



XVII CONGRESSO
ABRAPCORP
comunicação, ativismos e organizações

CADERNO DE PROGRAMAÇÃO

REALIZAÇÃO

Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional
e Relações Públicas (ABRAPCORP)
Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)
Laboratório de Comunicação, Cidade e Consumo (LACON)





APRESENTAÇÃO

A Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Abrapcorp) e a Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) promovem o XVII Congresso Abrapcorp, que será realizado entre os dias 10 e 12 de maio, com programação do pré-congresso nos dias 08 e 09 de maio de 2023.

Após três edições remotas devido às medidas de isolamento, o XVII Congresso Abrapcorp tem a honra de marcar o retorno das atividades presenciais no evento, que ocorrerão no Campus Maracanã da UERJ, na cidade do Rio de Janeiro. Ciente também de sua responsabilidade com a democratização da ciência, o evento trará um conjunto de atividades que será transmitido pela internet

O tema do XVII Congresso Abrapcorp será “Comunicação, ativismo e organizações” e visa estimular um relevante e transformador debate sobre o papel da comunicação (sobretudo na perspectiva organizacional) na luta por realidades mais igualitárias, assumindo o compromisso da construção de diálogos orientados pela busca do desenvolvimento social e pela minimização das disparidades que marcam a sociedade brasileira. Nessa perspectiva, a ideia de ativismo tem se tornando um tema de interesse de diversas empresas, seja na proposição de novas práticas comunicacionais no âmbito das organizações seja no relacionamento com o seu público.

A Comissão Organizadora do XVI Congresso Abrapcorp, assim, dá as boas-vindas a todos e deseja um evento com discussões, diálogos e trocas construtivas. E deixamos aqui nosso desejo de reencontro presencial.

Comissão Organizadora

Comitê Científico

Mônica Fort (UTP; Uninter /Abrapcorp)
Daniel Reis Silva (UFMG/Abrapcorp)
Ricardo Ferreira Freitas (UERJ/Abrapcorp)
Sergio José Andreucci Júnior (Cáspes Líbero/Abrapcorp)
Luiziane Silva Saraiva (UFMA/Abrapcorp)
Maria Eugênia Porém (UNESP/Abrapcorp)
Margarida Maria Krohling Kunsch (USP)

Comissão Organizadora

Ricardo Ferreira Freitas (UERJ/Abrapcorp)
Daniel Reis Silva (UFMG/Abrapcorp)
Mônica Fort (UTP; Uninter/Abrapcorp)
Luiziane Silva Saraiva (UFMA/Abrapcorp)
Carlos Alexandre Vaz Matos (LACON/UERJ)
Frederico Augusto Ribeiro da Silva (UERJ)
Mariana Gracia (Cáspes Líbero/Abrapcorp)
Débora Gauziski de Figueredo Bueno (UERJ/UFF)
Maria Helena Carmo dos Santos (UERJ/FACHA)
Manuela Howat Rodrigues de Souza (LACON/UERJ)
Palloma de Miranda Barros (LACON/UERJ)
Thaís Nazaria da Silva Monteiro (LACON/UERJ)
Vânia Oliveira Fortuna (UERJ)



PROGRAMAÇÃO PRÉ-CONGRESSO

Faculdade de Comunicação Social (10º andar) e Auditório 93



08 de maio • 2023

Abertura – 10h/10h15

Participantes: Bruno Deusdará (Diretor do CEH/UERJ); Patrícia Sobral Miranda (Diretora da FCS/UERJ); Ricardo Ferreira Freitas (Presidente da Abrapcorp)

Mesa 1 – 10h15 / 12h15

Literatura e diversidade: lutas nos espaços organizacionais

Participantes: Dani Balbi (UFRJ/Deputada Estadual ALERJ); Maria Isabel Iorio (Poeta); Maria Aparecida Salgueiro (UERJ)

Moderação: Denise da Costa Oliveira Siqueira (UERJ)

Local: Auditório 93

Tempo para Almoço

Oficina 1 – 13h30/ 15h30

Noções básicas de Canva (Maria Eduarda Costa – UERJ)

Local: LAR

Minicurso 1 – 15h45 / 17h45

Produção de podcasts (Mauro Amaral – Contemconteudo.com)

Local: LAR

Minicurso 2 – 18h / 19h

Representações da marginalidade no cinema de Almodóvar (Rafael Nacif – UERJ)

Local: RAV-102

Mesa 2 – 19h / 20h30

A desinformação nos espaços digitais

Participantes: Renata Tomaz (UFF/FGV) e Yeal Berman (AFP)

Moderação: Mônica Fort (UTP/Uninter)

Local: Auditório 93

Coordenação das oficinas: Claudia Peixoto de Moura (Alcar e Ensicom/Intercom) e Silvia Helena Belmino Freitas (UFC)

Coordenação Geral do Pré-Congresso: Daniel Reis Silva (UFMG)



