



XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

XVIII Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas

COMUNICAÇÃO, ORGANIZAÇÕES, ARTE E CULTURA PUC-PR

Programação

Pré-Congresso (06 e 07 de maio / 2024)

Segunda-feira – 06 de maio

9h - 12h – Mesa de debate: ESG nas Organizações

Marcos José Zablonky (PUCPR), Célia Regina Dias Von Linsingen (PUCPR); Rodrigo Deda (Advogado, doutorando em Engenharia de Software, mestre em Tecnologia e Sociedade)

Local: Maria Montessori (bloco 1 – amarelo)

14h - 18h – Minicurso: Podcasts – da produção à execução

Lenise Aubrift Klenk (PUCPR)

Local: Hands On 1 (Centro de Realidade Estendida – bloco 1 – amarelo)

14h - 16h – Workshop 1: Como administrar uma persona midiática

Carolina de Miranda Pineli Alves (PUCPR)

Local: Jacarandá 03/04 (bloco 2 – azul)

14h - 16h – Workshop 2: Fake News: panorama e impacto sobre as organizações

Renan Columbo (PUCPR)

Local: Jacarandá 01/02 (bloco 2 – azul)

16h - 18h – Workshop 3: Música e movimentos culturais

Daniel Pala Abeche (PUCPR)

Local: Jacarandá 01/02 (bloco 2 – azul)

16h - 18h – Workshop 4: Inteligência Artificial e Pesquisa Científica

Luiza Santos (UEPG/UTP) e Márcio Telles (UTP)

Local: Jacarandá 03/04 (bloco 2 – azul)



XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

Terça-feira – 07 de maio

14h - 16h – Workshop 5: Neurocomunicação aplicada ao *branding*

Letícia Hermann (UFPR)

Local: Jacarandá 01/02 (bloco 2 – azul)

14h - 16h – Workshop 6: Produção de newsletter: *Berro*, comunicando a diversidade!

Carlos Matos e Pedro Rubim (Laboratório de Comunicação, Cidade e Consumo – Lacon/UERJ), sob supervisão de Ricardo Ferreira Freitas (UERJ)

Local: Laboratório de Informática 01 (bloco azul)

16h - 18h – Workshop 7: O espectador desperto: introdução a uma visão crítica sobre o filme

Marcelo Carvalho da Silva (UTP)

Local: Jacarandá 01/02 (bloco 2 – azul)

16h - 18h – Workshop 8: PR&Branding: planejamento de marcas

Letícia Krasnhak

Local: Jacarandá 03/04 (bloco 2 – azul)

Congresso (08 a 10 de maio / 2024)

Quarta-feira – 08 de maio

10h – Mesa redonda: desafios e propostas no ensino de Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Organizador: Fábio Feltrin (PUCPR)

Local: Auditório John Henry Newman (biblioteca)

14h – Abertura Oficial do XVIII Congresso Abrapcorp

Local: Auditório John Henry Newman (biblioteca)

14h30 – Mesa de Discussão – Os desafios da produção cultural do Brasil

Leandro Sponholz (Festival de Teatro de Curitiba); Marcos Apolo Muniz de Araujo (Secretário de Cultura do Amazonas – Festival de Parintins); Camila Mantovani (Espaço do Conhecimento UFMG)

Moderadora: Sandra Fischer (UTP)





XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

Local: Auditório John Henry Newman (biblioteca)

16h30 – Exibição do filme “Vale?” e posterior debate com Paul Heritage (Queen Mary University of London)

Debatedora: Ivone de Lourdes Oliveira (PUC-Minas)

Mediadora: Suyanne Tolentino (PUCPR)

Local: Auditório John Henry Newman (biblioteca)

18h - Café Abrapcorp: lançamento de livros de associados Abrapcorp

Organizadora: Luiziane Saraiva (UFMA)

Local: Saguão da Biblioteca

19h – Prêmio Abrapcorp de Teses, Dissertações e Monografias – Cerimônia de premiação

Organizadora: Mônica Fort (UTP)

Local: Auditório John Henry Newman (biblioteca)

19h15 – Conferência Magna Comunicação, Organizações, Arte e Cultura

Palestrante: Jorge A. Gonzalez (Universidad Nacional Autónoma de México)

Mediadora: Margarida Kunsch (USP)

Local: Auditório John Henry Newman (biblioteca)

Quinta-feira – 09 de maio

09h – Painel 1 - Diálogos RedLAcO/Abrapcorp: El futuro de las relaciones públicas – comunicación y su impacto social

Ementa: A série de painéis “Diálogos” visa promover a aproximação entre a Abrapcorp e outras associações e redes científicas, trazendo oportunidades para interações e trocas que versem sobre temas e interfaces que envolvem a Comunicação Organizacional e as Relações Públicas. No painel em questão, o diálogo é com a *Red Latinoamericana de Investigadores em Comunicação Organizacional* (RedLAcO), rede que busca gerar o diálogo regional e interacional entre pessoas, grupos e instituições na América Latina. Na ocasião, a convidada Mónica Arzuaga Williams apresentará e discutirá resultados de uma das pesquisas realizadas pela rede.

