parcerias_Publico-Privadas.pdf>. Acesso em 24 fev. 2016.

Lei COMPLEMENTAR nº 102/2009. Disponível em: <http://www.portomaravilha.com.br/conteudo/legislacao/leis-complementares/LC102_-_23112009_-_CDURP.pdf>. Acesso em 24 fev. 2016.

LEITE, R. P.; PEIXOTO, P. Políticas urbanas de patrimonialização e contrarrevanchismo: o Recife Antigo e a Zona Histórica da Cidade do Porto. *Cadernos Metrópole*, 21, p. 93-104 10, sem. 2009.

LESSA, C. *O Rio de todos os Brasis: uma reflexão em busca de auto-estima*. Rio de Janeiro: Record, 2000

LIPPAMAN, W. *Public Opinion*. BNPublishing, 2008.

LITOT J.-B., PIOMBINI A. Les cartes postales paysagères: un outil d'analyse territoriale. In: FOLTÊTE J.-C. (dir.), *Actes des Huitièmes Rencontres de Théo Quant*, Besançon, 2007.

LONDON 2012 SUSTAINABILITY PLAN – Second Edition. LOGOC, 2009. Disponível em: <<http://learninglegacy.independent.gov.uk/publications/london-2012-sustainability-plan-second-edition.php>>. Acesso em: 19 abr. 2016.

LOPES, M. I. V. *Pesquisa em Comunicação*. São Paulo: Edições Loyola, 2005.

LOPES, R. P. P. O porto do RJ e sua inserção no plano estratégico da cidade. In: *RIO PORTO – SEMINÁRIO NACIONAL DE REVITALIZAÇÃO DE ÁREAS PORTUÁRIAS – Projeto Rio de Janeiro* (transcrição das palestras). Ministério dos Transportes, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, Cia Docas do Rio de Janeiro, 25 de julho de 1995.

LYNCH, K. *A Imagem da Cidade*. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

MAFFESOLI, M. *A contemplação do mundo*. Porto Alegre: Oficinas, 1995.

_____. *Cultura e Comunicação Juvenis*. Comunicação, Mídia e Consumo. São Paulo, v. 2, nº 4, p. 11-27, jul. 2005.

_____. *Iconologias*. Nuestras Idolatrias Postmodernas. Barcelona: Península, 2009.

_____. *No Fundo das Aparências*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

_____. *Notas sobre a pós-modernidade: o lugar faz o elo*. Rio de Janeiro: Atlântica Editora, 2004.

_____. O imaginário é uma realidade. *Revista Famecos. Mídia cultura e tecnologia*, Porto Alegre, n. 15, p.74-81, ago. 2001.

_____. *O ritmo da vida*. São Paulo: Record, 2007.

_____. *O tempo das tribos: o declínio do individualismo nas sociedades de massa*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2006.

_____. *Saturação*. São Paulo: Iluminuras, 2010.

MAGALHÃES, L. E.; SCHMIDT, L. G.; COSTA, J. Um elevador vai ao chão. *Jornal O Globo*, 16/07/2010, p. 16.

MAGALHÃES, L. E. História da Perimetral - projeto original não previa pista elevada. *Jornal O Globo*, 03/11/2013.

MAGALHÃES, S. *Entrevista concedida ao programa Cidades e Soluções*, Globo News. Rio de Janeiro, 30 mar. 2015.

MARTÍNEZ, S. I. F. Sistema de gestión comunicacional para la construcción de una marca ciudad o marca país. *Signo y Pensamiento*, Bogotá, 51, volumen XXVI, jul./dic. 2007

MASTROPIETRO, E. *I grandi eventi: un osservatorio privilegiato sulla reconfigurazione degli spazi. Il caso di Zaragoza 2008*. Altré Modernità. Università de Studio di Milano, Facoltà di Lettera e Filosofia, 2002, p. 219-232.

MATELA, I. P. Reestruturação urbana neoliberal e as empresas de ônibus na cidade do Rio de Janeiro. *Cad. Metrop.*, São Paulo, v. 16, n. 31, pp. 149-167, jun de 2014.

