



**Programação de Apresentações em Grupos de Pesquisa e Espaço Graduação  
Congresso Abrapcorp 2026**

<b>DIA 20/05 (QUARTA) - MANHÃ - ONLINE - 8h às 9h45.....</b>	<b>2</b>
GP 1: Ensino, formação e pesquisa.....	2
GP 2: Discurso, identidade e relações de poder.....	3
GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA.....	3
GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo.....	5
GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais.....	6
GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança.....	7
GP 7: Comunicação pública e política.....	8
GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania.....	9
Espaço Graduação.....	10
<b>DIA 20/05 (QUARTA) - TARDE - PRESENCIAL - 14h às 17h30.....</b>	<b>12</b>
GP 1: Ensino, formação e pesquisa.....	12
GP 2: Discurso, identidade e relações de poder.....	12
GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA.....	14
GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo.....	16
GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais.....	16
GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança.....	17
GP 7: Comunicação pública e política.....	18
GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania.....	19
Espaço Graduação.....	19
<b>DIA 21/05 (QUINTA) - MANHÃ - ONLINE - 8h às 9h45.....</b>	<b>24</b>
GP 1: Ensino, formação e pesquisa.....	24
GP 2: Discurso, identidade e relações de poder.....	24
GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA.....	25
GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo.....	25
GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais.....	26
GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança.....	27
GP 7: Comunicação pública e política.....	28
GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania.....	28
Espaço Graduação.....	29
<b>DIA 21/05 (QUINTA) - TARDE - PRESENCIAL - 14h às 17h30.....</b>	<b>31</b>
GP 2: Discurso, identidade e relações de poder.....	31
GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA.....	32
GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo.....	33

GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais.....	33
GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança.....	34
GP 7: Comunicação pública e política.....	35
GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania.....	35
Espaço Graduação.....	36

## **DIA 20/05 (QUARTA) - MANHÃ - ONLINE - 8h às 9h45**

### **GP 1: Ensino, formação e pesquisa**

SESSÃO: Ensino, Formação e Pesquisa.

COORDENADOR: Dr. Esnél José Fagundes (Conferp)

DEBATEDORA: Dr<sup>a</sup>. Cláudia Peixoto de Moura (Intercom/Alcar/Conferp)

#### **1 - A polifonia dos gêneros textuais no ensino sobre comunicação nas organizações: possíveis experimentações na formação acadêmica pela produção de releases e crônicas**

*Boanerges Lopes (UFJF)*

#### **2 - Discursos de Diversidade, Equidade e Inclusão nas Organizações: uma Reflexão da Função Política de Relações Públicas na Formação Acadêmica**

*Marcelo de Barros Tavares (UFRGS)*

#### **3 - QS World University Rankings e seus critérios de análise: reputação, sustentabilidade e empregabilidade**

*Denise Tangerino (Universidade Presbiteriana Mackenzie)*

#### **4 - Prêmio Práticas de Relações Públicas da UFMA**

*Melissa Rabelo (UFMA)*

## **GP 2: Discurso, identidade e relações de poder**

SESSÃO: Práticas discursivas: disciplina, trabalho, afetos

COORDENADORES: Rudimar Baldissera (UFRGS) e Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

### **1 - Da sociedade disciplinar à sociedade dos afetos: a positividade como mecanismo de opressão nas organizações**

*Juliana Alonso (USP)*

### **2 - Bartleby, o escrivão: disciplina, dissidência e a potência vital da comunicação**

*Fernanda Luz Moraes e Renata Andreoni (PUCRS)*

### **3 - Mapeamento de Discursos Publicitários sobre o Futuro do Trabalho: estudo de casos em campanhas institucionais**

*Arno Wegner e Júlia Scheibel (UnB)*

### **4 - Quando a reputação não rompe o vínculo: afetos e comunidades engajadas no caso WePink**

*Fernanda Catarina da Silva Ferreira (UFPB)*

### **5 - “MISTER MUITA TRETA”: discurso, identidade periférica e disputas de poder na comunidade gospel brasileira**

*Fabiana Thalia (UFMG)*

## **GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA**

SESSÃO 1: Tecnologia, plataforma e influência

COORDENADORA: Dr<sup>a</sup>. Daiane Scheid (UFSM)