Convidada: Mónica Arzuaga Williams (Universidad Católica del Uruguay / RedLAcO);

Debatedores: André Quiroga (UFOP); Andréia Athaydes (UFSM)

Mediação - Cláudia Peixoto de Moura (Abrapcorp)

Local: Auditório Blaise Pascal (biblioteca)

09h – Painel 2 – Comunicação, organizações e midiatização





XVIII CONGRESSO ABRAPCORP

Comunicação, organizações, arte e cultura.

Ementa: O painel abordará as transformações das dinâmicas de comunicação e relacionamento em diversos contextos organizacionais na sociedade em midiaticização. As pesquisadoras propõem um diálogo para pensarmos sobre a forma como diferentes organizações adotam e acionam estratégias de comunicação com seus diversos públicos, considerando os impactos das interações mediadas pela ambiência digital em seus processos de legitimação, performance e visibilidade.

Participantes: Mariana Carareto (UFG – proponente); Carolina Frazon Terra (USP); Daiane Scheid (UFSM); Alana Volpato (Unesp); Bianca Marder Dreyer (USP).

Local: Auditório John Henry Newman (biblioteca)

11h – Painel 3 – Diálogos Compolítica/Abrapcorp: Comunicação Pública – possibilidades, desafios e futuros

Ementa: A série de painéis “Diálogos” visa promover a aproximação entre a Abrapcorp e outras associações e redes científicas, trazendo oportunidades para interações e trocas que versem sobre temas e interfaces que envolvem a Comunicação Organizacional e as Relações Públicas. No painel em questão, o diálogo é com a *Compolítica - Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política*, e abordará a temática da Comunicação Pública, explorando e discutindo seus estatutos atuais e desafios futuros.

Participantes: Janine de Kássia Rocha Bargas (Compolítica / UFCSPA); Michele Goulart Massuchin (UFPR); Fiorenza Zandonade Carnielli (UFRGS); Ângela Salgueiro Marques (UFMG / Moderadora)

Local: Auditório Blaise Pascal (biblioteca)

11h – Painel 4 – Consumo, organizações, sustentabilidade e práticas sociais

Ementa: O painel propõe o debate de questões relacionadas a consumo, com destaque para pesquisas sobre sustentabilidade, consumo consciente e práticas sociais. O objetivo é aprofundar estudos que não reduzam o consumo à mera satisfação de necessidades individuais. O desafio é sugerir discussões focadas no aumento da conscientização sobre sustentabilidade nas organizações e consumo consciente, com a finalidade de inspirar novas pesquisas sobre os temas em debate.

Participantes: Jorgiana Brennand (IBMEC – Proponente); Maria Helena Carmo dos Santos (FACHA); Igor Lacerda (UERJ); Mônica Cristine Fort (UTP); Daniel Dubosselard Zimmermann (USP).

Local: Auditório John Henry Newman (biblioteca)

11h – Painel 5 – Comunicação pública: governança, gestão e política de comunicação em universidades





XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

Ementa: Ampliou-se na última década, o número de universidades públicas federais no Brasil que construíram e implementaram políticas de comunicação. Esse movimento atende a demanda dessas instituições que passam a atuar de forma mais estratégica em busca da ampliação da visibilidade e do diálogo com os públicos para reforçar a sua legitimidade no contexto da sociedade midiaticizada, neste sentido, o painel traz discussões teórico-empíricas com o objetivo de compreender a relevância desses documentos a partir dos pressupostos da Comunicação Pública e da governança.

Participantes: Daiane Stasiak (UFG – Proponente); Jaqueline Quincozes Kegler (UFSM); Fábila Pereira Lima (UFMG)

Local: Maria Montessori (Bloco 1 – Amarelo)

1430h – Sessões Temáticas e Espaço Graduação – Dia I

Local: Salas Bloco 5 – Vermelho

[Programação Sessões Temáticas \(Clique aqui\)](#)

[Programação Espaço Graduação \(Clique aqui\)](#)

18h30 – Assembleia de Sócios Abrapcorp

Local: Jacarandá 03/04

Sexta-feira – 10 de maio

09h – Painel 6 – Comunicação e sustentabilidade: desequilíbrio, desvios e reorientações

Ementa: A relação entre comunicação e sustentabilidade enfrenta desequilíbrios e desvios, exigindo uma reorientação integral para gerar impacto positivo. As disparidades entre discurso e prática, a hiperexposição dos temas de ESG e o uso oportunista da comunicação desvirtuam o propósito desta relação, além de aumentar os riscos à reputação. O Observatório SustenCom (ECA-USP) traz para o debate tópicos explorados em seus projetos de pesquisa que relacionam comunicação organizacional a inteligência ambiental, transformação local, geração de valor integrado e riscos de *greenwashing*.