PROGRAMAÇÃO PRÉ-CONGRESSO



09 de maio • 2023

Oficina 2 - 10h / 12h

Culturas marginais de rua: festas e graffiti

Ministrado por: Victor Belart (UERJ) e Airá Ocrespo (Criador de cultura urbana, grafiteiro e MC)

Local: RAV-102

Tempo para Almoço

Oficina 3 - 13h30 / 15h30

Publicidade Inclusiva

Ministrada por: Pedro Filet (Redator Agência NSports)

Local: RAV-102

Mesa 3 - 16h00 / 18h00

Comunicação e Extensão: Novos Ativismos

Participantes: Ivana Bentes (UFRJ); Claudia Gonçalves (UERJ); Margarida Kunsch (USP)

Moderação: Ricardo Benevides (UERJ)

Coordenação: Maria Eugênia Porém (UNESP/PROEC)

Local: RAV-102

Oficina 4 - 18h / 20h

Moda sustentável e possibilidades para a comunicação

Ministrada por: Guilherme Bueno (UNESP)

Local: 10.062 F

Oficina 5 - 19h / 20h30

Entre(vistas): uma (não) exposição de olhares ativistas

Ministrada por: Frederico Augusto Ribeiro da Silva (UERJ)

Local: 10.058 F

Coordenação das oficinas: Claudia Peixoto de Moura (Alcar e Ensicom/Intercom) e Silvia Helena Belmino Freitas (UFC)

Coordenação Geral do Pré-Congresso: Daniel Reis Silva (UFMG)



PROGRAMAÇÃO CONGRESSO



10 de maio • 2023

Reunião com coordenadores de Grupo de Trabalho – 10h

Local: Auditório PPGCOM (10º andar)

Credenciamento – 12h / 13h30

Local: Capela Ecumênica

Abertura Oficial (Capela Ecumênica) – 14h / 14h30

Margarida Maria Krohling Kunsch (ECA-USP); Mario Sergio Alves Carneiro (Reitor da UERJ); Ricardo Ferreira Freitas (Presidente da Abrapcorp); Luis Antonio Campinho Pereira da Mota (Pró-reitor de Pós-graduação e Pesquisa da Uerj); Marcelo de Barros Tavares (Diretor Tesoureiro do Conferp).

Mesa 1 – 14h30 / 16h30

Comunicação organizacional e ativismos nas cidades (Capela Ecumênica)

Participantes: Inara Regina Batista da Costa (UFAM); Teresa Liporace (Instituto Clima e Sociedade); Patrícia Salvatori (Mundo im.Perfeito/Rede Mães Atípicas)

Moderação: Sérgio Andreucci (Cásper Líbero)

Café Abrapcorp (Capela Ecumênica) – 16h30 / 18h00

Lançamento de Livros e Coffee Break

Coordenação: Luiziane Saraiva (UFMA), Frederico Augusto Ribeiro da Silva (UERJ)

Prêmios Abrapcorp de Teses, Dissertações e Monografias (Capela Ecumênica) – 18h / 18h30

Coordenação: Mônica Fort (UTP/Uninter); Sandra Nunes (UFAL)

Conferência Magna – Ativismos nas cidades (Capela Ecumênica) – 18h30 / 20h

Palestrante: Fabio La Rocca (Universidade Paul Valéry- Montpellier III).

Debatedor: José Carlos Messias Santos Franco (UFMA)

Moderação: Rudimar Baldissera (UFRGS)



PROGRAMAÇÃO CONGRESSO



11 de maio • 2023

Mesa 2 – 10h / 12h

Comunicação, ativismos e artes (Capela Ecumênica)

Palestrantes: André Lemos (UFBA); Fernando Gonçalves (UERJ); Cíntia Sanmartin Fernandes (UERJ)

Moderação: Adriano Sampaio (UFBA)

Tempo para Almoço

Grupo de Trabalho – 14h / 18h

Faculdade de Comunicação Social, 10º andar

Coordenação Geral: Mônica Fort (UTP/Uninter)

GT 1 – Comunicação, ética e alteridades em processos relacionais de subjetivação e conflitos no ambiente organizacional

Coordenação: Ângela Cristina Salgueiro Marques (UFMG)

Vice – Coordenação: Ágatha Camargo Paraventi (Cásper Líbero)

GT 2 – Comunicação, consumo e organizações

Coordenação: Daniel Dubosselard Zimmermann (Cásper Líbero)

Vice – Coordenação: Jorgiana Melo de Aguiar Brennand (UERJ)

GT 3 – Discursos, identidades e relações de poder

Coordenação: Rudimar Baldissera (UFRGS)

Vice – Coordenação: Rennan Mafrá (UFV/UFJF)

GT 4 – Relações públicas, política e sociedade

Coordenação: Márcio Simeone Henriques (UFMG)

Vice – Coordenação: Daniel Reis Silva (UFMG)



