



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

CADERNO DE PROGRAMAÇÃO

REALIZAÇÃO

Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional
e Relações Públicas (ABRAPCORP)
Universidade Federal de Alagoas (UFAL)
AGERP - Agência Experimental de Relações Públicas UFAL



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

APRESENTAÇÃO

O XVI Congresso Abrapcorp, realizado pela Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (ABRAPCORP) e pela Universidade Federal de Alagoas (UFAL), traz como temática central as "emergências remotas" enfrentadas por organizações e públicos e que foram e são, em diferentes aspectos e medidas, geradas e amplificadas pelo contexto pandêmico. Dentre essas emergências, destacamos as alterações no mundo do trabalho e as novas transformações da esfera pública, que implicam a necessidade de repensar a atuação política de organizações perante lógicas de um ambiente digital acelerado.

O evento marca a terceira edição do congresso realizada de maneira virtual, em virtude das medidas de isolamento social impostas pela pandemia de Covid-19. Acreditamos que esse momento, no qual nossa sociedade ensaia um retorno as atividades presenciais e a um mundo marcado por perdas significativas, seja extremamente propício para discussões acerca das transformações que tomaram forma e vigor nesse contexto emergencial, e que terão grande impacto nos processos sociais dos próximos anos.

A Comissão Organizadora do XVI Congresso Abrapcorp, assim, dá as boas vindas a todos, e deseja um evento com discussões, diálogos e trocas construtivas. E deixamos aqui nosso desejo de que nosso próximo evento possa ser o do reencontro presencial.

Comissão Organizadora

Comissão Organizadora

Fábia Pereira Lima (UFMG / Abrapcorp)
Ricardo Ferreira Freitas (UERJ / Abrapcorp)
Daniel Reis Silva (UFMG / Abrapcorp)
Sandra Nunes Leite (UFAL)
Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)
Manuela Rau de Almeida Callou (UFAL)
Ana Beatriz Bezerra de Melo (UFAL)

Comitê Científico

Daniel Reis Silva (UFMG / Abrapcorp)
Ricardo Ferreira Freitas (UERJ / Abrapcorp)
Sandra Nunes Leite (UFAL)
Emanuele Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO PRÉ-CONGRESSO



20 de maio •2022

Minicurso 1 - 14h00 / 16h00

Empreendedorismo, comunicação e inovação (Ma. Pollyanna Martins)

Minicurso 2 - 16h00 / 18h00

Diversidade e inteligência eleitoral em contextos digitais (Letícia Medeiros)



23 de maio •2022

Minicurso 3 - 09h00 / 11h00

Relações Públicas e Movimentos sociais: estratégias de ação e organização política (Ma. Thayná Martiliano)

Minicurso 4 - 09h00 / 11h00

Comunicação e saúde em tempos de pandemia: o lugar do profissional de Relações Públicas
(Bárbara Caroline Santana Soares e Júlia Furtado)

Minicurso 5 - 14h00 - 16h00

Metodologia de Relações Públicas em contexto digital: do diagnóstico à construção de relacionamentos estratégicos (Profa. Dra. Bianca Marder Dreyer)

Roda de Conversa: Relações Públicas e Patrimônio Cultural - 17h00 / 19h00

Roda de Conversa: Relações Públicas, Empreendedorismo, Diversidade e Inclusão - 19h / 21h



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO PRÉ-CONGRESSO



24 de maio • 2022

Minicurso 6 – 09h00 / 11h00

Representatividade e Liderança Feminina: controvérsias na gestão da comunicação (Ma.
Danyelle Alves da Paixão)

Minicurso 7 – 09h00 / 11h00

Relações Públicas e diversidade nas organizações (Me. Ricardo Sales)

Minicurso 8 – 16h00 – / 18h00

O papel das Relações Públicas na gestão da comunicação de influenciadores digitais
(Profa. Dra. Issaaf Karhawi)



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO CONGRESSO



25 de maio • 2022

Finais do Prêmio Abrapcorp de Teses, Dissertações e Monografias – 14h00 – 17h00

Coordenação: Daniel Reis Silva (UFMG / Abrapcorp)

Finalistas

Monografia; Alessandra Rosa Stahsefski (UFTPR); Cecília Nunes de Sá (UFPR); João Gabriel dos Santos
Giacon (Cáspere Líbero)

Dissertação: Camila Cruz Fróes Berbel (UNESP); Muriel Felten Pinheiro (UFRGS); Paula Andressa de
Oliveira (UFPR).