MCCRACKEN, G. *Cultura & Consumo: novas abordagens do caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo*. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

MELLO, J. B. F. A Humanização da Natureza: uma odisséia para a (re) conquista do paraíso. In: _____. *Geografia e Questão Ambiental*. Rio de Janeiro: IBGE, 1993. p. 31-40.

_____. *Rio de Janeiro e de simbólicas centralidades*. Fortaleza, Anpege, 2005.

_____. Simbólicas datas. In: CORREA, R. L.; ROSENDAHL, Zeny (Org). *Temas e Caminhos da Geografia Cultural*, 2010.

MENDES, L. O lazer e o recreio no parque das nações: o consumo, o lúdico e o estético na produção da cidade pós-moderna. *Inforgeo (Online)*. Lisboa: 2005, 16/17, p.81-108.

MENSAGENS PRESIDENCIAIS, 3 maio de 1903. Disponível em: <<http://www.biblioteca.presidencia.gov.br/presidencia/ex-presidentes/rodrigues-alves/mensagens-ao-congresso/mensagem-ao-congresso-nacional-na-abertura-da-primeira-sessao-da-quinta-legislatura-1903>>. Acesso em: 27 jun. 2016.

MENSAGENS PRESIDENCIAIS, 3 maio de 1904. Disponível em: <<http://www.biblioteca.presidencia.gov.br/presidencia/ex-presidentes/rodrigues-alves/mensagens-ao-congresso/mensagem-ao-congresso-nacional-na-abertura-da-segunda-sessao-da-quinta-legislatura-1904>>. Acesso em: 27 jun. 2016.

MENSAGENS PRESIDENCIAIS, 3 maio de 1904. Disponível em:<<http://www.biblioteca.presidencia.gov.br/presidencia/ex-presidentes/rodrigues-alves/mensagens-ao-congresso/mensagem-ao-congresso-nacional-na-abertura-da-primeira-sessao-da-sexta-legislatura-1906>>. Acesso em: 27 jun. 2016.

MESSENTIER, L. M.; MOREIRA, C. C. Produção da paisagem e grandes projetos de intervenção urbana: o caso do Porto Maravilha no Rio de Janeiro Olímpico. In: BRANDÃO, C. A. (Org.). *Revista Brasileira Estudos Urbanos e Regionais* (Anpuh) v. 16, n. 1, p.35-50, / MAIO 2014.

MOLINA, F. S. *Mega-eventos e a produção do espaço urbano no Rio de Janeiro: da “Paris dos Trópicos” à “Cidade Olímpica”*. Tese (Doutorado) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humana da Universidade de São Paulo. São Paulo, 2013.

MUMFORD, L. *A cidade na história: suas origens, transformações e perspectivas*. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

MUÑOZ, F. *Historic evolution and urban planning typology of Olympic Villages*. Barcelona: Centre d’Estudis Olímpics UAB, 1997.

NEGÓCIOS DE VALOR. Disponível em: <<http://www.rio.rj.gov.br/dlstatic/10112/6001255/4156912/GuiadeCompras.pdf>>. Acesso em: 25 jun. 2016.

NOELLE-NEWMANN, E. *The spiral of silence: public opinion, our social skin*. 2. ed. The University of Chicago Press, 1993.

NORA, P. Entre memória e história: a problemática dos lugares. *Projeto História: Revista do Programa de Estudos de Pós-graduados de História, São Paulo*, v. 10, p. 7-28, 1993.

OBSERVATÓRIO EUROPEU LEADER. *A competitividade territorial - Conceber uma estratégia de desenvolvimento territorial à luz da experiência LEADER*. Disponível em: <<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-pt/biblio/compet/competitivite.pdf>>. Acesso em: 20 jun. 2016.

O DIA. *Eduardo Paes diz que impopularidade não é motivo para tirar Dilma do poder*. 5/3/2016. Disponível em: <<http://odia.ig.com.br/noticia/rio-de-janeiro/2016-03-05/eduardo-paes-diz-que-impopularidade-nao-e-motivo-para-tirar-dilma-do-poder.html>>. Acesso em: 16 mar. 2016.