### **1 - A tecnologia como mediadora do sagrado: a transcomunicação instrumental na cultura digital**

*José Valentim Martins Melo e Edwaldo Costa (IDP)*

### **2 - As Novas Fronteiras da Democracia: Eu sou tudo, menos o outro**

*Caroline Carlos (UNILA)*

**3 - Mediação jornalística em ambiente plataformizado: formas e formatos de conteúdo no Instagram da TV Cidade Verde**

*Nariani Lopes (UFPI)*

**4 - O indivíduo como organização: um olhar sobre a influenciadora digital Lela Brandão**

*Marina Amorim Brandão (PUC Minas)*

SESSÃO 2: IA, literacia e competências informacionais  
COORDENADORA: Dr<sup>a</sup>. Carolina Frazon Terra (USP)

**1 - Inteligência Artificial e Competência Digital como Mediação Estratégica nas Relações Públicas Contemporâneas**

*Isabela Gaspar Silva Marianno e Regina Célia Baptista Belluzzo (UNESP)*

**2 - A inteligência artificial generativa como dispositivo de poder: colonialidade do olhar, gramáticas do capacitismo e impactos na comunicação organizacional**

*Kaira Feitosa e Caroline Delevati Colpo (UFPB)*

**3 - A importância das literacias digitais no uso de IAsGen por empresas dos setores de marketing e publicidade**

*Giovana Zulato (ESPM)*

**4 - Opinião Algorítmica e Bolhas Informacionais: desafios para a Comunicação Organizacional na formação da opinião de jovens universitários**

*Emilio Alves de Oliveira (USP/UNISO), Luiz Alberto de Farias (USP) e Danilo Zagato Gomes (UNISO)*

**5 - Práticas de Competência em Informação e Engajamento Público: estudo de caso da influenciadora Mari Krüger**

*Aline Umann e Regina Célia Baptista Belluzzo (UNESP)*

#### **GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo**

SESSÃO 1: Comunicação organizacional e territórios urbanos

COORDENADORA: Dr<sup>a</sup>. Jorgiana Brennand (IBMEC)

**1 - Comunicação organizacional, cultura e cidadania: narrativas em disputa na revitalização do centro histórico de São Paulo**

*Sergio José Andreucci Junior e Naomi Iida (USP)*

**2 - Shopping Chão na Glória com seus dias contados: gentrificação, exploração imobiliária e ordenamento urbano descaracterizando o consumo de calçada**

*Franciane Pimentel Melo (UERJ)*

**3 - Cidade narrada, cidade consumida: práticas de fãs da Tetralogia Napolitana e o city branding espontâneo de Nápoles**

*Isadora Ortiz e Fausto Amaro (UERJ)*

**4 - Empreendimentos residenciais do Porto Maravilha: valores e atributos de consumo versus o direito à moradia**

*Lara Nunes de Magalhães, Maria Helena Carmo e Francisco de Freitas (UERJ)*

SESSÃO 2: Comunicação organizacional, consumo e experiências

COORDENADOR: Dr. Ricardo Ferreira Freitas (UERJ)

**1 - Maravilhosa, Olímpica e Gay friendly: como a cidade do Rio de Janeiro lança a primeira comunicação oficial para o público LGBTQIAPN+**

*Adriana Guimaraes Moreira (UERJ)*

**2 - Rock In Rio 40 anos: marketing de experiência de marcas patrocinadoras**

*Gabrielle Debossans de Oliveira e Vania Oliveira Fortuna (UERJ)*

**3 - Experiência de marca, geração de valor e reputação: um olhar para o The Town**

*Maria Eduarda Torres Moura e Sérgio José Andreucci Jr (USP)*

**4 – Música para trabalhar/estudar: a estetização da produtividade na narrativa transmidiática do canal Lofi Girl**

*Débora Gauziski (UERJ)*

**GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais**

SESSÃO: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais

COORDENADORAS: Dr<sup>a</sup>. Valéria Siqueira Castro Lopes (USP) e Dr<sup>a</sup>. Ágatha Camargo Paraventi (Cáster Líbero)

**1 - A comunicação constitutiva como estratégia de Gestão do Conhecimento nas organizações**

*Lucas Dias e Luiz Antonio Signates Freitas (UFG)*

**2 - A contribuição da Constituição Comunicativa das Organizações (CCO) para a compreensão da comunicação estratégica**

*Kevin Holz Oswaldt e Victor Marcio Laus Reis Gomes (PUC-RS)*

**3 - Implicações da Comunicação Estratégica no Contexto da Sustentabilidade para as Organizações Contemporâneas**

*Elizabeth Mercês e José Gabriel Andrade (Universidade do Minho)*

**4 - Revisão Integrativa de Literatura: Comunicação Estratégica, Discurso e Narrativas sobre ESG**

*Laura de Armas Fagundes e Victor Marcio Laus Reis Gomes (PUC-RS)*

**5 - Comunicação orientada pelo cuidado na gestão de crises socioambientais: estratégias relacionais em contextos de alta complexidade**