PROGRAMAÇÃO CONGRESSO



11 de maio • 2023

Grupo de Trabalho - 14h / 18h

Faculdade de Comunicação Social, 10º andar

Coordenação Geral: Mônica Fort (UTP/Uninter)

GT 5 - Comunicação intercultural e interseccionalidade

Coordenação: Maria Aparecida Ferrari (USP)

Vice - Coordenação: Raquel Cabral (UNESP)

GT 6 - Comunicação digital, inovação e tecnologias

Coordenação: Carolina Terra (USP)

Vice - Coordenação: Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa (UFMA)

GT 7 - Comunicação, ensino e estratégias docentes

Coordenação: Esnel José Fagundes (UFMA)

Vice - Coordenação: Claudia Peixoto de Moura (ALCAR / Ensicon-Intercom)

Espaço Graduação - 14h / 18h

Faculdade de Comunicação Social, 10º andar

Coordenação Geral: Maria Eugênia Porém (UNESP); Daniel Reis Silva (UFMG) e Fausto Amaro (UERJ)

Assembleia Geral de Associados - 18h30

Coordenação: Luiz Alberto de Farias (USP)

Local: RAV-102



PROGRAMAÇÃO CONGRESSO



12 de maio • 2023

Mesa 3 - 10h / 12h

Comunicação, Consumos e Ativismos (Capela Ecumênica)

Palestrantes: Ágatha Camargo Paraventi (Casper Líbero); Rose de Melo Rocha (ESPM) e Renata Tomaz (UFF)

Moderação: Fábria Pereira Lima (UFMG)

Tempo para Almoço

Grupo de Trabalho - 14h / 18h

Faculdade de Comunicação Social, 10º andar

Coordenação Geral: Mônica Fort (UTP/Uninter)

GT 1 - Comunicação, ética e alteridades em processos relacionais de subjetivação e conflitos no ambiente organizacional

Coordenação: Ângela Cristina Salgueiro Marques (UFMG)

Vice - Coordenação: Ágatha Camargo Paraventi (Cáspier Líbero)

GT 2 - Comunicação, consumo e organizações

Coordenação: Daniel Dubosselard Zimmermann (Cáspier Líbero)

Vice - Coordenação: Jorgiana Melo de Aguiar Brennand (UERJ)

GT 3 - Discursos, identidades e relações de poder

Coordenação: Rudimar Baldissera (UFRGS)

Vice - Coordenação: Rennan Mafra (UFV/UFJF)

GT 4 - Relações públicas, política e sociedade

Coordenação: Márcio Simeone Henriques (UFMG)

Vice - Coordenação: Daniel Reis Silva (UFMG)



PROGRAMAÇÃO CONGRESSO

12 de maio 2023

Grupo de Trabalho - 14h / 18h

Faculdade de Comunicação Social, 10º andar

Coordenação Geral: Mônica Fort (UTP/Uninter)

GT 5 - Comunicação intercultural e interseccionalidade

Coordenação: Maria Aparecida Ferrari (USP)

Vice - Coordenação: Raquel Cabral (UNESP)

GT 6 - Comunicação digital, inovação e tecnologias

Coordenação: Carolina Terra (USP)

Vice - Coordenação: Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa (UFMA)

GT 7 - Comunicação, ensino e estratégias docentes

Coordenação: Esnel José Fagundes (UFMA)

Vice - Coordenação: Claudia Peixoto de Moura (ALCAR; Ensicom-Intercom)

Faculdade de Comunicação Social, 10º andar

Espaço Graduação - 14h / 18h

Faculdade de Comunicação Social, 10º andar

Coordenação Geral: Maria Eugênia Porém (UNESP); Daniel Reis Silva (UFMG) e Fausto Amaro (UERJ)

Programação Cultural - 19h

Beco do Rato

Ordem de Apresentações

GT 1 – Comunicação, ética e alteridades em processos relacionais de subjetivação e conflitos no ambiente organizacional.

Coordenação: Ângela Cristina Salgueiro Marques (UFMG)

Vice – Coordenação: Ágatha Camargo Paraventi (Cáspes Líbero)

Local: Sala 10.050 F



11 de maio • 2023

- Conceito de saúde: a mulher gorda no contexto organizacional televisivo

Autores: Jayane Evellen, Caroline Delevati Colpo

- Comunicação e diversidade: Uma reflexão sobre políticas e práticas de inclusão do público LGBTQIA+ nas startups

Autores: Camila Maciel Campolina Alves Mantovani, Patrícia Pedras dos Santos

- Comunicação com empregados e a inclusão de pessoas com deficiência nas organizações: questões de acesso e de cultura inclusiva

Autores: Guilherme Ferreira de Oliveira, Roseane Andrelo, Suely Maciel

- Meritocracia nas organizações brasileiras: igualdade ou desigualdade?