Participantes: Margarida Kunsch (USP – Proponente); Backer Ribeiro Fernandes (USP); Eraldo Carneiro da Silva (USP); Lais Pardo Castilho (USP); Patrícia Zimmermann (USP)

Local: Auditório John Henry Newman (biblioteca)





XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

09h – Painel 7 – Risco, crise e comunicação no Brasil: perspectivas teórico-práticas e o futuro do campo

Ementa: O painel refletirá sobre gestão de risco e crise, no campo da comunicação, a partir do panorama da produção científica, de práticas no mercado de trabalho e da proposição de perspectivas teórico-práticas. Destaca-se que o Brasil ainda se encontra em um contexto de legitimação de seu corpus teórico científico sobre o tema, aspecto também presente nas práticas profissionais. As reflexões são propostas pelo Grupo de Pesquisa Risco, Crise e Comunicação (RCCom) e pelo Observatório da Comunicação de Crise (OBCC).

Participantes: Diego Wander da Silva (UFRGS - Proponente); Ana Karin Nunes (UFRGS); Jones Machado (UFSM); Rosângela Florczak de Oliveira (PUC-RS)

Local: Auditório Blaise Pascal (biblioteca)

11h – Painel 8 – ESG e as dimensões institucionais e discursivas na formação de pactos globais de governança

Ementa: A partir de pesquisas dos grupos da Rede Hologramas, discutem-se aspectos críticos das dimensões institucionais e discursivas que, a partir do ESG (Environmental, Social and Governance), moldam as disputas de sentido em torno da sustentabilidade, envolvendo diversos atores globais da sociedade civil, dos governos e do mundo corporativo.

Participantes: Rudimar Baldissera (UFRGS); Márcio Simeone Henriques (UFMG); Ivone de Lourdes Oliveira (PUC-MG); Daniel Reis Silva (UFMG / Moderador)

Local: Auditório John Henry Newman (biblioteca)

11h – Painel 9 – Organizações como *locus* de educação midiática: compromisso de cidadania

Ementa: A mesa reúne pesquisadores/as interessados/as em disseminar o entendimento de que a comunicação organizacional tem condições de contribuir com a alfabetização midiática na sociedade. As organizações são instâncias integradas, em grande parte, por cidadãos e cidadãs que tiveram contato com o mundo digital sem qualquer preparo prévio para enfrentar o atual fluxo informacional. Entende-se que esta será uma importante contribuição para o exercício da cidadania em no país.

Participantes: Elza Aparecida de Oliveira Filha (UTFPR – Proponente); José Carlos Fernandes (UFPR); José Claudio Morelli Matos (UDESC); Karine Moura Vieira (Uninter); Victor Henrique Pereira (Aberj)

Local: Auditório Blaise Pascal (biblioteca)

14h30 – Sessões Temáticas e Espaço Graduação – Dia II

Local: Salas Bloco 5 - Vermelho





XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

[Programação Sessões Temáticas \(Clique aqui\)](#)

[Programação Espaço Graduação \(Clique aqui\)](#)

16h30 – Painel 10 (Encerramento do evento) – Diálogos Socine/Abrapcorp: Políticas públicas para o audiovisual

Ementa: A série de painéis “Diálogos” visa promover a aproximação entre a Abrapcorp e outras associações e redes científicas, trazendo oportunidades para interações e trocas que versem sobre temas e interfaces que envolvem a Comunicação Organizacional e as Relações Públicas. No painel em questão, o diálogo é com a *SOCINE – Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual*, e discutirá políticas públicas para o audiovisual. O painel marcará, também, o encerramento do XVIII Congresso Abrapcorp.

Participantes: Carla Rabelo (Socine – UNILA/PR); Ulisses Galetto (UFPR); Marcelo Carvalho (UTP)
Local: Auditório John Henry Newman (biblioteca)

SESSÕES TEMÁTICAS

DIA I – Quinta-feira – 09 de maio

Todas as sessões temáticas do DIA I serão realizadas no dia 09 de maio entre 14h30 e 18h30.

Sessão Temática 1 (Dia I)

Moderação: Marcelo Carvalho (UTP)

Local: Sala 101 (Bloco 5 – Vermelho)

A Alvorada do Samba na cidade de Santos (SP) sob o olhar das Relações Públicas: o evento como elemento de formação de identidade cultural.

Juliana Barbosa (UFPR); Pedro Paulo de Oliveira (UFPR).

“This is America”: videoclipe agente midiático de mudança sociocultural

Claudio Fontan (UTP)

A Influência da Tecnologia na Experiência do Consumidor de Eventos Musicais: a banda Coldplay

Marcela Maciel Salgado Carmo (FACHA); Maria Helena Carmo dos Santos (FACHA).

“Cansei de ser bela, eu quero o real”: feminilidades, masculinidades e consumo no filme infantil Encanto (2021)





XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

Igor Lacerda (UERJ); Ana Teresa Gotardo (UERJ)

“Escolha a trilha sonora para o seu eu mais produtivo”: paisagens sonoras para foco e concentração no YouTube

Débora Gauziski (UFF)

Relações Públicas e Espaços Culturais: a Comunicação Institucional do Cinema de Rua Cine Passeio

Patricia Goedert Melo (UFPR); Regiane Regina Ribeiro (UFPR)

Sessão Temática 2 (Dia I)

Moderação: Jorgiana Brennand (IBMEC-RJ)

Local: Sala 103 (Bloco 5 – Vermelho)

A experiência como apelo de consumo: iglus panorâmicos em um shopping center de Curitiba