*Rosângela Florczak de Oliveira (PUC-RS)*

**6 - Dimensões do cuidado nas relações de trabalho: caminhos possíveis a partir da comunicação**

*Thaise Ribeiro (PUC-RS)*

## **GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança**

### SESSÃO 1

COORDENADORAS: Dr<sup>a</sup>. Maria Aparecida Ferrari (USP) e Dr<sup>a</sup>. Raquel Cabral (UNESP)

**1 – Governança e Comunicação no Terceiro Setor: uma reflexão sob a perspectiva das Organizações da Sociedade Civil brasileiras**

*Larissa Gaspar e Maria José Baldessar (UFSC)*

**2 – Diversidade no ensino de Relações Públicas: uma análise da interdiscursividade na prática docente**

*Kalliandra Conrad (UTFPR) e Maria Aparecida Ferrari (USP)*

**3 – A questão racial na comunicação organizacional: análise da produção do Abrapcorp**

*Erik Moura e Alana Nogueira Volpato (UNESP)*

**4 – Violência Doméstica na Nigéria: O Caso do Estado de Kogi (Comunidades de Igala)**

*Loveth Adukwu (USP), Maria Aparecida Ferrari (USP) e Raquel Cabral (UNESP)*

**5 – A performance da diversidade nas organizações sob a ótica dos Relações Públicas**

*Josilene Ribeiro de Oliveira (UFPB), Jamile Miriã Fernandes Paiva (UFPB) e Hanna Pachu Hamad Ferreira (Empresa Paraibana de Comunicação)*

**6 – Letramento Racial e Comunicação Antirracista: Levantamento Temático nos Anais do Congresso Abrapcorp, publicados no período 2016-2025**

*Ariane Barbosa Lemos e Fernanda Ricarte Borges (UEMG)*

### SESSÃO 2

COORDENADORAS: Dr<sup>a</sup>. Maria Aparecida Ferrari (USP) e Dr<sup>a</sup>. Raquel Cabral (UNESP)

**1 – Mapeamento da internacionalização na Educação à Distância na Universidade Federal de Alagoas**

*Layla Alves e Manuela Rau de Almeida Callou (UFAL)*

**2 – Explorar ou Incluir? Comunicação Organizacional Intercultural e o Acesso de Migrantes ao Trabalho Digno**

*Maria Aparecida Ferrari e Laura Carolina Padovez Pavin (USP)*

**3 – Acessibilidade comunicacional no Terceiro Setor: uma pesquisa-ação em uma entidade de pessoas com deficiência visual no Oeste Paulista**

*Wesley Colatti (UEL), Evandro Batista da Cruz (UEM), Thaís Ferreira (Unoeste) e Caroline Ghirotto (Unoeste)*

**4 – Da barreira linguística à governança relacional: gestão estratégica da comunicação na integração pós-aquisição de uma estatal chinesa no Brasil**

*Suzana Assis Bandeira de Melo (USP)*

**5 – Geografias Interseccionais da Comunicação: Os Mapas de Relevo como Método de Análise em uma Universidade de Fronteira**

*Milene Rocha Lourenço Leitzke (USP)*

**6 - A Comunicação Organizacional como Promotora de Políticas Inclusivas e Antirracistas**

*Ana Lucia Melo Custodio (USP)*

**GP 7: Comunicação pública e política**

SESSÃO: Online 1 - Comunicação política e fluxos de opinião  
COORDENADORA: Dr<sup>a</sup>. Fiorenza Zandonade Carnielli (UFRGS)

**1 - Comunicação Pública e Engajamento Social na Saúde: a atuação de uma associação de pacientes com AME em consulta pública da Conitec**

*Kamila Vintureli Felicio e Kelly Cristina de Souza Prudencio (UFPR)*

**2 - Quando o like vira voto: A comunicação digital dos vereadores “influencers” de Curitiba enquanto espaço de exercício de representação**

*Bruno Rafael dos Santos (UFPR)*

**3 - Metodologia qualitativa para o estudo das representações sociais do MST na opinião pública de jovens urbanos**

*Ana Elizabeth Lima Vasconcelos (USP)*

**4 - O efeito bumerangue na comunicação política: visibilidade, vigilância e crises no ambiente midiático digital**

*Julia Machado Biasibetti (PUC-RS)*

SESSÃO: Online 2 - Mídias Sociais, estratégias digitais e mobilização

COORDENADORA: Dr<sup>a</sup>. Michele Goulart Massuchin (UFPR)