O'DONNELL, J. *A invenção de Copacabana: culturas urbanas e estilo de vida no Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

OLIVEIRA, F. Coluna Negócios & Cia, *Jornal O Globo*, 10/1/13.

OLIVEIRA, F. J. G.; WERNER, C. M. L.; RIBEIRO, P. T. *Políticas públicas: interações e urbanidades*. Rio de Janeiro: Letra Capital, 2013.

OLYMPIC LEGACY. *International Olympic Committee*. Disponível em: <www.olympic.org/...in.../Legacy/2013_Booklet_Legacy.pdf>. Acesso em: 19 abr. 2016.

ORLANDI, E. *As formas do silêncio: no movimento dos sentidos*. 6. ed. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2007.

ORTIZ, R. *Cultura brasileira e identidade nacional*. 5. ed. São Paulo: Brasiliense, 1998.

OUCHANA, G. Lixo flutuante destoa na nova Praça Mauá. *Jornal O Globo*, Rio, 26/2/2016.

PAES, E. Apresentação. In: ANDREATTA, V. *Porto Maravilha: Rio de Janeiro + 6 casos de sucesso de revitalização portuária*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2011. p. 5.

_____. Entrevista concedida ao programa Cidades e Soluções, Globo News. Rio de Janeiro, 30 mar. 2015.

_____. Entrevista concedida ao programa Roberto D'Ávila, Globo News. Rio de Janeiro, 16 dez. 2015.

PAIVA, R. A. Turismo e os ícones urbanos e arquitetônicos. In: BRANDÃO, C. A. (Org.). *Revista Brasileira Estudos Urbanos e Regionais (Anpuh)*, v.16, n. 1, p.107-123, maio 2014.

PANOSSO NETTO, A. *Filosofia do Turismo: teoria e epistemologia*. São Paulo: Aleph, 2005.

PARKER, S. *A Sociologia do Lazer*. Rio de Janeiro, Zahar, 1978.

PARKERSON, B.; SAUNDERS, J. City branding: Can goods and services branding models be used to brand cities?. *Place Branding* v. 1, n. 3, p. 242–264, 2005.

PAVITT, J. (Org.). *Brand New*. London. Priceton University Press. 2003.

PEREIRA, A. L. S. A gentrificação e a hipótese do diferencial de renda: limites explicativos e diálogos possíveis. *Caderno Metrópole*, São Paulo, v. 16, n. 32, pp. 307-328, nov 2014.

PEREIRA, F. M. S; IASBECK, L. C. A. Gestão de Comunicação da Marca: branding uma abordagem semiótica da marca nas organizações. In: ENCONTRO NACIONAL DA COMPOS, 20., jun. 2011, Porto Alegre. [Anais...]. Porto Alegre: UFRGS, 2011.

PERROTA, I. *Promenades do Rio: a turistificação da cidade pelos guias de viagem de 1873 a 1939*. Rio de Janeiro: Hybris Design, 2015.

PESAVENTO, S. J. *Cidades Visíveis, Cidades Sensíveis, Cidades Imaginárias*. Revista Brasileira de História, v. 27, n. 53, jun. 2007.

PINE, J.; GILMORE, J. H. *Welcome to the Experience Economy*. Harvard Business Review, Julho, 1998.

PINHEIRO, A. I. F; RABHA, N. M. C. *Porto do Rio de Janeiro: construindo a modernidade*. Rio de Janeiro: Andrea Jakobsson Estúdio Editorial, 2004.

PLANO ESTRATÉGICO II DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO – “AS CIDADES DA CIDADE”. Rio de Janeiro: Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro. s.d.

PLANAVE S.A. *Plano de Desenvolvimento Urbano da Retaguarda do Porto do Rio de Janeiro, relatório final*. Portobras – empresa de portos do Brasil, vols. 1 e 2, dez, 1989.