Teses: Denise Pagnussatt (PUC-RS); Fiorenza Zandonade Carnielli (UFRGS); Patrícia Carla Gonçalves
Salvatori (USP)

YouTube Abrapcorp - www.youtube.com/abrapcorp
<https://www.youtube.com/watch?v=tMcyEadIzDM>

Abertura Oficial do Evento – 18h00 / 19h00

Fábia Pereira Lima (UFMG / Presidente Abrapcorp)

Ricardo Ferreira Freitas (UFMG / Vice-presidente Abrapcorp)

Margarida Maria Krohling Kunsch (USP / Fundadora e Conselho Consultivo Abrapcorp)

Josealdo Tonholo (Reitor UFAL)

José Niraldo de Farias (Assessor Internacional UFAL)

Sandra Nunes Leite (Diretora do ICHCA - UFAL)

Manuela Rau de Almeida Callou (Coordenadora do Curso de Relações Públicas - UFAL)

Carlos Müller (Presidente CONFERP)

Transmissão: Youtube Abrapcorp - www.youtube.com/abrapcorp
<https://www.youtube.com/watch?v=xcjaPa79N7M>

Conferência Magna de Abertura – 19h00 / 21h00

Dra. Derina Holtzhausen – Lamar University

Youtube Abrapcorp - www.youtube.com/abrapcorp

LINK COM TRADUÇÃO SIMULTÂNEA – <https://youtu.be/YuNKzwtZbAs>



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO CONGRESSO



26 de maio • 2022

Mesa 1 - 09h00 / 11h00

Comunicação e trabalho em contextos digitais

Dra. Cláudia Nociolini Rebechi (UFTPR)

Dr. Rafael Grohmann (Unisinos)

Mediação: Dra. Cláudia Peixoto de Moura (Abrapcorp)

Youtube Abrapcorp - www.youtube.com/abrapcorp

<https://www.youtube.com/watch?v=WIV0V5Fgktc>

Grupos de Trabalho / Espaço Graduação - 14h00 / 18h00

PARA ACESSAR OS LINKS: studio.ciente/abrapcorp2022 - Entrar na área restrita. Clicar em "Acessar Evento". Os links estarão disponíveis uma hora antes do início das sessões.

GT 1 - Comunicação, Ética e Alteridades em Processos Relacionais de Subjetivação e Conflitos no Ambiente Organizacional

Dra. Ângela Salgueiro Marques (UFMG) / Dra. Agatha Camargo Paraventi (Cáspier Líbero)

GT 2 - Comunicação, Consumo e Organizações

Dra. Mônica Fort (Universidade Tuiuti do Paraná) / Inara Costa (UFAM)

GT 3 - Discursos, identidades e Relações de Poder

Dr. Rudimar Baldissera (UFRGS) / Dr. Rennan Mafra (UFV / UFJF)

GT 4 - Relações Públicas, Política e Sociedade

Dr. Márcio Simeone Henriques (UFMG) / Dr. Daniel Reis Silva (UFMG)

GT 5 - Comunicação Intercultural e Interseccionalidade

Dra. Maria Aparecida Ferrari (USP) / Dra. Raquel Cabral (UNESP)

GT 6 - Comunicação Digital, Inovação e Tecnologias

Dra. Carolina Terra (Cáspier Líbero) / Dra. Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa (UFMA)

GT 7 - Comunicação, Ensino e Estratégias Docentes

Dr. Esnel José Fagundes (UFMA) / Dra. Cláudia Peixoto de Moura (Abrapcorp)

Espaço Graduação

Dra. Emanuelle Rodrigues (UFAL) / Dra. Ana Beatriz Melo (UFAL)

Café Abrapcorp - 19h00

Youtube Abrapcorp - www.youtube.com/abrapcorp



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO CONGRESSO



27 de maio • 2022

Mesa 2 - 09h00 / 11h00

Transformações na Esfera Pública, Polarização e Organizações

Dra. Maria Helena Weber (UFRGS)

Dr. Ricardo Fabrino Mendonça (UFMG)

Mediação: Dr. Márcio Simeone Henriques (UFMG)

Youtube Abrapcorp - www.youtube.com/abrapcorp

https://www.youtube.com/watch?v=PABvb7s_jTw

Grupos de Trabalho / Espaço Graduação - 14h00 / 18h00

PARA ACESSAR OS LINKS: studio.ciente/abrapcorp2022 - Entrar na área restrita. Clicar em "Acessar Evento". Os links estarão disponíveis uma hora antes do início das sessões.