Eduardo Fernando Uliana Barboza (UTP); Mônica Fort (UTP)

Shoppings Centers - como tornarem-se espaços inclusivos? Um ensaio preliminar a partir dos olhares de parte da diversidade

Ricardo de Castro (UERJ); Ricardo Ferreira Freitas (UERJ)

A apropriação do bem-estar em campanhas natalinas pelos discursos das organizações e suas marcas: revivendo a magia e o amor

Glória Rückert Jungkenn (PUC-RS); Andressa Soares

Como o Brand Publishing ressignifica as ações de relacionamento no âmbito das Relações Públicas

Claudemilson Fernandes Braga (UFSM); Raniella Barbosa de Lima (UFSM)

As marcas da identidade cultural na comunicação organizacional: aproximações para o estudo da marca contemporânea.

Geferson Barths (UFRGS)

Empoderamento Fashion: explorando o mercado plus size através da experiência de consumo com a FARM Rio

Isadora Duarte de Souza (IBMEC/RJ); Jorgiana Melo de Aguiar Brennand (IBMEC/RJ)

Sessão Temática 3 (Dia I)

Moderação: Carolina Frazon Terra (USP)

Local: Sala 104 (Bloco 5 – Vermelho)

A moda na era da inteligência artificial e dos influenciadores virtuais

Margareth Boarini (PUC-SP); Monique Vandresen; Leilani Lima Fernandes

De Mascotes a Influencers: proposta de categorização de personagens virtuais de marcas





XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

Alvaro Leme (USP)

Campus Party Brasil: como os eventos podem contribuir para a criação de tribos

Taíla Quadros (PUC-RS)

Por uma categorização dos conteúdos na produção comunicacional das organizações em ambiente digital

João Augusto Moliani (UTFPR)

Impacto e tendências digitais na comunicação organizacional, estudo Brasil e Espanha

Andre Quiroga Sandi (UFOP)

Sessão Temática 4 (Dia I)

Moderação: Esnel Fagundes (UFMA)

Local: Sala 105 (Bloco 5 – Vermelho)

Encontrar o (des)conhecido: uma [nova] compreensão sobre os Cursos de Bacharelado em Comunicação Organizacional no Brasil

Francielle Benett Falavigna (PUC-RS); Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUC-RS)

Convergências entre Educação e Comunicação no contexto das Organizações

Fernando Lemos (PUC-RS); Keynayanna Fortaleza

O Perfil Empreendedor dos Alunos de Relações Públicas (RP) da Universidade Estadual de Londrina (UEL)

Vitor Hideo Nasu (UEL); Pedro Henrique Cremonez Rosa (UEL); Eric Ferreira dos Santos (UEL)

A Pesquisa em Comunicação Organizacional no Rio Grande do Sul: resultados preliminares com foco em docentes dos cursos de Relações Públicas

Larissa Conceição dos Santos (Unipampa)

Relações Públicas e Novas Interfaces: um olhar sobre as produções da Pós-Graduação em Relações Públicas sobre Cultura e Estudos Culturais

Juliane Juski (PUC-RS)

Comunicação preventiva à luz cuidado: um olhar para as instituições educacionais de Florianópolis

Juliana Vencato Oliveira (PUC-RS); Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUC-RS)

Sessão Temática 5 (Dia I)

Moderação: Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUC-RS)

Local: Sala 106 (Bloco 5 – Vermelho)





XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

Comunicação de museus em redes sociotécnicas: Relato de pesquisa em curso sobre a análise de conteúdo pelo Instagram

Patrícia Klein (UFF)

Comunicação Organizacional Integrada: mais que uma representação diagramática, uma abordagem filosófica

Nayara Medeiros de Brito (USP); Antonio André Pessoa Silva (USP)

A (in)comunicação intercultural entre brasileiros e chineses após processos de fusão e aquisição no Brasil

Suzana Assis Bandeira de Melo (USP); Maria Aparecida Ferrari (USP)

Comunicação organizacional - de integrada a integradora: evolução e perspectivas futuras do modelo Kunsch

Eraldo Carneiro da Silva (USP)

Embates, aproximações e reflexões possíveis no jornalismo em organizações praticado em núcleos de comunicação na contemporaneidade

Boanerges Lopes (UFJF)

Discursos de Diversidade no Cooperativismo Gaúcho: uma análise do relatório de sustentabilidade do Sicredi

Marcelo de Barros Tavares (UniRitter; Secoop-RS)

Sessão Temática 6 (Dia I)

Moderação: Márcio Simeone Henriques (UFMG)

Local: Sala 107 (Bloco 5 – Vermelho)

Lógicas Organizacionais e Dinâmicas Comunicacionais dos Movimentos Sociais no Brasil e na Alemanha

Caroline Luvizotto (UNESP); Alana Nogueira Volpato (UNESP)

Vai chover? O Que O Cidadão Espera das Iniciativas de Comunicação Pública Digital em Ciência e Tecnologia na Meteorologia

Katia Vanzini (UNESP)

Quem somos: os dizeres de si das organizações de jornalismo alternativo/independente no Brasil

Cristiane Maria Riffel (IFC; Univali)

Os opostos se parecem: visibilidade de movimentos sociais em plataformas digitais