**1 - Extensão Rural na América do Sul: estratégias digitais de comunicação em instituições de ATER no Brasil, Argentina, Chile e Colômbia**

*Milena Carolina de Almeida, Larissa Placca Amurim, Caroline Kraus Luvizotto, Isadora da Silva Prestes e Lívia Salles (UNESP)*

**2 - Comunicação pública do risco: dimensões do cuidado nas estratégias de proteção e defesa civil nas inundações de 2024 no RS**

*Janis Moraes (PUC-RS)*

**3 - Comunicação de Crise e Infocracia: o papel do gabinete de comunicação na crise climática do Rio Grande do Sul em 2024**

*Francine Lucatelli e Pablo Flôres Limberger (UNIVALI)*

**4 - Mobilização Política e Redes Sociais Digitais: o movimento VAT**

*Filipe Wesley Gomes do Lago (UNIPAMPA)*

**GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania**

SESSÃO: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania

COORDENADORES: Dr. Adriano Sampaio (UFBA) e Dr<sup>a</sup>. Patrícia Smith Galvão (UNEB)

**1 – Comunicação acessível e filosofia organizacional cidadã: o papel da liderança sensível na construção do espaço comum**

*Fernando Lemos e Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)*

**2 – A biblioteca universitária como dispositivo de cidadania e cultura: gestão e comunicação estratégica no território do sertão**

*Schirley Mendes da Silva Moreira (UEFS)*

**3 - Comunicação Território e Cidadania: a Política de Comunicação do Pro-SEMEIA na Democratização da Reforma Agrária**

*Elias de Souza e Lutiana Casaroli (UFG)*

**4 - Comunicação e Mobilização de Públicos Agrícolas: estratégias para engajar produtores rurais em Living Labs agrícolas no contexto do CCD-SB100**

*Caroline Luvizotto e Milena Carolina de Almeida (UNESP)*

**Espaço Graduação**

SESSÃO 1: Comunicação, Mercado e Estratégias organizacionais

COORDENADOR: Dr. Diego Wander Montagner (UFRGS)

**1 - “QUEM SOMOS HOJE”: Análise da nova proposta de representatividade corporal da marca Victoria’s Secret**

*Amanda Stroher Alves (UFRGS)*

**2 - A construção da reputação positiva através da experiência do cliente em públicos consumidores**

*Douglas Franklin de Oliveira Queiroz (UFG)*

**3 - Comunicação organizacional no meio digital: caso WePink e Virgínia Fonseca**

*Ana Clara Bernardes Santos, Fernanda Catarina da Silva Ferreira e Carolina Delevati Colpo (UFPB)*

**4 - Análise do Índice de Influência Digital da Universidade Federal de Goiás (UFG)**

*Amanda Pereira Rodrigues, Mannuella Gomes Xavier, Marcos Vinnicius Sousa da Silva, Matheus Eduardo da Silva Torres e Daiana Stasiak (UFG)*

**5 - Consultorias em comunicação e o desenvolvimento de competências comunicacionais de lideranças: o caso da Fale**

*Letícia Machado e Diego Wander Montagner (UFRGS)*

**6 - Reconhecimento e delimitação do campo de Relações Públicas: uma análise do mercado de trabalho a partir de vagas publicadas no LinkedIn**

*Luane Alvarenga Barbosa Viana e Daiane Scheid (UFSM)*

**7 - O uso do social listening e da escuta algorítmica na comunicação organizacional: uma análise quantitativa**

*Laura Ferreira Dias e Marcelo de Barros Tavares (UFRGS)*

SESSÃO 2: Comunicação, Poder, Política e Memória

COORDENADOR: Prof. Dr. Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)

DEBATEDOR: Me. Patrick Freitas (UNEB)

**1 - Captura Simbólica da Pátria: Rebranding Político e a Lógica do Antagonismo**

*Kailane Silveira Rodrigues e Glória Rückert Jungkenn (UniRitter)*

**2 - Responsabilidade histórica? Uma análise das respostas de organizações sobre sua participação na ditadura civil-militar brasileira**

*Paola Vaz Diógenes da Silva, Luísa Pedroza de Mattos Zanin e Alana Nogueira Volpato (UNESP)*

**3 - Desafios no reconhecimento de sujeitos políticos e sociais diversos em cerimônias oficiais: entrega de títulos de Doutor Honoris Causa a travesti e indígena na Universidade do Estado do Rio de Janeiro**

