

**PRÊMIO ABRAPCORP DE PROJETOS EXPERIMENTAIS –
CONCURSO DE TRABALHOS APLICADOS EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E
RELAÇÕES PÚBLICAS
ANO 2022**



I - Disposições Gerais

1. O *Prêmio Abrapcorp de Projetos Experimentais* – Concurso de Trabalhos Aplicados em Comunicação Organizacional e Relações Públicas é instituído em 2022 em substituição ao *Concurso Universitário de Monografias de Projetos Experimentais de Relações Públicas* da Associação Brasileira de Relações Públicas, São Paulo (Prêmio ABRP-SP), idealizado pela Profa. Dra. Margarida Maria Krohling Kunsch, em 1982, com vistas ao desenvolvimento da categoria no âmbito acadêmico em nível de graduação, fortalecendo experimentações e a reflexão entre jovens recém-formados.
2. Visa fomentar e dar visibilidade à produção técnica de qualidade no âmbito dos cursos de Graduação em Relações Públicas e Comunicação Organizacional do Brasil, incentivar e reconhecer cursos, instituições, professores orientadores e alunos no que diz respeito a ações e estratégias aplicadas na área.
3. A premiação ocorrerá anualmente e considerará Projetos Experimentais em Cursos de Graduação de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional e afins durante o ano anterior ao da premiação, até o dia 31 de agosto do ano em que será realizada a premiação.

II – Inscrição e submissão de trabalhos

4. Os trabalhos serão inscritos por seus autores e submetidos por meio do *site* da Abrapcorp, dentro do prazo que será divulgado antecipadamente.
 - 4.1 Poderão ser submetidos, na edição 2022, **Trabalho de Conclusão de Curso de Relações Públicas ou Comunicação Organizacional**, de cunho **prático-aplicado**, defendidos entre **01 de janeiro de 2021 e 31 de agosto de 2022**, em Instituições de Ensino Superior brasileiras.
 - 4.2. Cada trabalho deve ser inscrito uma única vez, e não há limite no número de autores.

4.3. Trabalhos teóricos ou predominantemente teóricos não serão avaliados, e devem ser inscritos no Prêmio Abrapcorp de Monografias, realizado anualmente durante o primeiro semestre. O objetivo do presente prêmio é contemplar trabalhos experimentais centrados em aspectos práticos e aplicados, como, e não limitado a, planejamentos, diagnósticos, intervenções, pesquisas aplicadas, pesquisas de opinião, ações estratégicas e auditorias.

5. A submissão dos trabalhos será feita em PDF, de acordo com as instruções apresentadas no site e por meio do e-mail secretaria@abrapcorp.org.br. O trabalho deverá ser acompanhado de uma carta que certifique a conclusão do trabalho, assinada pelo coordenador do curso e/ou orientador, ou histórico escolar/atestado de defesa do trabalho.

III – Etapa e Critérios de Julgamento

6. Etapa única: consiste na avaliação do documento escrito do Projeto Experimental por uma Comissão Julgadora, com valor máximo atribuído de 100 pontos a partir dos seguintes critérios:

- a) Relevância, atualidade e qualidade da proposta: 20 pontos
- b) Qualidade e inovação das estratégias/produtos apresentados: 30 pontos
- c) Articulação teórico-metodológica: 20 pontos
- d) Estrutura do trabalho: 20 pontos
- e) Qualidade redacional e adequação às normas cultas da língua portuguesa: 10 pontos

7. Serão classificadas até três (03) Projetos Experimentais como finalistas no *Prêmio Abrapcorp de Projetos Experimentais* – Concurso de Trabalhos Aplicados em Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

IV – Classificação final e Critérios de Desempate

8. Em caso de trabalhos que integralizem a mesma pontuação, serão utilizados os seguintes critérios para desempate, em ordem: (a) maior pontuação no critério relevância, atualidade e qualidade da proposta; (b) maior pontuação no critério qualidade e inovação das estratégias/produtos apresentados; (c) maior pontuação no critério articulação teórico-metodológica; (d) maior pontuação obtida no critério estrutura do trabalho; (e) maior pontuação no critério qualidade redacional e adequação às normas cultas da língua portuguesa. Persistindo o empate, ambos os trabalhos serão considerados como vencedores.

V – Premiação

9. O resultado do *Prêmio Abrapcorp de Projetos Experimentais – Concurso de Trabalhos Aplicados em Comunicação Organizacional e Relações Públicas* será divulgado no dia 01/12, a partir das 17h. A forma de divulgação será publicada posteriormente por meio das mídias digitais da associação.

10. O trabalho vencedor receberá: Certificado da Premiação para estudantes e orientador(a) e gratuidade na inscrição ao Congresso Nacional da Abrapcorp de 2023 para o(s) estudante(s).

11. Os demais finalistas receberão: Certificado de Menção Honrosa para estudante e orientador(a).

VI – Comissão Julgadora

12. Será instituída uma Comissão Julgadora para cada edição do prêmio, composta por membros indicados pela Diretoria Executiva da Associação.

13. A Comissão Julgadora será presidida por um Coordenador do Prêmio, escolhido pela Comissão e Diretoria.

14. Os membros da Diretoria Executiva da Abrapcorp que tiverem orientandos concorrendo ao Prêmio não poderão participar do processo de seleção da Comissão Julgadora.

15. Estarão impedidos de compor a Comissão Julgadora os doutores que tiverem trabalhos de seus orientandos participando do Prêmio.

VII – Disposições Finais

16. A Abrapcorp não custeia a participação dos finalistas no evento.

17. A inscrição no concurso implica na autorização para publicação do arquivo digital do Trabalho Aplicado no site da Abrapcorp.

18. Casos omissos do Regulamento serão resolvidos pela Diretoria da Abrapcorp e pela Comissão Julgadora.