PLANO AQUARELA 2020. Marketing Turístico Internacional do Brasil. Ministério dos Esportes: Embratur.

PLATZKY, L. Da pequena escala ao grande alcance: a renovação da zona portuária da Cidade do Cabo. In: SHLUGER, E; DANOWSKI, M. *Cidades em Transformação*. Rio de Janeiro: Edições de Janeiro, 2014.

PONTES, F. Passeio pode chegar até a praça quinze. *Jornal O Globo*, 25/11/2013, p. 9.

PORTO, A; SANTOS, M. H. C. Consumindo luxo e “relax” no espaço urbano da metrópole: análise do Copacabana Palace Spa. *Revista Espaço Acadêmico*, v. 13, n. 151, 2014.

PORTO DO RIO. Prefeitura da cidade do Rio de Janeiro, Secretaria Municipal de Urbanismo, Centro de Arquitetura e Urbanismo, 2001.

PROGRAMA RJ TV – 1ª edição. Matéria sobre inauguração do Museu do Amanhã, 18/12/2015.

PROJECT FOR PUBLIC SPACE. Disponível em: <http://www.pps.org/reference/what_is_placemaking/>. Acesso em: 20 jun. 2016.

PROJETO PORTO MARAVILHA. Disponível em: <<http://www.ademi.org.br/IMG/pdf/doc-876.pdf>>. Acesso em: 18 jun. 2016.

PREUSS, H. *The conceptualisation and measurement of mega sport event legacies*. *Journal of Sport & Tourism*, 2007, p. 207-227.

RABHA, N. M. C. E. *Centro do Rio. Perdas e ganhos na história carioca*. Tese de Doutorado em Geografia - UFRJ. Rio de Janeiro, 2006.

RANDAZZO, S. *A criação de mitos na publicidade*. Rio de Janeiro: Rocco, p. 1996.

REIS, J. C.. Tempo. História e Compreensão Narrativa em Paul Ricoeur. Disponível em <<http://www.ufjf.br/locus/files/2010/02/Tempo-História-e-Compreensão-Narrativa-em-Paul-Ricoeur.pdf>>. Acesso em: 22 jul. 2013.

REVISTA DA VACINA. Ministério da Saúde: Centro Cultural da Saúde. Disponível em: <<http://www.ccms.saude.gov.br/revolta/index.html>>. Acesso em: 28 mai. 2016.

REVISTA EXAME. Protagonista no processo de revitalização do Porto Maravilha. 21/7/2014. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/negocios/noticias/caixa-e-protagonista-da-revitalizacao-do-porto-maravilha>>. Acesso em: 27 fev. 2016.

REVISTA PORTO MARAVILHA, nº 1, mar. 2010, nº 1.

REVISTA PORTO MARAVILHA, nº 1 abr. 2011, p. 5

REVISTA PORTO MARAVILHA, nº 5, ago. 2011, p. 5

REVISTA PORTO MARAVILHA, nº 17, fev. 2015.

REVISTA PORTO MARAVILHA, nº 18, mai. 2015, p. 2

REVISTA PORTO MARAVILHA. nº 13, set. 2015.

REVISTA PORTO MARAVILHA, nº 20, fev. 2016, p.4.

REVISTA PORTO MARAVILHA, nº 21, maio 2016, p. 5.

RIBEIRO, F. Parque Expo retoma vendas imobiliárias. *Jornal Público*. Disponível em: <<http://www.publico.pt/local-lisboa/jornal/parque-expo-retoma-vendas-imobiliarias-129460>>. Acesso em: 12 fev. 2016.

RIBEIRO L. C. Q.; SANTOS JUNIOR, O. A. Governança empreendedorista e megaeventos esportivos: reflexões em torno da experiência brasileira. *O Social em Questão*. Rio de Janeiro, ano 16, n. 29, p. 23-42, 2013.

RIES, A.; REIS, L. *As 22 consagradas leis da marca*. São Paulo: Makron Books, 2000.