Alana Volpato; Carla Negrim Fernandes de Paiva; Caroline Kraus Luvizotto (UNESP)

Avatares Virtuais no Marketing de Influência: o impacto do posicionamento em causas sociais na percepção do público

Beatriz Lemos (FACHA); Maria Helena Carmo (FACHA)



XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

Comunicação Institucional e fomento às artes e à cultura - uma análise da percepção das organizações selecionadas pelo Programa de Matchfunding BNDES+
Larissa Borba (UFBA); Adriano Sampaio (UFBA)

Sessão Temática 7 (Dia I)

Moderação: Camila Maciel Campolina Alves Mantovani (UFMG)

Local: Sala 108 (Bloco 5 – Vermelho)

O Combate à Desinformação na Comunicação Governamental: a Expressão da Vulnerabilidade como Meio de Sensibilização
Júlio César Rigoni Filho (UTP)

O Tratamento das Pessoas com Deficiência na Literatura de Comunicação: Análise da Produção Científica na Revista Organicom e nos Anais do Congresso Abrapcorp - 2014 a 2023
Maria Aparecida Ferrari (USP); Evelyn Carvalho Teixeira (USP)

Mães atípicas invisíveis: (ausência de) práticas organizacionais pela maternidade no Brasil
Patricia Carla Gonçalves Salvatori (USP)

Lute como uma gordinha, lute como Luísa: mulheres em movimento contra a gordofobia e o capacitismo
Rafaela Pereira Lima (UFMG / UFF); Luísa de Souza Rocha Camargos (AIC); Danusa Tederich Borges de Faria (AIC); Viviane Ferreira Pereira Pinto

Organizações Grisalhas: reflexões sobre o envelhecimento e o papel da comunicação organizacional no combate ao etarismo
Luciana Correa (USP)

Apontamentos de acessibilidade para a inclusão de pessoas com deficiência visual na comunicação interna
Guilherme Ferreira de Oliveira (UNESP); Suely Maciel (UNESP)

Sessão Temática 8 (Dia I)

Moderação: Maria Aparecida Ferrari (USP)

Local: Sala 109 (Bloco 5 – Vermelho)

Opinião Pública e feminicídios: a cobertura jornalística e a conversação online de cidadãos comuns sobre violência contra a mulher
Gabriella Hauber (UTFPR)

Mulheres na ciência: gênero, representação social e o desafio da equidade na pesquisa
Milene Rocha Lourenço Leitzke (USP)



XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

Os imaginários de sucesso feminino: sociedade moderna e movimento sufragista no final do século XIX e início do século XX

Claudia Yamashiro (ESPM)

Exaltação, Condenação E Apagamento: como as imagens bíblicas femininas afetam o imaginário coletivo

Isabella Vaula (UFG); Lutiana Casaroli (UFG)

Reflexões sobre desigualdade de gênero na trajetória de mulheres relações-públicas

Sandra Ortega (USP); Kalliandra Conrad; Maria Aparecida Ferrari (USP)

Comunicação Pública da Ciência: apontamentos sobre um podcast na Amazônia

Inara Regina Batista da Costa (UFAM); Cristiane de Lima Barbosa (UFAM); Edilene Mafra da Silva (UFAM); Manuella Dantas Corrêa Lima (UFAM); Mayane Batista Mendes (UFAM)

DIA II – Sexta-feira – 10 de maio

Todas as sessões temáticas do DIA II serão realizadas entre 14h30 e 16h30.

Sessão Temática 9 (Dia II)

Moderação: Diego Wander da Silva (UFRGS)

Local: Sala 103 (Bloco 5 – Vermelho)

Comunicação de risco e crise no terremoto Ishikawa-Noto no Japão em 2024

Ana Karin Nunes (UFRGS); Aline Ramos Barros Shimoda; Rosângela Florczak de Oliveira (PUC-RS); Diego Wander da Silva (UFRGS)

Cultura do Cuidado: um caminho possível para gestão de crises nas organizações

Vitória Alves da Costa (PUC-RS); Ana Maria Dias Negreiros Silva; Rosângela Florczak de Oliveira (PUC-RS)

Modulações de Transparência em Organizações Privadas: disputas de sentido durante instabilidades do jogo League of Legends

Fernanda Shelda de Andrade Melo (UFMG)

Caju Ao Contrário? Influenciadores digitais nas estratégias de contenção de crises

Issaaf Karhawi (USP); Carolina Frazon Terra (USP)

O impacto do branding digital no crescimento de pequenas empresas de moda feminina: o caso da marca Makai Bikini

Inês Garcia de Almeida Rocha (UERJ); Fausto Amaro (UERJ)

Sessão Temática 10 (Dia II)





XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

Moderação: Cláudia Peixoto de Moura (Abrapcorp)

Local: Sala 104 (Bloco 5 – Vermelho)

Cultura e Extensão no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro (IFTM): o Projeto Rondon na instituição

Letícia Estrela Martins Sousa (UNESP); Angela Maria Grossi (UNESP)

A Integralização da Extensão no Curso de Comunicação Institucional da UFPR: experiências no segundo semestre de 2023