Autor: Sandro Pontes

- Dimensões da Comunicação na relação com o Comprometimento Organizacional: construção e validação da Escala de Comunicação Organizacional Interna (ECOI)

Autor: Denise Pragana Videira

- A ação comunicativa de Habermas como referência para a comunicação da sustentabilidade nas organizações

Autores: Lauralice de Moura Ribeiro, Paula Campos Ribeiro



12 de maio • 2023

- Estratégias para a visibilidade de mulheres online: YouTube e redes de conteúdo socialmente engajado

Autor: Simone Evangelista

A doação de órgãos e tecidos para transplantes: notas sobre as teorias conspiratórias

Autores: Fabiana Thalia, Vanessa Veiga de Oliveira

- Desinformação nas organizações: reflexões sobre estratégias comunicacionais a partir de perspectivas de responsabilidade, transparência e educação midiática

Autores: Carla Maria da Silva, Karine Moura Vieira, Mônica Fort, Nicole Caroline Thessing Konieczniak

- A visibilidade ampliada pelas ambiências digitais nas crises de imagem no contexto político e governamental

Autores: Rosângela Florczak de Oliveira, Júlia Machado

- Sob Censura: Uma Análise Sobre o Processo de Construção da Influência no Editorial da Jovem Pan

Autor: Matheus Aguiar Dornelas

- Primeiras Reflexões sobre o Caso do Trabalho Escravo nas Vinícolas de Bento Gonçalves – o que os Comunicados nos contam sobre as Relações com Fornecedores e a Governança

Autor: Ricardo Benevides

Ordem de Apresentações

GT 2 – Comunicação, consumo e organizações.

Coordenação: Daniel Dubosselard Zimmermann (Cásper Líbero)

Vice – Coordenação: Jorgiana Melo de Aguiar Brennand (UERJ)



11 de maio • 2023

Sessão 1 – Consumo, Tecnologias e Interações – 14h

Local: Sala 10.032

- Configurações comunicativas na produção e no consumo de informações no metaverso

Autores: Giovana Ferri, Mônica Fort

- Roblox: presença marcária e cultura do consumo infantil

Autores: Karla Meira, Eneus Trindade

- Metaverso: Apropriação travestida de inovação? O case da Jeep no servidor de GTA Roleplay Cidade Alta

Autores: Jordana Carneiro, Sílvia Helena Belmino Freitas

- Os Desafios da Publicidade no Varejo frente às tecnologias de Inteligência Artificial

Autor: Alessandra Barros Marassi

Sessão 2 – Consumo, Marca e Interfaces – 14h

Local: Sala RAV-102

- “Do you know who are you?”: estratégias comunicacionais no lançamento de Fine Line

Autores: Jessica Dray, Frederico Augusto Ribeiro da Silva, Ricardo Ferreira Freitas

- A CBF como organizadora de fluxos Turísticos

Autores: Milene Gomes Ferreira Mostaro, Filipe Fernandes Ribeiro Mostaro

- Cidade-marca e consumo: discursos e lutas simbólicas do Rio de Janeiro

Autor: Vania Oliveira Fortuna

- Dos armazéns de mercadorias aos “armazéns de arte, de moda e de música”: o Porto Maravilha como espaço de consumo e de lazer na Zona Portuária do Rio de Janeiro

Autores: Maria Helena Carmo, Alessandra Porto, Alessandra de Figueiredo Tarcsay

Sessão 3 – Consumo, Marcas e Causas – 16h

Local: Sala RAV-102

- Publicidade de Causas, SQN! Publicidade de Marcas – Quando as Causas são Apenas Pano de Fundo Para o Consumo Simbólico das Marcas

Autor: Daniel Dubosselard Zimmermann

- Consumo e Juventude: As Tendências Comportamentais das Novas Gerações e o Posicionamento das Marcas em Relação às Pautas Sustentáveis

Autor: Mylena Oggioni Toledo de Paula

- O que espanta miséria é festa: racismo, comunicação e resistência

Autor: Roberto Vilela Elias

- Praia de Ipanema: diversão ao sol e as narrativas do Rio de Janeiro como cidade *gay friendly*

Autores: Adriana Guimarães Moreira, Mila Desouzart de Aquino Viana

Ordem de Apresentações

GT 2 – Comunicação, consumo e organizações.