RIO PORTO – Seminário Nacional de Revitalização de Áreas Portuárias – Projeto Rio de Janeiro (transcrição das palestras). Ministério dos Transportes, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, Cia Docas do Rio de Janeiro, 25 de julho de 1995.

ROCHE, M. *Mega-events modernity: olympics and expos in the growth of global culture*. Londres: Routledge, 2000.

_____. *Olympic and Sport Mega Events as Media Events: reflection on the globalization paradigm*. The Global Nexus Engaged. Sixth International Symposium for Olympic Research, 2002, p. 1-12.

ROLNIK, R. Palestra no evento “Cidades Rebeldes, Espaços de Esperança”, realizado no Cine Odeon, Rio de Janeiro, no dia 8/3/2016.

ROSSI, A. *A arquitetura da cidade*. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 1995.

ROVIRA, N. B.; SANCHEZ, F. Políticas urbanas y producción de imágenes de la ciudad contemporánea: un análisis comparativo entre Barcelona y Curitiba. In: CARRION, Fernando; DONE, Wollrad (org.) *La ciudad, escenario de comunicación*. Equador: Flasco, 1999, p. 23-51

RYKWERT, J. *A sedução do lugar: a história e o futuro da cidade*. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

SANCHEZ, F. *A reinvenção das cidades para um mercado global*. 2. ed. Chapecó, SC: Argos, 2010.

SÁNCHEZ, F.; GUTERMAN, B.; SANTOS, R. R. Projetos em disputa no espaço público: a cena urbana dos megaeventos. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA E URBANISMO, 3., 2014. São Paulo. *Arquitetura, cidade e projeto: uma construção coletiva*. São Paulo, 2014.

SANTOS, Milton. *A Natureza do Espaço. Técnica e Tempo, Razão e Emoção*. São Paulo: Edusp, 2006.

_____. *A Urbanização brasileira*. São Paulo: Edusp, 2005.

_____. *Da Totalidade ao Lugar*. São Paulo: Edusp, 2005.

_____. *Pensando o Espaço do Homem*. São Paulo: Edusp, 2004.

SANTOS, N. M.; LENZI, M. I. *O Porto e a Cidade*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2005.

SCHMIDT, S. O Porto do Futuro – Como será o amanhã. *Jornal O Globo*, 5/10/2014 p. 42.

- SCHMIDT, S. Fim da Perimetral. Paisagem, enfim, livre. *Jornal O Globo*. 11/12/2014, p. 16.
- SEISDEDOS, G.; VAGGIONE, P. *The city branding processes: the case of Madrid*. 41st ISoCaRP Congress 2005.
- SENNETT, R. *A cultura do novo capitalismo*. Rio de Janeiro: Record, 2006.
- _____. *Carne e Pedra*. Rio de Janeiro: Record, 2003.
- SERRA, M; RABAÇA, C. A. *De pai para filho – Imigrantes portugueses no Rio de Janeiro*. Documenta Histórica Editora, 2009. 208p.
- SIMEON, M. I.; DITRAPANI. *Mega eventi e creazione di valore per il territorio: un'analisi delle Esposizioni Universali e Internazionali*. Sinergie CUEIM. Consorzio universitario economia industriale e manageriale. Rapporti di ricerca, 2011, 179-202.
- SIMMEL, G. *A Estética e a Cidade*. São Paulo: Annablume, 2011.
- SINGER, P. *A Economia dos Serviços*, 1996. Disponível em: <http://www.cebrap.org.br/v2/files/upload/biblioteca_virtual/a_economia_dos_servicos.pdf>. Acesso em: 9 de mar. 2016.
- SIQUEIRA, E. D. O melhor lugar do mundo é aqui: etnocentrismo e representações sociais nas revistas de turismo. *Revista Hospitalidade*, São Paulo, Ano IV, n.1, p.11-33, 1 sem. 2007.
- SMITH, N. Gentrificação, a fronteira e a reestruturação do espaço urbano. *GEOUSP - Espaço e Tempo*, São Paulo, nº 21, pp. 15 - 31, 2007 .
- SODRÉ, M. *As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.
- SONTAG, S. *Sobre fotografia*. São Paulo: Cia. das Letras, 2004.
- STIERLE, K. *A ficção*. Rio de Janeiro: Caetés, 2006.
- STIGEL, J.; FRIMANN, S. *City Branding – All Smoke, No Fire?*. Nordicom Review, p. 245-268, 2006.
- SUNWOLF, J.D. Era uma vez, para a alma: uma revisão dos efeitos do storytelling nas tradições religiosas. *Comunicação & Educação*, Ano X, n. 3, set/dez 2005.
- TABAK, F. Aberto desde 1887, Moinho Fluminense vai virar centro comercial em 2019. *Jornal O Globo, Economia*, 26/2/2014.
- TEIXEIRA, M. B. Reconversão de áreas urbanas em frentes de água. In: *A Cidade da Expo '98: uma reconversão na frente ribeirinha de Lisboa?* Lisboa: Editorial Bizâncio, 1999.
- THE PLACE BRAND OBSERVER. Disponível em: <<http://placebrandobserver.com/place-branding-principles/>>. Acesso em: 10 jun. 2016.