Juliane Martins (UFPR); Ana Carolina de Araújo Silva (UFPR); Flávia Lúcia Bazan Bepalhok (UFPR)

Metodologias de Comunicação Participativa: a Experiência do AIC Lab

Emanuela São Pedro (UFMG); Rafaela Pereira Lima (UFMG / UFF)

Canvas de Impacto: o desenvolvimento de novas ferramentas de aprendizagem e desenvolvimento socioambiental

Camila Oliveira (Unifacs); Daniella Calfa Vieira Costa

Sessão Temática 11 (Dia II)

Moderação: Margarida Kunsch (USP)

Local: Sala 105 (Bloco 5 – Vermelho)

Constituição Comunicativa Das Organizações (CCO): uma abordagem teórica para o entendimento da realidade organizacional como fenômeno de comunicação

Mariana Carareto (UFG)

O propósito organizacional na perspectiva dos presidentes e líderes de comunicação em organizações privadas

Sandro Pontes (USP; Fiam Faam)

A Cultura de Liderança do Narcisismo nas Organizações Contemporâneas: uma análise crítica das relações de poder e relações de afeto

Isadora Pricila (UFPB); Caroline Delevati Colpo (UFPB)

Reputação Sensível: aproximações entre identidades e imagens

Denise Pagnussatt (PUC-RS); Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUC-RS)

Sessão Temática 12 (Dia II)

Moderação: Fiorenza Zandonade Carnielli (UFRGS)

Local: Sala 106 (Bloco 5 – Vermelho)

Jovem e Democracia: o impacto decisivo na eleição presidencial brasileira de 2022

Emilio Alves de Oliveira (Uniso); Luiz Alberto de Farias (USP); Maria Eduarda Pereira de Brito de Melo



XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

A profissionalização da comunicação nos gabinetes parlamentares da Câmara Municipal de Curitiba na legislatura 2021-2024

Bruno Rafael dos Santos (UFPR); Paula Andressa de Oliveira (UFPR); Bruna Bonin Martins de Souza (UFPR)

Coletivo de Torcidas Canarinhos LGBTQ: futebol e estratégias de comunicação como resistência ao discurso bolsonarista

Marcelo Resende (UERJ); Vania Oliveira Fortuna (UERJ); Ricardo Ferreira Freitas (UERJ)

Comunicação organizacional e os fenômenos da desinformação: exemplos de fake news envolvendo a Petrobras

Mariana de Mello Borges (UTFPR); Elza Aparecida de Oliveira Filha (UTFPR)

Sessão Temática 13 (Dia II)

Moderação: Elza Oliveira Filha (UTFPR)

Local: Sala 107 (Bloco 5 – Vermelho)

A ONU e o Tema da Fome: o discurso do programa mundial de alimentos, a maior agência humanitária do mundo

Ismar de Oliveira Soares (USP); Paulo Eduardo Palma Beraldo (USP)

Percepções dos Agentes Comunitários de Saúde (ACSs) a Respeito de Sentidos de Comunicação em sua Práxis Laboral com os Pacientes de Tuberculose

Judy Lima Tavares (UFAM); Rudimar Baldissera (UFRGS)

Gênero, Sexualidade, Religião e Raça em Pessoas (Con)Vivendo com o HIV: a interseccionalidade a partir de influenciadores digitais positivos

Nivaldo de Souza Junior (UFMG)

Comunicação governamental em campanha de saúde: possibilidades de atuação estratégica dos profissionais de relações públicas em campanha de enfrentamento à hanseníase no Brasil

Ramirio Ribeiro (UFMA); Melissa Silva Moreira Rabelo (UFMA); Luciana Saraiva de Oliveira Jerônimo (UFMA)

Sessão Temática 14 (Dia II)

Moderação: Rudimar Baldissera (UFRGS)

Local: Sala 108 (Bloco 5 – Vermelho)

Desastre socioambiental e as reminiscências da ditadura: as narrativas institucionais da Braskem na (des)construção da memória local

Emanuelle Rodrigues (UFAL); Thainá Martiniano (UFAL)

Vizinhança com barragens de rejeitos em Itabira gera tensão e movimenta públicos

Marlene Machado (UFMG); Márcio Simeone Henriques (UFMG)



XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

Enquadramentos e Representações Acerca do Risco e do Dano Socioambiental de Barragens de Rejeitos da Mineração em Minas Gerais
Samora Nzinga Soares Cardoso (UFMG)

Por um (possível) mundo sustentável: apontamentos sobre processos e práticas na Comunicação Organizacional
Claudiane Carvalho (UFBA; UFPA)

A Nova Teoria Estratégica como Caminho para a Sustentabilidade Organizacional
Isabela Scarioli (USP)

Sessão Temática 15 (Dia II)

Moderação: Fábيا Pereira Lima (UFMG)

Local: Sala 109 (Bloco 5 – Vermelho)

Análise das Instituições Federais de Ensino Superior que possuem Política de Comunicação
Solange Prediger (UFSM); Maria Ivete Trevisan Fossá (UFSM)

Comunicação universitária: para além de um campo de prática, um campo de pesquisa
Rafael Bracarense (UFMG); Fábيا Pereira Lima (UFMG)