Coordenação: Daniel Dubosselard Zimmermann (Cáspier Líbero)

Vice – Coordenação: Jorgiana Melo de Aguiar Brennand (UERJ)



12 de maio • 2023

Sessão 4 – Marcas, Narrativas e Consumo Simbólico – 14h

Local: Sala 10.032

- Jogos Simbólicos em Anúncio de Leite em Pó nos Anos 60/70: O Caso do Leite Ninho®

Autores: Maria Carvalho, Eneus Trindade

- Longa vida para quem? Consumo de Leite e suas Rarefações Discursivas, Práticas Ascéticas e Controvérsia Científica

Autor: Lucas de Vasconcelos Teixeira

- O consumo da marca Maratona na narrativa do Eu

Autor: Tatiana Cioni Couto

- “A inclusão tem que estar presente”: Narrativas de pessoas com deficiência sobre a falta de acessibilidade no Lollapalooza (2022)

Autor: Igor Lacerda

Sessão 5 – Consumo e Percepções Culturais – 14h

Local: Sala RAV-102

- De Alvinegro em ação à Red Bull te dá asas: Simbologias, afetos e percepção do torcedor na fusão Red Bull Bragantino

Autores: Marcelo Pereira da Silva, Maria Júlia Muniz Salema

- Moda, pandemia e consumo: Narrativas de consumo de roupas de segunda mão

Autores: Jéssica Baptista, Daniela Menezes Neiva Barcellos

- Desafios do jornalismo cultural: valores-notícia no Segundo Caderno de O Globo durante a pandemia da COVID-19

Autor: Pablo Lima

Sessão 6 – Comunicação, Organizações e Tendências de Pesquisa – 16h

Local: Sala RAV-102

- O Entrincheiramento Organizacional Como Ferramenta De Análise Do Consumo Simbólico De Marca Na Era Da Publicização

Autor: Pedro Arthur Nogueira

- O Lugar Da Crítica Teatral Na Contemporaneidade

Autores: Tânia Teixeira Pinto, Helena Maria Afonso Jacob

- Possíveis Interfaces Entre Comunicação Organizacional e Marcas a Partir do Estado da Arte

Autores: Glória Rückert Jungkenn, Cleusa Maria Andrade Scroferneker



Ordem de Apresentações

GT 3 – Discursos, identidades e relações de poder.

Coordenação: Rudimar Baldissera (UFRGS)

Vice – Coordenação: Rennan Mafra (UFV/UFJF)

Local: Sala 10.054 F



11 de maio • 2023

Sessão 1: Discursos, responsabilidades e diferenças em disputas

- Discurso e contradiscurso em disputa: o movimento social dos sentidos e a resposta social

Autor: Lara Dornas

- Teias (In)visíveis de Silêncio e Tolerância: o assédio sexual comunicado por empresas reconhecidas como modelares pelo Guia Exame de Diversidade

Autores: Amanda Braga Silveira, Renata Karoline Kehl, Rudimar Baldissera

“Nós vamos esquecer”: reflexões sobre antirracismo nas organizações a partir do caso Carrefour

Autores: Samuel Rubens Barbosa de Oliveira, Dalila Musa, Pablo Moreno Fernandes

- Trabalhos além da maternidade atípica: mapeamento sobre empreendedorismo e mídias digitais

Autor: Patrícia Carla Gonçalves Salvatori

- Na Encruzilhada do Comunicacional Batuqueiro: Cruzos Teóricos sobre Comunicação e, Cultura, Diversidades e Diferenças nas organizações/terreiros de Batuque Gaúcho

Autores: Sergio Gabriel Fajardo, Rudimar Baldissera

- Entre rachaduras: a construção do ethos da responsabilidade social e ambiental no discurso organizacional da Braskem

Autores: Emanuelle Rodrigues, Manuela Rau de Almeida Callou, Sandra Nunes Leite

- PL 504/2020 – nº sobre a propaganda, mas sobre o direito de existir

Autores: Adriana Guimarães Moreira, Daniela Menezes Neiva Barcellos, Mila Desouzart de Aquino Viana

- A figuratividade dos números nos discursos governamentais sobre a covid-19: uma análise da comunicação da Prefeitura do Rio de Janeiro

Autores: Flavia Barroso De Mello, Ricardo Ferreira Freitas



Ordem de Apresentações

GT 3 – Discursos, identidades e relações de poder.

Coordenação: Rudimar Baldissera (UFRGS)

Vice – Coordenação: Rennan Mafra (UFV/UFJF)

Local: Sala 10.054 F



12 de maio • 2023

Sessão 2: Produção da presença pública: discursos, estratégias e sentidos circulantes

- Estratégias discursivas e de visibilidade organizacional das Instituições Federais de Ensino Superior brasileiras: um estudo sobre a campanha #UniversidadeEuDefendo

Autores: Fábria Lima, Ivaneí Salgado

- Comunicação Organizacional e Inovação: Tensões na Implementação de Processos Comunicativos entre uma Universidade e uma Unidade de Conservação Urbana

Autores: Rennan Lanna Martins Mafra, Adriana Helena de Almeida Freitas, Isaura Mourão Generoso

- Bicho é o bicho quando se fala em audiência: o afeto como estratégia de assessoria de imprensa

Autores: Maria Lúcia Barreto Tochetto, Mônica Candéo Lurk, Mônica Fort

- O Papel dos Públicos no Projeto de Identidades Visuais

Autores: Henrique Luzzardi, Geferson Barths

- Jornalismo de Marca: as diferentes organizações como organizações de mídia e a busca por credibilidade