*Pedro Castello Branco (UERJ)*

**4 - Comunicar para existir: a prática de relações públicas como instrumento de disputa narrativa e emancipação nos movimentos sociais brasileiros**

*Helena Bitencourt Barreras e Ricardo Fernando Ferreira Lessa Filho (UFRGS)*

**5 - O território negro na "Curitiba branca": a Linha Preta como fenômeno comunicacional no resgate da memória histórica e no combate ao racismo**

*Stephanie da Veiga e Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)*

**6 - Relações Públicas e o debate sobre interseccionalidade nas produções científicas**

*Julia Bonifácio, Marcielly Moresco e Maria Eduarda Batista Rodrigues (UEL)*

**7 - A gestão estratégica de mailings de convidados em eventos sob a perspectiva das Relações Públicas**

*Tályta Gabriela Soares Garcia e Adriane Geralda Alves do Nascimento César (UFG)*

**DIA 20/05 (QUARTA) - TARDE - PRESENCIAL - 14h às 17h30**

**GP 1: Ensino, formação e pesquisa**

SESSÃO: Ensino, Formação e Pesquisa

COORDENADOR: Dr. Esnél José Fagundes (Conferp)

DEBATEDORA: Dr<sup>a</sup>. Cláudia Peixoto de Moura (Intercom/Alcar/Conferp)

**1 - A autoria, IA e ecossistemas cognitivos: credibilidade, legitimidade e regulação universitária na pesquisa científica**

*Francisco Gonçalves da Conceição e Gisela Maria Alves Santos (UFMA)*

**2 - As condições de trabalho e a problemática da pressão laboral entre docentes da área de Comunicação Organizacional: um estudo comparado entre Brasil e México**

*Larissa Conceição dos Santos (UNIPAMPA) María de Jesús Montoya Robles (Universidad Autónoma de Baja California) e Gabriela Rabello (Université du Québec à Montréal)*

**3 - Como se ensina relacionamento com a mídia? Uma análise das ementas em cursos de Jornalismo e Relações Públicas**

*Luciana Azevedo Pereira (PUC-Rio)*

**GP 2: Discurso, identidade e relações de poder**

SESSÃO: Discursos, disputas de sentidos e possibilidades de presença

COORDENADORES: Dr. Rudimar Baldissera (UFRGS) e Dr<sup>a</sup>. Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

**1 - Campanhas institucionais e a legitimação simbólica da Ditadura Militar: o uso das Relações Públicas no Governo Médici (1969-1974)**

*Paulo Vítor Santos Silva (UNEB)*

**2 - Comunicação e silenciamento institucional: a atuação das Relações Públicas durante a Ditadura Militar (1964-1985) no Brasil**

*Aldia Sampaio, Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues e Thainá Evellyn Martiniano Alexandre (UFAL)*

**3 - Entre espetáculo e silêncio: o agronegócio como organização falada no TikTok**

*Rosimeire Domingues dos Reis (ESPM) e Dôuglas Aparecido Ferreira (UFMG)*

**4 - Entre o discurso e o silêncio: comunicação organizacional, microplástico e injustiça climática no discurso da Coca-Cola**

*Patricia Zimmermann (USP)*

**5 - As estratégias discursivas da Braskem na disputa de sentidos sobre o desastre sociambiental em Maceió**

*Thaina Evellyn Martiniano Alexandre (UFAL)*

**6 - Capitalismo de desastre e crime corporativo: o contradiscurso como forma de resistência das comunidades às novas formas de violência global**

*Ana Vitória Alkmim de Souza Lima e Márcio Simeone Henriques (UFMG)*

**7 - Entre o falar e o silenciar: as vulnerabilidades comunicacionais no processo de reassentamento coletivo de Bento Rodrigues, em Mariana (MG)**

*Lara Dornas e Márcio Simeone Henriques (UFMG)*

**8 - As ouvidorias virtuais e suas marcas discursivas**

*Cleusa Maria Andrade Scroferneker, Francielle Benett Falavigna e Luciana Buksztejn Gomes (PUCRS)*

**9 - Credibilidade e jornalismo de marca: uma aposta metodológica de aplicabilidade do ICJor**

*Maria Aparecida Brito Santana e Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)*

**10 - Análise da cultura e da comunicação organizacionais da Justiça Eleitoral antes e depois da criação da urna eletrônica**

*Jônatas Oliveira da Costa (UFRGS)*

**11 - Comunicação e midiaticização em terreiros de tradições/religiões de matriz africana: panorama nacional e internacional da pesquisa no campo da Comunicação**