GT 1 - Comunicação, Ética e Alteridades em Processos Relacionais de Subjetivação e Conflitos no Ambiente Organizacional

Dra. Ângela Salgueiro Marques (UFMG) / Dra. Agatha Camargo Paraventi (Cáspier Líbero)

GT2 - Comunicação, Consumo e Organizações

Dra. Mônica Fort (Universidade Tuiuti do Paraná) / Inara Costa (UFAM)

GT3 - Discursos, identidades e Relações de Poder

Dr. Rudimar Baldissera (UFRGS) / Dr. Rennan Mafra (UFV / UFJF)

GT4 - Relações Públicas, Política e Sociedade

Dr. Márcio Simeone Henriques (UFMG) / Dr. Daniel Reis Silva (UFMG)

GT5 - Comunicação Intercultural e Interseccionalidade

Dra. Maria Aparecida Ferrari (USP) / Dra. Raquel Cabral (UNESP)

GT6 - Comunicação Digital, Inovação e Tecnologias

Dra. Carolina Terra (Cáspier Líbero) / Dra. Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa (UFMA)

GT7 - Comunicação, Ensino e Estratégias Docentes

Dr. Esnel José Fagundes (UFMA) / Dra. Cláudia Peixoto de Moura (Abrapcorp)

Espaço Graduação

Dra. Emanuelle Rodrigues (UFAL) / Dra. Ana Beatriz Melo (UFAL)

Encerramento - 19h00

Youtube



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE TRABALHO E ESPAÇO GRADUAÇÃO

GT 1 - Comunicação, Ética e Alteridades em Processos Relacionais de Subjetivação e Conflitos no Ambiente Organizacional

Coordenação: Profa. Dra. Ângela Cristina Salgueiro Marques (Universidade Federal de Minas Gerais/UFMG)

Vice-coordenação: Profa. Dra. Agatha Eugênio Franco de Camargo Paraventi (Cáspes Líbero)

Sessão 1 - 26/05 - 14h

Cenas do home office: experiências organizacionais e afeto na Era Covid-19.

Sônia Caldas Pessoa (UFMG); Camila Maciel Mantovani (UFMG); Vanessa Cardozo Brandão (UFMG)

O contexto de trabalho dos comunicadores após 1 ano de pandemia: as mudanças na atividade e nas rotinas de trabalho, os medos e a experiência desses trabalhadores.

João Augusto Moliani (UFTPR)

Comunicação Interna e Cultura Organizacional: um mapeamento das ações de comunicação frente o trabalho remoto na pandemia de Covid - 19.

Autoria: Clara Müller (UFMS)

Crise, risco e comunicação: negócios emergentes no contexto brasileiro.

Diego Wander da Silva (UFRGS/PUC-RS); Ana Karin Nunes (UFRGS), Paula Triches (UFRGS), Rosângela Florczak de Oliveira (PUC-RS)

Brand Journalism e o valor ético como princípio norteador da atividade jornalística.

Raabe Santos (UFMG); Celene Fidelis Frias Ferreira (UFT)

Sessão 2 - 27/05 - 14h

O trabalho emocional no trabalho publicitário

Dôuglas Aparecido Ferreira (UFMG/UFMT)

Gestão autocrática: o impacto do silêncio na saúde mental dos funcionários.

Larissa Marcal (Cáspes Líbero)

Análise do [Des]Equilíbrio das dimensões da comunicação: Um estudo de caso em Empresa Brasileira.

Michele Almeida (USP)

Influência da comunicação sobre o comprometimento organizacional a partir de processos de comunicação interna: olhar de alguns organizações no Brasil.