Autores: Claudiane Carvalho, Maria Aparecida Brito

- O Que Ficou do Mito? A Construção Discursiva da Petrobras Mítica

Autor: Lidiane Santos de Lima Pinheiro

- Territorialidade e ocupa??o no contexto organizacional: a (re)significa??o do “Velho Mercado Novo” de Belo Horizonte (MG)

Autor: Marcela Vouguinha

- Projeto Memória: apresentações de storytelling no audiovisual nas comemorações dos cinquenta anos do Conrerp 4ª Região

Autores: Diego Pereira da Maia, José Henrique Vijande Alonso, Maria Fernanda Koschewitz Luchsinger

- Hiper-Riqueza, Celebidades Bilionárias e Empreendedorismo: histórias de empresários de sucesso

Autor: Marcelo dos Santos Marcelino

- Castores da Guilherme. Torcida, contracultura, identidade e ativismo nas redes sociais

Autor: Leda Costa

Ordem de Apresentações

GT 4 – Relações públicas, política e sociedade.

Coordenação: Márcio Simeone Henriques (UFMG)

Vice – Coordenação: Daniel Reis Silva (UFMG)

Local: Auditório do PPGCOM



11 de maio • 2023

- MUQUIFU e NegriCidade: tática dos povos pretos para que culturas soterradas possam emergir na cena pública

Autores: Rafaela Pereira Lima, Mauro Luiz da Silva

- Para que Todos Caibam no Mundo: histórias de vida, construção de memórias em rede e mobilização social

Autores: Luísa Camargos, Danusa Tederich Borges de Faria

- Combate à Fake News nas periferias de BH: um olhar das relações públicas para a formação de públicos, interinfluências, mobilização e desmobilização

Autor: Emanuela São Pedro

- ZEIS já! Campanha de comunicação de utilidade pública pelo direito à moradia e à cidade em Salvador

Autor: Marcos Bau Carvalho

- Estruturas de Oportunidade Midiática: como movimentos sociais pensam suas estratégias de visibilidade diante dos processos de midiaticização

Autor: Alana Volpato

- Estratégias de comunicação na captação de recursos em Organizações Não Governamentais

Autor: Matheus Vilela Rocha

- O programa de fomento Matchfunding BNDES+ versus patrocínio do BNDES pela Lei Rouanet: avanços e retrocessos

Autores: Larissa Borba, Adriano Sampaio



12 de maio • 2023

- Comunicação Pública e a Teoria Política Feminista: um recorte sobre a violência política de gênero no Brasil

Autor: Fernanda Bellini Pinto

- Cultura Organizacional e Diversidade: um desafio para a comunicação interna

Autores: Rodrigo Machado de Sousa, Maria Helena Carmo

- A memória da mineração do futuro: influência na disputa de sentidos da AngloGold Ashanti em Minas Gerais

Autores: Viviane da Silva, Ives Teixeira Souza

- Empresas e Papel Social: uma proposta metodológica para reflexões sobre o papel das relações públicas nas dinâmicas sociais

Autor: Mariana Carareto

- A divulgação científica nas Universidades Federais sob a ótica da extensão e das Relações Públicas

Autores: Inara Regina Batista da Costa, Vitória Elisa de Pinho Ferreira

- O trabalho de Relações Públicas no cliente contemporâneo

Autor: Nicolau Maranini

Ordem de Apresentações

GT 5 – Comunicação intercultural e interseccionalidade.

Coordenação: Maria Aparecida Ferrari (USP)

Vice – Coordenação: Raquel Cabral (UNESP)

Local: PPGCOM sala 1



11 de maio • 2023

- Comunicação para a Paz e Agenda 2030: reflexões de um ponto de vista decolonial

Autores: Diuan dos Santos Feltrin, Raquel Cabral

- Narrativas de violência de gênero na pandemia: corpo, comunicação e ativismos

Autores: Denise Da Costa Oliveira Siqueira, Pâmella Cordeiro

- Corpos trans e travestis na tela da Globo: reflexões sobre telenovela e o reality-show BBB

Autores: Frederico Augusto Ribeiro da Silva, Danieli C. Balbi, Patrícia Sobral de Miranda

- A disciplina Comunicação e Diversidade nos cursos de Relações Públicas das universidades brasileiras

Autores: Aline Lira, Mateus Pacheco Braga Evangelista

- Desacontecimento como estratégia narrativa para a paz: comunicação intercultural na imprensa paulista contemporânea

Autor: Tayane Abib

- Ações de comunicação e justiça em defesa das maternidades negras

Autor: Aline de Oliveira Gonçalves



12 de maio • 2023

- Comunicação em Instituições de Ensino Superior e sua Relação com Ações Afirmativas de Inserção e Permanência de Estudantes Indígenas

Autor: José Augusto dos Santos Magalhães

- Racismo, violência organizacional e a construção da paz

Autor: Ana Lucia Melo Custodio

- O jornalismo para a paz: uma proposta teórica para contribuir com um aprimoramento dos valores-notícia

Autor: Gislene Nogueira

- O flerte entre os Estudos Culturais e as Relações Públicas abaixo da linha do Equador: Uma Análise Bibliométrica de Artigos Publicados no Intercom e Organicom

Autor: Juliane Juski

- Representatividade Feminina Na Unila: Relações de Gênero e Interseccionalidades

Autor: Milene Rocha Lourenço Leitzke

Ordem de Apresentações

GT 6 – Comunicação digital, inovação e tecnologias.