*Sergio Gabriel Fajardo (UFRGS e IFSul)*

**GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA**

SESSÃO 1: IA, plataformas e engajamento

COORDENADORA: Dr<sup>a</sup>. Carolina Frazon Terra (USP)

**1 - Convergências entre Comunicação Organizacional, Competência em Informação, Competência em IA e Gestão do Conhecimento para Inovação nas Organizações**

*Christiane Delmondes Versuti (UNICAMP), Carolina Vitória de Oliveira Correia Alves (UNESP) e Regina Célia Baptista Belluzzo (UNESP)*

**2 - A inteligência artificial nas dinâmicas da comunicação organizacional: uma revisão integrativa de literatura**

*Adriano Mendes e Danilo Rothberg (UNESP)*

**3 - Avaliação de chatbots como ferramenta de comunicação organizacional: recomendações estratégicas para a mensuração de canais digitais**

*Roberth Thalys Matos Meireles e Márcio Carneiro dos Santos (UFMA)*

**4 - Métricas e avaliação da comunicação de movimentos sociais nas plataformas digitais**

*Alana Nogueira Volpato (UNESP)*

**5 - Corpo, visibilidade e biopolítica: a construção midiática do uso de canetas emagrecedoras (GLP-1) por Serena Williams no Brasil**

*Roberta Bernardo de Souza Bergamasco, Nathália da Silva Sanches e Carolina Frazon Terra (USP)*

**6 - Entre o engajamento e a cidadania: o uso de memes pelo perfil @governodobrasil como estratégia de inclusão digital**

*Francine Lopes de Souza Freitas (UFBA)*

**7 - Executivos influenciadores e capital simbólico: a imprensa como instância de legitimação na era das plataformas**

*Emanuelle Nunes Salatini (USP)*

SESSÃO 2: Visibilidade, regulação e desinformação

COORDENADORA: Dr<sup>a</sup>. Daiane Scheid (UFMS)

**1 - Gestão da visibilidade organizacional sob a perspectiva dos algoritmos como instituições**

*Daiane Scheid (UFMS)*

**2 - Análise de Conteúdo Categorial como estratégia metodológica para o estudo de dados comunicacionais no ambiente digital**

*Luiziane Saraiva (UFMA)*

**3 - O desafio da regulação do uso das inteligências artificiais generativas (IAG) nas universidades brasileiras: ética algorítmica e integridade científica**

*Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa e Francisco Gonçalves da Conceição (UFMA)*

**4 - De que diversidade falam as universidades públicas maranhenses? Um estudo sobre o discurso institucional em mídias sociais**

*Pablo Ricardo Monteiro Dias e Lucília Torres de Vasconcelos (UFMA)*

**5 - Desinformação: análise do caso da CPI do MST de 2023 em Alagoas**

*Lara Tapety (UFAL)*

**6 - Reportagens audiovisuais no Jornal Correio: a busca por audiência no YouTube**

*Ana Carolina Faria Pedreira de Cerqueira (UFBA)*

#### **GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo**

SESSÃO: Comunicação Organizacional e práticas culturais

COORDENADORES: Dr. Ricardo Ferreira Freitas (UERJ) e Dr<sup>a</sup>. Jorgiana Brennand (IBMEC)

**1 - La Cueva (“A caverna”): o lazer noturno LGBTQIAPN+ no mercado prateado dos “daddies” e dos “bears” em Copacabana**

*Alessandra de Figueredo Porto (UERJ/IBMEC-RJ)*

**2 - Reputação sensível, memória cultural e pertencimento: narrativas da imigração italiana na construção reputacional da CASA PERINI**

*Carolina Rispoli Leal e Denise Pagnussatt (PUCRS)*

**3 - Consumo de ciência no TikTok: a cultura pop como estratégia de divulgação científica no perfil do biólogo Carlos Stênio**

*Igor Lacerda (UNIFESP)*

**4 - Comunicação Organizacional na Escola como prática de coabitação democrática: arquitetura, incomunicação e cuidado**

*Aidil Brites Guimaraes Fonseca e Vinicius Dambróz Escobar (PUCRS)*

#### **GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais**

SESSÃO: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais

COORDENADORAS: Dr<sup>a</sup>. Valéria Siqueira Castro Lopes (USP) e Dr<sup>a</sup>. Ágatha Camargo Paraventi (Cáspere Libero)