Denise Pragana Videira (USP)



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE TRABALHO E ESPAÇO GRADUAÇÃO

GT 2 – Comunicação, Consumo e Organizações

Coordenação: Profa. Dra. Mônica Fort (Universidade Tuiuti do Paraná/UTP)

Vice-coordenação: Profa. Dra. Inara Costa (Universidade Federal do Amazonas)

Sessão 1 - 26/05 - 14h

Consumo de Desinformação Que Afeta a Imprensa

Carla Moraes Castello Branco (UTP)

MARCA LUGAR: a produção científica sobre o tema nos anos de 2020 e 2021

Mariana Miranda (UFBA); Brenda Cristina Santos Melo (UFBA)

O Impacto do User Generated Content na Promoção da Moda Sustentável

Pedro Dourado (Universidade do Porto); Vasco Ribeiro (Universidade do Porto)

A ingerência do Influenciador Digital no formato da Publicidade contemporânea

Marina Aparecida Espinosa Negri (FSA)

Consumo, Marcas e Agendamento: análise de redes sociais da campanha “Meu Pai Presente”, da marca Natura

Daniel Dubosselard Zimmermann (USP/Cásper); Eneus Trindade Barreto Filho (USP); Karla de Melo Alves Meira (USP)

Por que falar de marcas? A Natura responde...

Glória Rückert Jungkenn (PUC-RS); Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUC-RS); Denise Pagnussatt (PUC-RS)

Consumo e Pandemia: um estudo semiótico de marcas varejistas de moda no Brasil

Mariana Zanetti Neves (Cásper Líbero); Daniel Dubosselard Zimmermann (Cásper Líbero)

As lives e a pandemia: uma análise das práticas de consumo de eventos musicais durante o isolamento físico

Jorgiana Brennand (UERJ); Ana Clara Camardella Mello (UERJ); Ricardo Freitas (UERJ)



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE TRABALHO E ESPAÇO GRADUAÇÃO

GT 2 – Comunicação, Consumo e Organizações

Coordenação: Profa. Dra. Mônica Fort (Universidade Tuiuti do Paraná/UTP)

Vice-coordenação: Profa. Dra. Inara Costa (Universidade Federal do Amazonas)

Sessão 2 – 27/05 – 14h

Solidão e Home Office: uma análise do impacto da hiperconectividade na solidão durante a jornada de trabalho e na adaptação de culturas organizacionais

Camila Oliveira (Unifacs); Daniella Calfa Vieira Costa (Uneb)

Employer Branding e a Romantização do Trabalho: a comunicação nas relações organizacionais

Luiza Fanfa dos Santos (UFSM-FW); Patrícia Milano Pérsigo (UFSM-FW)

Matchfunding BNDES+: as novas relações de comunicação organizacional baseada na participação da iniciativa privada, poder público e cidadão no fomento à cultura

Larissa Borba (UFBA); Adriano de Oliveira Sampaio (UFBA)

A Comunicação Institucional do Cine Passeio: (des) articulação entre organização e sociedade

Patricia Goedert Melo (UFPR); Regiane Ribeiro (UFPR)

“Nosso lar merece uma chance”: A gestão da cidade utópica no filme Encanto – 16h00

Igor Lacerda (UERJ); Ana Teresa Gotardo (UERJ; UNIFESP)

A cidade e a diversidade: experiências e narrativas em torno da temática LGBTQIA+ no Rio Janeiro

Adriana Guimarães Moreira (UERJ); Mila Desouza de Aquino Viana (UERJ)

A mercantilização do réveillon carioca e o esvaziamento de sentidos na cidade em disputa

Roberto Vilela Elias (UERJ)



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE TRABALHO E ESPAÇO GRADUAÇÃO

GT 3 – Discurso, Identidade e Relações de Poder

Coordenação: Prof. Dr. Rudimar Baldissera (Universidade Federal do Rio Grande do Sul/UFRGS)
Vice-coordenação: Prof. Dr. Rennan Mafra (Universidade Federal de Viçosa/UFV e Universidade Federal de Juiz de Fora/UFJF).

Sessão 1 – 26/05 – 14h

Comunicação, Cultura e Diversidades no âmbito das Organizações: Estratégias discursivas empregadas pela Revista Exame

Sérgio Gabriel Fajardo (UFRGS); Rudimar Baldissera (UFRGS); Bruno Garcia Vinhola (UFRGS)

Empreendedorismo Feminino, Inspiração e Autoajuda: uma análise discursiva do Projeto Bruxa Empreendedora

Flávia Carvalho de Freitas (UFPE); Danyelle Alves da Paixão (UFPE)

Entre o normativo e o relacional: a comunicação dos Agentes Comunitários de Saúde (ACS) no Território de Tratamento da Tuberculose

Judy Lima Tavares (UFAM)

Uma liderança em (des)compasso: Jair Bolsonaro e o Ministério da Saúde na Pandemia da Covid-19