Comunicação Pública e Universidades: análise sistemática das pesquisas nacionais e internacionais
Sendi Chiapinotto Spiazzi (UFSM); Rejane de Oliveira Pozobon (UFSM); Gabriela Pereira de Melo (UFSM)

Comunicação Organizacional Estratégica Aplicada na Campanha “A UFPR é a Sua Cara”: integração, ciência e mercado
Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR); Ayumi Nakaba Shibayama (UFPR)

Estratégias de captação da emoção na comunicação de universidades públicas
Rejane de Oliveira Pozobon (UFSM); Sendi Chiapinotto Spiazzi (UFSM)

ESPAÇO GRADUAÇÃO

DIA I – Quinta-feira – 09 de maio

Espaço Graduação 1 – 09/05 – 14h: Comunicação e divulgação científica

Mediadores: Luiziane Saraiva (UFMA); Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)

Local: Sala 110 (Bloco 5 – Vermelho)





XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

O Design como Comunicação Estratégica da Ciência

Isabela Amanda Ciunek e Maria Vitória Neri

O silêncio das melhores universidades brasileiras em ouvidoria virtuais ressignificadas

João Vitor Klein, Manuela da Luz; Manuela Gil Bento e Cleusa Maria Andrade Scroferneker

Comunicação Pública da Ciência em Paleontologia: a contribuição das práticas de Relações Públicas na construção de direcionamentos estratégicos em um projeto extensionista no Geoparque Quarta Colônia Mundial UNESCO

Nathan Marques Silveira e Elisângela Carosso Machado Mortari

A Desinformação, Antissemitismo e Discurso de Ódio de Kanye West

Kenzo Yoshida Soares e Ana Karin Nunes

Espaço Graduação 2 – 09/05 – 14h: Perspectivas contemporâneas em Relações Públicas

Mediadores: Anna Claudia Soares (UTP); Mônia Candéo Iurk (UTP)

Local: Sala 111 (Bloco 5 – Vermelho)

Relações Públicas Internacionais, globalização e seus problemas de pesquisa no Brasil
Luciana Jerônimo, Bruna Stefanny Brito Goveia Rodrigues, Emanuelle de Moraes Freire, Evelly Yslanna de Oliveira Pereira e Simone Rafyza Pinheiro Maciel

Relações Públicas e ESG: Comunicação para gerar reputação

Anna Laura Biasoto de Mattos Foltran e Ana Cristina da Costa Piletti Grohs

Jogo das Heurísticas: Em Busca das Relações Públicas de Evidências

Julia Ferreira Ayme, Maria Eduarda Pereira de Brito de Melo, Maria Luiza Fernandes Lima Robim, Maria Vitória de Campos Camargo Machado, Maria Isabele Vágula de Almeida Silva, João Victor Cavalcante de Souza e Ana Cristina Costa Piletti Grohs

Relações Públicas Internacionais nos cursos de Relações Públicas brasileiros: uma análise das obras utilizadas na disciplina

Jessica Pedrolli Giroto e Lana D'Ávila Campanella

Espaço Graduação 3 – 09/05 – 16h: Comunicação organizacional, plataformização e trabalho

Mediadores: Luiziane Saraiva (UFMA); Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)

Local: Sala 110 (Bloco 5 – Vermelho)

Avaliação do Clima Organizacional e sua Interconexão com a Comunicação: Análise Crítica da Literatura

Rodrigo José Gomes e Gisele Aparecida de Oliveira Chaves



XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

As afecções das narrativas organizacionais nas relações de trabalho e as possibilidades de precarização e flexibilização do trabalho na greve do SAG-AFTRA

João Lucas Gonçalves Gusmão e Caroline Delevati Colpo

A perspectiva do público interno sobre a marca empregadora Ambev - GEO SUL a partir das iniciativas de Comunicação Interna

Nathan Marques Silveira, Caroline Pontes Euclides e Elisângela Carlosso Machado Mortari

A busca pelo incontestável e o tropeço no equívoco: as (im)possibilidades do discurso no caso “trainee da Magalu”

Luiz Davi Alves Castilho e Liliane Souza dos Anjos

Prescrições de comunicação e empresas de plataforma digital: um enfoque na discursividade da Parafuzo sobre o trabalho doméstico

Gabriel Ferreira Vale

Espaço Graduação 4 – 09/05 – 16h: Comunicação e diversidade nas organizações

Mediadores: Anna Claudia Soares (UTP); Mônia Candéo Iurk (UTP)

Local: Sala 111 (Bloco 5 – Vermelho)

Travesti Preta Deputada Eleita: estratégias de construção da imagem pública política de Erika Hilton

Eduarda Lima e Fiorenza Zandonade Carnielli

Apontamentos iniciais do papel das relações públicas na promoção de ações de patrocínio para instituições de pessoas com deficiência

Mariana Gonçalves da Silva, Guilherme Ferreira de Oliveira e Suely Maciel

WE CAN DO IT: o impacto das lideranças femininas no desenvolvimento de estratégias de relações públicas na cultura organizacional para os funcionários - uma análise por meio de entrevistas qualitativas com quatro líderes de agências de comunicação em São Paulo