**1 - A dimensão pública da comunicação organizacional: Relatórios em conformidade com Global Reporting Initiative como propulsores da transparência e de participação social**

*Juliane Duarte (USP)*

**2 - Comunicação Organizacional e Transformação Sustentável: Desafios para Geração de Valor Integrado**

*Eraldo Carneiro da Silva (USP)*

**3 - Inclusão de trabalhadores com deficiência na França pela lente das Relações Públicas**

*Guilherme Ferreira de Oliveira (UNESP/SciencesPo Paris) e Roseane Andrelo (UNESP)*

**4 - Entre solidariedade e posicionamento institucional: estratégias de comunicação digital da Nestlé e da Gerdau durante as enchentes no Rio Grande do Sul**

*Aline Segurado e Magno Luiz Medeiros da Silva (UFG)*

**5 - Convergências entre Educação e Comunicação no contexto das Organizações**

*Keynayanna Késsia Costa Fortaleza(USP) e Fernando Carara Lemos (PUCRS)*

**6 - O processo de gestão da comunicação organizacional para o relacionamento com a sociedade no contexto em midiatização**

*Mariana Carareto (UFG)*

**GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança**

SESSÃO: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança

COORDENADORAS: Dr<sup>a</sup>. Maria Aparecida Ferrari (USP) e Dr<sup>a</sup>. Raquel Cabral (UNESP)

**1 – Sou uma, mas não sou só: histórias de vida e redes de relacionamentos no programa radiofônico Mulheres Primeiro**

*Vera Sirlei Martins e Mirian Redin de Quadros (UFSM)*

**2 – Comunicação organizacional e políticas de diversidade para servidores LGBTQIAPN+ na UFPB**

*Davi Henrique Soares Batista e Caroline Delevati Colpo (UFPB)*

**3 – Relações Públicas Ativistas e resistência cultural em campanhas de comunicação durante a crise de MPOX em Portugal**

*Nuno Brito (Universidade NOVA de Lisboa) e Erica Ciszek (The University of Texas at Austin)*

**4 – Comunicação relacional e engajamento: a sensibilização para a pesquisa de clima na Unesp**

*Celia Maria Retz Godoy Santos, Roseane Andrelo, Raquel Cabral, Tamara Guaraldo e Angélica Aparecida Parreira Lemos Ruiz (UNESP)*

**5 – Grafia Drag: território de teorização e produção de conhecimentos queer**

*Patrick Nascimento e Nísia Martins do Rosário (UFRGS)*

**GP 7: Comunicação pública e política**

SESSÃO: Presencial 1 - Comunicação Pública, crises e novos atores em disputa

COORDENADORAS: Dr<sup>a</sup>. Fiorenza Zandonade Carnielli (UFRGS) e Dr<sup>a</sup>. Michele Goulart Massuchin (UFPR)

**1 - A Comunicação de Crise da Prefeitura de Maceió no Caso Braskem**

*Laura Nayara Pimenta (UFAL) e Pollyane de Souza Martiniano (UFPE)*

**2 - A Conferência de Imprensa na comunicação pública e na gestão de crise: Lições e aprendizagens após a pandemia de COVID 19 em Portugal**

*Miguel Andrade (Universidade Autónoma de Lisboa), Nuno Manuel Correia de Brito (ICNOVA) e Hélder Prior (Universidade Autónoma de Lisboa)*

**3 - Influenciadores digitais de política são líderes de opinião? O papel exercido pelas pessoas no fluxo da comunicação digital**

*Camilo Aggio (UFMG)*

**4 - Comunicação estratégica e disputa de legitimidade pública: a iniciativa Sociedade Viva no contexto da CPI das ONGs**

*Christiane Teixeira Sampaio (UFBA)*

**5- Comunicação estratégica e Políticas Públicas: o caso do Plano Estadual de Recursos Minerais de Goiás**

*Daiana Stasiak, Eurípedes Ferreira de Carvalho Júnior, Kharen Stecca Steindorff, Mayana Paula de Souza Santos, Nata Silva de Carvalho e Roberta de Castro Basile (UFG)*

## **GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania**

SESSÃO: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania

COORDENADORES: Dr. Adriano Sampaio (UFBA) e Dr<sup>a</sup>. Patrícia Smith Galvão (UNEB)

### **1 - Decolonização da Comunicação Organizacional: Disputas Epistêmicas e Reconfigurações Democráticas na Universidade Pública**

*Josenildes Santos de Oliveira (UFBA), Eudaldo Francisco dos Santos Filho (UNEB) e Francisco José Aragão Pedroza Cunha (UFBA)*