TREADWELL, D. *Watching and Listening for In-Depth Understanding*. In: _____. *Introducing Communication Research: Paths of Inquiry*. London: Sage Publications, 2013. P. 159-176.

TUAN, Yi-Fu. *Espaço e lugar: a perspectiva da experiência*. São Paulo: Difel, 2013.

_____. *Topofilia: um estudo da percepção, atitudes e valores do meio ambiente*. Londrina: Eduel, 2012.

VAINER, Carlos B. Pátria, empresa e mercadoria: notas sobre a estratégia discursiva do planejamento. In: ARANTES, Otilia; VAINER, Carlos; MARICATO, Ermínia (Org.). *A cidade do pensamento único: desmanchando consensos*. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2000, p.75-103.

VASSALO, S. P. Desenterrando memórias: patrimônios afrodescendentes em disputa na Zona Portuária do Rio de Janeiro. In: SOUZA, R. (Org.). *Sociedade em perspectiva: cultura, conflito, identidade*. Rio de Janeiro: Gramma, 2012. p. 157-187.

_____. Intervenções urbanas e processos de patrimonialização: as reelaborações da Pequena África na região portuária do Rio de Janeiro (anos 1980 e 2000). In: REUNIÃO BRASILEIRA DE ANTROPOLOGIA, 29., 3-6 ago. 2014, Natal. [*Anais...*]. Natal, 2014. p. 1- 22.

_____. Oficina “O processo de patrimonialização do Cais do Valongo”, realizada pelo Instituto Pretos Novos, 12 de abril de 2016.

VASSALO, S.; CICALO, A. Por onde os africanos chegaram: o Cais do Valongo e a institucionalização da memória do tráfico negreiro na região portuária do Rio de Janeiro. *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, ano 21, n. 43, p. 239-271, jan./jun. 2015.

VALLS, J. F. *Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

VAN, G.; ALLAN, M.. *City branding. how cities compete in the 21st century*. Disponível em: <www.place brands.net>. Acesso em: 21 jun. 2016.

VAZ, L. F. A “Culturalização” do planejamento da cidade: novos modelos? *Cadernos PPG-AU/FAUFBA*. Territórios Urbanos e Políticas Culturais. Salvador, v. 2, número especial, pp. 31-41.

VELA, J. E. *Del Estado-nación al Estado-marca. El rol de La diplomacia pública y la marca de país en el nuevo escenario de las relaciones internacionales*. Universidad de Los Andes, Revista de Los Estudios Sociales, 2013.

VERSIGNASSI, A. C. *Uma breve história de economia – da Grécia Antiga ao Século XXI*. São Paulo: Leya, 2011.

VIERA, C. Na Rota dos Cruzeiros. *Revista Economia Rio – Rio Olímpico IBMEC*. Rio de Janeiro, v. 3, n. 9, 03/2016.