Bianca Garrido (PUC-RS); Matheus Wecki (PUC-RS); Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUC-RS)

Ser social e maravilhado: uma análise das relações sociais perante a ótica de Álvaro Vieira Pinto durante a pandemia de Covid-19

Thainan Honorato Fidalgo; Célia Maria Retz Godoy dos Santos; Enrico Gutierrez Cardeliquio; Francisco Machado Filho; Gisleine Monique Souza; Maria Fernanda Kulaif Ubaid (UNESP)

Sessão 2 – 27/05 – 14h

A produção de fake news na sociedade de Risco: a máquina de ódio de Jair Bolsonaro

Esnel José Fagundes; Francisca Ester de Sá Marques; Bruno Ricardo Lacerda Castro (UFMA)

Midiatização da Violência e Violências Midiáticas: uma análise das falas do apresentador Siqueira Junior no programa Pantão Alagoas

Jessyka Faustino (UFAL)

As tendências de estudo sobre os líderes nas pesquisas publicadas no Congresso da Abrapcorp de 2007 a 2018

Diego Pereira da Maia (UFRGS); Karla Maria Müller (UFRGS)

As representações do futuro do trabalho: perspectivas e propostas de duas organizações internacionais

Keite Carvalho (Cáspes Líbero)

Como decidir em ambientes organizacionais com núcleos de comunicação? Elementos, conceitos e interfaces para uma reflexão preliminar

Boanerges Lopes (UFJF)



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE TRABALHO E ESPAÇO GRADUAÇÃO

GT 4 – Relações Públicas, Política e Sociedade

Coordenação: Prof. Dr. Márcio Simeone Henriques (Universidade Federal de Minas Gerais)

Vice-coordenação: Prof. Dr. Daniel Reis Silva (Universidade Federal de Minas Gerais)

Sessão 1 – 26/05 – 14h

Processos de midiatisação e movimentação dos repertórios de ação coletiva

Alana Volpato (UNESP); Caroline Kraus Luvizotto (UNESP)

A influência da lógica discursiva das organizações empresariais na construção da sociedade

Mariana Carareto (UNESP)

Contando histórias, tecendo conversas e gerando a mobilização social pela sociedade inclusiva

Danusa Tederiche (UERJ/AIC); Rafaela Pereira Lima (UFMG/AIC); Luísa de Souza Rocha Camargo (AIC)

Relações Públicas, movimentos sociais e sociedade civil: reflexões sobre a atuação das Relações Públicas numa perspectiva contra-hegemônica

Thainá Evellyn Martiniano Alexandre (UFAL)

Sessão 2 – 27/05 – 14h

O debate sobre as vacinas contra Covid-19 para crianças e o impacto para a Saúde Pública

Maria José de Oliveira (USP); Heloiza Matos e Nobre (USP); Luciana Bernardo Biotto

Reflexões sobre o comportamento empresarial noticiado pela imprensa brasileira diante da guerra na Ucrânia

Renata Calonego (UNESP); Mariana Carareto (UNESP); Roseane Andrelo (UNESP)

Planos de Desenvolvimento Institucional em universidades públicas do Sul do Brasil: a divulgação científica em sua interface com a comunicação estratégica

Laís Campos Moser (USP)

O astroturfing e a percepção dos líderes de opinião das Relações Públicas Brasileiras

Letícia Giovanelli (UFMS-FW); Patrícia Milano Pérsigo (UFMS-FW)



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE TRABALHO E ESPAÇO GRADUAÇÃO

GT 5 – Comunicação Intercultural e Interseccionalidade

Coordenação: Profa. Dra. Maria Aparecida Ferrari (Universidade de São Paulo/USP)

Vice-coordenação: Profa. Dra. Raquel Cabral (Universidade Estadual Paulista/Unesp)

Sessão 1 - 26/05 - 14h

A linguagem explícita ou implícita: reforçando a violência de gênero na comunicação corporativa

Luzia de Turato (UNESP); Celia Maria Retz Godoy dos Santos (UNESP)

Comunicação Pública e Extensão: construções possíveis sobre o Debate Intercultural

Juliana Marques (UFPR); Claudia Irene de Quadros (UFPR)

A diversidade no discurso das marcas patrocinadoras do BBB 21

Kalliandra Quevedo Conrad (UNIPAMP); Fernanda Sagrilo Andres (UNIPAMPA)