Coordenação: Carolina Terra (USP)

Vice – Coordenação: Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa (UFMA)

Local: Sala 10.058 F



11 de maio • 2023

- FCS em Redes: a mídia digital como um expensor na interatividade social e informativa na academia

Autores: Fábio Grotz Majerowicz, Luiza Barboza da Cruz

- Pandemia de Covid-19, distribuição de renda e comunicação organizacional: reflexão sobre iniciativas de prefeituras municipais do Rio de Janeiro em plataformas virtuais

Autores: Orlando Costa Goncalves Junior, Maria Eugênia Porém

- FREEBRITNEY: enquadramentos e relações de afetações no Twitter

Autores: Fernanda Catarina da Silva Ferreira, Caroline Delevati Colpo

- Celebidades Ativistas: uma contribuição da perspectiva pós-moderna de relações públicas para o dissenso nas mídias sociais

Autor: Raquel da Cruz

- O Uso da Inteligência Artificial no Campo da Educação

Autor: Caio Favero Marchi

- Os não humanos ampliam participação como agentes comunicacionais

Autor: Margareth Boarini



12 de maio • 2023

- De influenciadores digitais a creators: mais possibilidades para a Comunicação Organizacional?

Autor: Carolina Frazon Terra

- Humanidade Transferida: Uma Análise da Entrevista Concedida pela Influenciadora Virtual Lu do Magalu à Jornalista Marília Gabriela

Autor: Alvaro Leme

- Influenciadores(as) Digitais: O que as escolas têm a ver com isso?

Autor: Flávia Paes do Amaral Cassemiro

- A Plataformização da Comunicação Interna e o Uso do Slack como Ferramenta de Comunicação

Autor: Sílvia Dalpicolo

- Educar, plataformizar e investir: uma análise do conteúdo de educação financeira no Instagram das gestoras independentes de investimento

Autor: Cassio Ozires Zanforlin Bondia Martinez

Ordem de Apresentações

GT 7 – Comunicação, ensino e estratégias docentes.

Coordenação: Esnéi José Fagundes (UFMA)

Vice – Coordenação: Claudia Peixoto de Moura (ALCAR)

Local: PPGCOM sala 2



11 de maio • 2023

- Projeto Integrador em Relações Públicas: um estudo experimental sobre opinião pública e pressão social na Universidade de Sorocaba

Autores: Emílio Alves de Oliveira, Ana Cristina da Costa Piletti Grohs

- Literatura em Relações Públicas: estudo bibliométrico da produção acadêmica de relações públicas no Brasil entre 1960 e 1990

Autores: Valéria De Siqueira Castro Lopes, Else Lemos, Christian Delphino

- Novas Demandas de um Mercado em Expansão: Reflexões sobre a Formação do Profissional de Comunicação Organizacional

Autor: Luciana Azevedo Pereira

- Panorama das Relações Públicas no Brasil: a emergência de novos olhares sistêmicos contemporâneos

Autor: Marcelo de Barros Tavares

- Atividades Estratégicas de Extensão em Comunicação como Espaço de Mediação do Conhecimento: Projetos da Empresa Júnior de Relações Públicas (RPjr) da Unesp

Autores: Roseane Andrelo, Tamara de Souza Brandão Guaraldo, Célia Maria Retz Godoy dos Santos, Maria Eugênia Porém, Néilson Russo de Moraes, Raquel Cabral



12 de maio • 2023

- Comunicação em tempos de pandemia: práticas pedagógicas remotas no ensino de música em uma escola municipal carioca

Autores: Otávio Corrêa, Carolina Alves Fontenelle

- Os Desafios Metodológicos da EaD: Pressupostos Para o Curso de Comunicação Institucional da Uninter

Autores: Guilherme Carvalho, Mauro Seigi Hashimoto

O Planejamento de Disciplinas por Unidades de Aprendizagem como Primeira Ação Docente

Autor: Paula Franceschelli de Aguiar Barros

- Estratégia Docente: Relato de Experiência de Educação por Projetos na Disciplina Comunicação Comunitária

Autor: Roberto Rodriguez Dória

Ordem de Apresentações

Espaço Graduação

Coordenação Geral: Maria Eugênia Porém (UNESP); Daniel Reis Silva (UFMG) e Fausto Amaro (UERJ)



11 de maio • 2023

Sessão 1 – Comunicação digital, consumo e marcas

Moderação: Ivone de Lourdes Oliveira (PUC-MG)

Local: 10.062 F

14h–16h

- I'm So Rare – Uma Análise da Influência de Selena Gomez sobre a Credibilidade da Marca Rare Beauty

Autor: Maria Eduarda Barros

- Produção De Conteúdo No Instagram Como Estratégia Da Marca Pessoal Dos Empreendedores Digitais Em Relações Públicas Dos Estados De SC E RS

Autores: Amanda Pinheiro e Daniele Antunes de Oliveira

- Anitta e Skol Beats: Um Avanço da Presença Feminina nas Propagandas ou Mais do Mesmo?