Stephany Lee, Amanda Dias Silva, Mayara Conceição de Oliveira e Bárbara da Silva Miano

A Afrocentricidade na Comunicação Organizacional: A Consolidação de Marcas de Protagonismo Negro

Carla Rosário

Experiências comunicacionais da população LGBTQIA+ nos espaços de cinema de Curitiba

Guilherme Lorenzoni e Wellington Teixeira Lisboa

DIA II – Sexta-feira – 10 de maio





XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

Espaço Graduação 5 – 10/05 – 14h: Interfaces da Comunicação

Mediadores: Carla Maria da Silva (UTP); Igor Lacerda (UERJ)

Local: Sala 110 (Bloco 5 – Vermelho)

Nunca será só futebol: análise das estratégias de comunicação da Seleção Brasileira no Instagram da CBF durante a Copa do Mundo de 2022

Nivia Ribeiro e Jones Machado

A inversão de papéis do homem e da mulher em o 'Auto da Compadecida'

Maria Luísa Oliveira dos Santos Cruz, Amanda de Oliveira Santos, Kelly de Oliveira Brito Veiga e Bruna Gomes Lopes Sampaio Silva

Televisão e Identidade regional: visões do público sobre a telenovela "Mar do Sertão"

Mariana Basso Apolinário e Valquíria Michela John

Corrida contra o declínio: uma análise da transformação comunicacional da Fórmula 1 e possibilidades de atuação para as Relações Públicas no âmbito digital da marca

Gabriella Veloso Conceição

Espaço Graduação 6 – 10/05 – 14h: Identidade, posicionamento e planejamento em Comunicação

Mediadores: Eduardo Fernando Uliana Barboza (UTP); Juliana Marques (UFPR) Local: Sala 111 (Bloco 5 – Vermelho)

Plano de Negócios: Edit Comunicação

Juliana Fugimoto da Silva, Andreia Bedin e Maria Beatriz Bueno Adão

Estratégias de Comunicação Organizacional para o Posicionamento de uma Micro e Pequena Empresa: Planejamento de Relações Públicas para "N3 Veículos"

Jose Felix, Maria da Conceição Chaves Alves e Patrícia Morais de Azevedo

Análise do Índice de Influência Digital da Marca Ambrô

Juliana de Jesus Lemes Ribeiro, Leticia de Oliveira Freitas dos Santos, Lorena dos Santos Rêgo, Mariana dos Santos Costa, Samira de Aquino Xavier e Daiana Stasiak

Grupo Galpão: uma análise comunicacional da identidade de uma organização coletiva

Rebeca Ribeiro

Espaço Graduação 7 – 10/05 – 16h: Comunicação, audiovisual e representações

Mediadores: Carla Maria da Silva (UTP); Igor Lacerda (UERJ)

Local: Sala 110 (Bloco 5 – Vermelho)

Representações Culturais de Crises na Série The Boys

Caroline Rebola Premaor

Gestão de crise no caso Taylor Swift no Brasil





XVIII CONGRESSO **ABRAPCORP**

Comunicação, organizações, arte e cultura.

Manuela Nascimento Tostes da Silva, Isis Cardoso, Alice Santos, Eduardo Brum, Luciano da Rocha, Tauana Marques, Renata Monty e Fátima Regis

Identities Interseccionais na Mídia: Como Mulheres Negras e Sáficas são representadas em séries da Netflix

Krysley Coelho da Silva e Elisangela Lasta

Funk Conectado: O Fluxo como um Movimento em Rede

Giovanna Barros de Lima

Projeto Integrado de Relações Públicas – Instituição Missão Paz

Beatriz Jarzinski da Silva, Greta de Freitas Bianchin, Laura Silotti Fernandes, Mariana Carolina Barbosa de Andrade e Mariana Gracia Hernandez Visca

Espaço Graduação 8 – 10/05 – 16h: Comunicação e marcas

Mediadores: Eduardo Fernando Uliana Barboza (UTP); Juliana Marques (UFPR) Local: Sala 111 (Bloco 5 – Vermelho)

Estudo de Caso do Relacionamento da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) com Investidores Individuais

Júlia de Freitas Mariano

Estratégias de Comunicação Organizacional para Aproximação dos Públicos: As personas do jogo MiniMundos

Jaqueline Rodrigues dos Santos e Fernanda Shelda de Andrade Melo

Negociando Aprendizados: Implementação da Simulação como Prática Pedagógica na Disciplina de Estratégias de Mediação e Negociação

Giovanna Cristine Silva de Oliveira e Fellipe Sá Brasileiro

De Victoria's Secret Fashion Show a The Tour 23: Uma Análise do Reposicionamento da Marca de Lingerie Mais Famosa no Mundo

Maria Luiza Altmicks, Carla Gabriela Santos do Rosário e Gabriella Veloso Conceição

O Conceito e a Prática de Branding: Uma análise a partir de profissionais que atuam em agências de comunicação e/ou marketing em Porto Alegre/RS, em agosto de 2023

Gabriel Pedroso, Livia Gisele Dinnebier, Gustavo Cirello Seixas e Fabiane Sgorla