A homofobia nas páginas da Folha de São Paulo sob o prisma do jornalismo para a paz

Diuan dos Santos Feltrin (UNESP)

O que sabemos sobre expatriados chineses no Brasil? A escassa produção de pesquisas sobre a adaptação dos chineses no país

Suzana Assis Bandeira de Melo (USP); Maria Aparecida Ferrari (USP)

Sessão 2 - 27/05 - 14h

Comunicação e Diversidade no Contexto Organizacional: sentidos acionados pela área de comunicação

Leonardo Marques (UNESP)

Violência de Gênero na Universidade Federal do Amazonas: a percepção de servidoras

Aline Lira (UFAM); Lívia Priscila de Souza Mendes (UFAM)

Desigualdade de gênero: histórias de vida de profissionais de Relações Públicas no Brasil

Sandra Ortega (USP)

Relações Públicas e Gênero: um olhar para a produção científica no campo da comunicação organizacional brasileira

Milene Rocha Lourenço Leitzke (USP)



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE TRABALHO E ESPAÇO GRADUAÇÃO

GT 6 – Comunicação, Consumo e Organizações

Coordenação: Profa. Dra. Carolina Frazon Terra (Faculdade Cásper Líbero)

Vice-coordenação: Profa. Dra. Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa (Universidade Federal do Maranhão/UFMA)

Sessão 1 - 26/05 - 14h

Brand Journalism: aproximações, contornos e características

Raabe Santos (UFMG); Celene Fidelis Frias Ferreira (UFT)

Neopopulismo e Pandemia na América Latina: outra disputa de poderes

Milena Carolina de Almeida (UNESP); Caroline Kraus Luvizotto (UNESP)

Representações sociais do mundo Dev: indústria da solução e empreendedorismo

Laura Nayara Pimenta (UFMG); Márcio Simeone Henriques (UFMG)

They've put a spell on us: uma análise do fenômeno de adção às redes sociais

Cláudia Maia Mendes (Universidade do Porto); Vasco Ribeiro (Universidade do Porto)

A experiência por meio das telas: refletindo sobre o processo de pesquisa com participantes de eventos virtuais

Maria Fernanda Wunderlich (UNISINOS); Taís Flores da Motta (UNISINOS)

Redes sociais digitais e cidadania: uma discussão sobre as dinâmicas de informação no espaço digital

Mariana Alarcon Dadrino (UNESP)

Assessorias de imprensa no contexto das mídias digitais: atuação dos gabinetes de comunicação em universidades públicas portuguesas

Daiane Scheid (UFSM-FW)



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE TRABALHO E ESPAÇO GRADUAÇÃO

GT 6 – Comunicação, Consumo e Organizações

Coordenação: Profa. Dra. Carolina Frazon Terra (Faculdade Cásper Líbero)

Vice-coordenação: Profa. Dra. Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa (Universidade Federal do Maranhão/UFMA)

Sessão 2 - 27/05 - 14h

O propósito no contexto das organizações: uma revisão bibliográfica sobre conceitos e aplicações do propósito na comunicação organizacional

Sandro Pontes (USP)

Notas teóricas sobre transformação digital e Big Data no contexto da Comunicação Organizacional e do trabalho das organizações: desafios ou oportunidades

João Raposo (USP)

Atuação de marcas em mídia social: observação de empresas de refrigerantes nos períodos de Carnaval antes e durante a pandemia de Covid-19

Orlando Costa Gonçalves Junior (UNESP); Ellida Neiva Gueides (UFMA)

Ecossistema da influência digital: mais possibilidades para a comunicação organizacional

Carolina Frazon Terra (Cásper Líbero)

Influenciadores digitais como trabalhadores das plataformas e das marcas

José Fernandes (Cásper Líbero)

Transmídia na publicidade: case Avon e Juliette no BBB21

Rebeca Tonidandel (PUC-MG)



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE TRABALHO E ESPAÇO GRADUAÇÃO

GT 7 – Teorias, metodologias e práticas de ensino das Relações Públicas e da Comunicação Organizacional

Coordenação: Prof. Dr. Esnel José Fagundes (Universidade Federal do Maranhão/UFMA)

Vice-coordenação: Profa. Dra. Claudia Peixoto de Moura

Sessão 1 – 26/05 – 14h

***A concepção de Relações Públicas nos Cursos de Instituições Públicas de Ensino no Brasil:
uma revisão conceitual sobre os projetos pedagógicos de Graduação***
Sandra Nunes Leite (UFAL); Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)