Autores: Júlia de Mello Guarnieri e Vanessa Veiga de Oliveira

- O Portal do Banco Do Brasil: Uma Análise Das Estratégias De Comunicação Ao Longo Dos Anos

Autores: Carolina Veneo Fernandes Monteiro, Amanda Soares Santana, Isabella Dias Carvalho, Ana Beatriz Barros Oliveira e Daiana Stasiak

- Interagir, dialogar e/ou silenciar: o caso das melhores universidades brasileiras na rede social Instagram

Autores: Joao Klein, Bruna da Rocha Penafiel e Cleusa Maria Andrade Scroferneker

Sessão 2 – Comunicação digital, consumo e marcas (II)

Moderação: Haroldo Silva Capote Filho (UniCuritiba)

Local: 10.062 F

16h–18h

- Globeleza 2017: Diversidade Cultural e Reposicionamento de Marca

Autores: Lídia Souza e Lidiane Santos de Lima Pinheiro

- Marcas e influenciadores no metaverso: a construção da imagem pública no meio virtual

Autores: Ana Clara Crepaldi Souza e Vanessa Veiga de Oliveira

- Comunicação organizacional, interação e transformações no contexto digital

Autores: Adrielli Picanço Teixeira Sanche e Bruna Távora de Sousa Martins

- Produção para mídias sociais pautada na acessibilidade visual: o caso do "Biblioteca Falada"

Autores: Amanda Menezes Farias de Souza, Guilherme Ferreira de Oliveira e Suely Maciel

- Planejamento e desinvestimento: o caso Petrobras

Autor: Yuri Conceição

Ordem de Apresentações

Espaço Graduação

Coordenação Geral: Maria Eugênia Porém (UNESP) e Fausto Amaro (UERJ)



12 de maio • 2023

Sessão 3 – Comunicação organizacional, trabalho e pandemia

Moderação: José Carlos Messias Santos Franco (UFMA)

Local: Sala 10.062 F

14h–16h

- Mediações e Interações na Pandemia do Covid-19: um olhar pelo Varejo Pernambucanas
Autores: Lais Kellen Brito Guassú, Cassia Nataline Fioravante e Desire Blum Menezes Torres
- Comunicação, Saúde e Políticas Públicas: uma breve análise da recente produção científica brasileira
Autores: Fernando Vilella e Valéria de Siqueira Castro Lopes
- Responsabilidade social e comunicação organizacional
Autores: Adrielli Picanço Teixeira Sanche e Bruna Távora de Sousa Martins
- Os públicos frente à não-linearidade do fluxo comunicacional: Como eles atuam na circulação
Autores: Mariana Gomes de Oliveira e Lidiane Santos de Lima Pinheiro
- O mundo do trabalho e a pandemia de Covid-19: da plataformização acelerada a suas afecções na vida do trabalhador
Autores: Diogo Felipe Vieira de Oliveira Pinheiro, Caroline Delevati Colpo e Maria Lívia Pachêco de Oliveira
- A Cordialidade na Cultura Organizacional Brasileira: de 1929 ao home office
Autores: Maria Clara de Sousa Caju e Caroline Delevati Colpo

Sessão 4 – Interfaces da Comunicação

Moderação: Silvia Helena Belmino Freitas (UFC)

Local: Sala 10.062 F

16h–18h

- No céu, na terra e no imaginário: como os heróis são construídos e desconstruídos na sociedade contemporânea
Autores: Anabella Léccas, Ronaldo George Helal e Leda Maria da Costa
- Exaltação, Condenação E Apagamento: Como As Figuras Bíblicas Femininas Afetam O Imaginário Popular
Autor: Isabella Vaula
- Sobre o que estamos falando quando nos referimos ao Direito à Comunicação? Um mapeamento do conceito em artigos científicos brasileiros da Intercom
Autor: Millena Oliveira Matoso
- Vulnerabilidades Comunicacionais dos Públicos em Situações de Conflito e Controvérsia na Área Ambiental
Autores: Ana Clara Nunes Cardoso e Giovanna Ramalho Ribeiro
- De qual Brasil vem a seleção brasileira? Um olhar regional das convocações do Brasil em Mundiais
Autores: Júlio César Barcellos de Almeida Braga, Ronaldo George Helal e Leda Maria da Costa