***Paradigma Sistêmico e Relações Públicas: convergências e intersecções possíveis para o
ensino***
Marcelo de Barros Tavares (PUC-RS/UniRitter); Liliane Fraga da Silva (PUC-RS)

***Aprendizagem por competências: reflexões acerca da adequação curricular e pedagógica
no curso de Relações Públicas da Universidade Sorocaba***
Fábio Mascarenhas (Universidade de Sorocaba); Ana Cristina da Costa Piletti Grohs
(Universidade de Sorocaba); Mércia Segala Bruns (Universidade de Sorocaba)

Integralização da Extensão no Projeto Pedagógico do Curso de Comunicação Institucional
Juliane Martins (UFPR); Ana Carolina de Araújo Silva (UFPR); Letícia Salem Herrmann Lima
(UFPR)

***Panorama dos estudos sobre a gestão da Comunicação e da Educação no universo
organizacional brasileiro***
Keynayanna Fortaleza (USP); Margarida Maria Krohling Kunsch (USP)

Economia Criativa da Cultura: entre a diferença simbólica e a unicidade criativa
Esnel José Fagundes (UFMA); Francisca Ester de Sá Marques (UFMA); Bruno Ricardo Castro
Lacerda (UFMA)



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE TRABALHO E ESPAÇO GRADUAÇÃO

GT 7 – Teorias, metodologias e práticas de ensino das Relações Públicas e da Comunicação Organizacional

Coordenação: Prof. Dr. Esnel José Fagundes (Universidade Federal do Maranhão/UFMA)

Vice-coordenação: Profa. Dra. Claudia Peixoto de Moura

Sessão 2 - 27/05 - 14h

Práticas Pedagógicas e de Planejamento: percepção dos docentes e discentes do Curso de Graduação em Relações Públicas de uma Instituição Pública de Ensino

Leneide Austrilino Petta (UFAL); Lenilda Austrilino (UFAL)

O olhar dos docentes na disciplina de Acompanhamento de Estágio Obrigatório durante o Ensino Remoto Emergencial

Fabiane Sgorla (UFRGS); Denise Avancine Alves (UFRGS); Ana Cristina Cypriano Pereira (UFRGS)

As percepções de alunos da ECA-USP sobre os saberes matemáticos na formação e na atuação em Relações Públicas

Karina Ferrara Barros (USP); Maria Aparecida Ferrari (USP)

Das trends à Metodologia Científica: estudo de caso de um perfil do Instagram criado para o curso de Relações Públicas

Nayara Kobori (UNESP)

Consumo de Produção Audiovisual por Acadêmicos de Comunicação

Priscila Sanches (UNESP)



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE TRABALHO E ESPAÇO GRADUAÇÃO

ESPAÇO GRADUAÇÃO

Coordenação: Profa. Dra. Emanuelle Rodrigues (UFAL)

Vice-coordenação: Profa. Dra. Ana Beatriz Melo (UFAL)

Sessão 1 - 26/05 - 14h

Metaforização na Construção de Estratégias de Branding: O Uso de Processos Cognitivos na Estrutura dos Pilares da Comunicação Organizacional da Agência Escola UFPR

Victor Finkler Lachowski (UFPR), Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR), Laura Martins Carvalho Queiroz (UFPR)

Do Jornal Mural à Rede Social Corporativa: Um Estudo de Caso Sobre o Uso do Workplace From Facebook durante a Pandemia da Covid - 19

Roberto Ferreira de Carvalho Junior (UFRRJ); Alessandra Pinto de Carvalho (UFRRJ)

Comunicação com Empregados no Trabalho Remoto: Percepções no Contexto de Pandemia

Guilherme Ferreira de Oliveira (UNESP), Roseana Andrelo (UNESP)

A CNV Através das Relações de Afeto na Comunicação Organizacional

Isadora Pricila (UFPB), Caroline Delavati Colpo (UFPB)

O Relacionamento de Startups com seus Clientes na Prática do Mercado

João Giacon (Cáspes Líbero)

As Interfaces entre Relações Públicas e Marketing de Influência

Leonardo Scapol (Universidade de Sorocaba)

Sessão 2 - 26/05 - 14h

A Pesquisa em Comunicação Organizacional sobre Acessibilidade e Inclusão: Um Levantamento Bibliográfico nos Anais do Congresso Abrapcorp

Guilherme Ferreira de Oliveira (UNESP), Tainá Bernardes Esteves Moreira (UNESP), Maria Eugênia Porém (UNESP), Suely Maciel (UNESP)

Inclusão de Pessoas com Deficiência na Publicidade: Um Estudo da Campanha Você Pode Ser Tudo Que Quiser, da Riachuelo

Julia Corrêa Borges Santos (Universidade Estadual do Centro-Oeste)

Comunicação Intercultural e Diversidade/Diferença: por um olhar Interseccional

Filipe Wesley Gomes do Lago (Unipampa), Luiziane Silva Saraiva (UFMA)

Comunicação Humanizada: a Influência dos fãs na Editora Pipoca & Nanquim

Carolina Paulo (PUC-RS), Silvana Sandini (PUC-RS)

A Divulgação Científica no Cenário Político Amazonense

Lívia Leite Figueira (UFAM), Inara Regina Batista da Costa (UFAM)



XVI CONGRESSO ABRAPCORP

comunicação, trabalho e organizações

PROGRAMAÇÃO GRUPOS DE TRABALHO E ESPAÇO GRADUAÇÃO

ESPAÇO GRADUAÇÃO

Coordenação: Profa. Dra. Emanuelle Rodrigues (UFAL)

Vice-coordenação: Profa. Dra. Ana Beatriz Melo (UFAL)

Sessão 3 - 27/05 - 14h

Memes e Cultura Participativa: Uma Breve Análise Sobre as Publicações da Universidade Federal do Maranhão no Instagram

Francisco Vinicius de Lima Menezes (UFMA), Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa (UFMA)

As [não] Interações no Facebook das Melhores Universidades Brasileiras

Joao Klein (PUC-RS), Jéssica dos Santos Cruz Dias (PUC-RS), Cleusa Maria Andrade Scrofernecker (PUC-RS)

Eventos Digitais: Tendências e Gestão de Novos Formatos

Ana Costa (UFAM), Ana Maria Costa Azevedo (UFAM), Rodrigo Cordeiro Cavalcante (UFAM) Inara Regina Batista da Costa (UFAM)

Evento Corporativo e Engajamento em Tempos Remotos: Uma Solução para o Encontro de Final de Ano da UOS

Juliano Schmitt, Daniel da Silva Pedroso, Lisiane Fagundes Cohen, Gabriel Esteves de Moraes, Cristiane Rodrigues Herold, Felipe Brandão, Leonardo Tagliari, Luisa Zarth Carvalho, Renata Ferreira Camboim, Vitória Arruda, Cybeli Moraes de Almeida (UNISINOS)

Influência Digital no Comportamento e Decisões: Até que Ponto a Vida é Decidida por Algoritmos?

Beatriz de Souza Nunes. (UFAM)

Sessão 4 - 27/05 - 14h

Relações Públicas Comunitárias para a Reinserção de Ex-detentos no Mercado de Trabalho

Larissa Camara (Cáspes Líbero), Vânia Penafieri (Cáspes Líbero)

Gincana Virtual Histórica: Comemoração dos 50 anos do Curso de Psicologia da Unisinos

Juliano Schmitt, Gabriel Domingues dos Santos, Andrius Jcobs Dri, Karolina Kraemer, Manuela Zuccari, Lea Kuhn Souza, Geórgia Eduarda Machado Reis, Cristiane Rodrigues Herold, Letícia Gomes, Nadege Lomando (UNISINOS)

Cine & Vídeo Tarumã: Um Cineclube da Universidade Federal do Amazonas

Karlos Sena, Luiz Antonio Santana da Silva, Aline Ferreira Lira, Camila Leite de Araújo, Carlos Alberto Viana Correa Júnior, Eros Marcelo Macedo Braga de Sousa, Gabriel Bravo de Lima, Lucas Pereira Bandeira, Rebeca Freitas Vilhena, Walter Franco Rodrigues Carvalho (UFAM)

Relações Públicas para uma Organização do Terceiro Setor: Desafios e Possibilidades Comunicacionais

Cindy Ferreira Martins (Universidade de Sorocaba)

A Emergência do Relações-Públicas no Papel do Intermediário Cultural nas Comunidades Periféricas: Um Estudo de Caso de Comunidades com Projeto PALCO

Vitor Dumont (Cáspes Líbero)