### **2 - Diretrizes para o comunicador popular internacionalista: metodologias de comunicação nas trincheiras da luta popular no Sul Global**

*Ana Iris Nogueira Pacheco e Pablo Monteiro (UFMA)*

### **3 - Desafios da comunicação de risco em desastres: relato da experiência da formação de professores do Previne Taquari-Antas**

*Stéfani Fontanive, Daniela Monteiro e Ana Karin Nunes (UFRGS)*

### **4 - O audiovisual no contexto aproximativo como estratégia de popularização científica e participação cidadã de crianças da Educação Básica**

*Patricia Goedert Melo, Luan Alves de Melo, Thiago Bezerra Benites e Regiane Ribeiro (UFPR)*

### **5 - Do Inter Raiz ao Maior Inter: quando eventos universitários se tornam cultura**

*Luana Viezzer Grondin Nunes e Juara Castro da Conceição (UFG)*

## **Espaço Graduação**

SESSÃO 1: Comunicação Organizacional, Estratégia e Mercado

COORDENADOR: Prof. Dr. Diego Wander Montagner (UFRGS)

DEBATEDORA: Doutoranda Renata Karoline Kehl (UFRGS)

### **1 - Mensuração da Comunicação em ESG: Um Desafio para a Gestão Estratégica**

*Carla Gabriela Santos do Rosário (UNEB)*

**2 - A construção da reputação corporativa: uma análise das estratégias de comunicação do O Boticário**

*Gustavo Duarte (UFPR)*

**3 - Gestão estratégica e tecnologias de engajamento: a construção de comunidades digitais no cenário de League of Legends a partir da paiN Gaming**

*Maraya Kimberly Almeida e Kátia Santos de Moraes (UNEB)*

**4 - Quando o Herói Vira Estratégia: Um Estudo de Caso da Apropriação Simbólica de Ayrton Senna na Comunicação Organizacional**

*Gabriella Veloso Conceição e Iago Legal Batista Bacelar (UNEB)*

**5 - Relações Públicas em micro e pequenas empresas: comunicação estratégica em contextos de desigualdade**

*Aliel Schwarz e Bruno Garcia Vinhola (UFRGS)*

**6 - Atenção como Capital: Formatos Contemporâneos de Relações Públicas**

*Melissa Garcia, Ana Beatriz Dantas de Sousa, Clarissa de Macena Moraes, Maria Eduarda da Silva Leite e Stella de Oliveira Freitas (USP)*

**7 - O profissional de relações públicas na alta gestão para além dos setores comunicacionais**

*Luísa Steffen de Freitas e Bruno Garcia Vinhola (UFRGS)*

**8 - O Mercado e a Formação em Relações Públicas: Percepções de Egressos do Curso de RP da Universidade do Estado da Bahia**

*Ailla Regina Santor Borges e Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)*

**9 - Autocuidado à performance: como a influenciadora Manu Cit constrói discursivamente a marca The Simple Gym**

*Savio Oliveira e Luiziane Silva Saraiva (UFMA)*

**10 - As ações de relações públicas na produção de grandes eventos: “Essa é a Tardezinha!”**

*Mariana Pepe de Souza e Maira Nunes (UFPR)*

SESSÃO 2: Comunicação, Poder, Política e Esfera Pública  
COORDENADOR: Prof. Dr. Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)  
DEBATEDOR: Doutorando Victor Said (UFBA)

**1 - Ouvidorias Virtuais Universitárias como espaços de comunicação e instrumentos de cidadania e sua aproximação com o marco regulatório 13.460/2017**

*Manuela Celia Luz (UFRGS), Brenda Padilha Andrade (PUCRS), Ana Clara Vicenzi de Aguiar (PUCRS) e Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)*

**2 - Uma análise comparativa entre a abordagem da Folha de S. Paulo e da Agência Diadorim ao noticiar a sanção da lei que proíbe o uso de linguagem neutra em administrações públicas brasileiras**

*Lucas Andre Bezerra (UFPE)*

**3 - Desinformação e organizações: o risco do negacionismo para a democracia – o caso da ideia do design inteligente**

*Jose Claudio Morelli Matos, Maria Clara Machado, Marília de Farias e Vinícius Bueno (UDESC)*

**4 - A Comunicação política de Nikolas Ferreira no caso do Pix e suas respostas**

*Sabrina Santana Lins e Patrícia Milano Pérsigo (UFSM)*

**5 - Pela defesa da vida: construção de sentidos sobre o aborto no conteúdo digital da senadora Damares Alves**

*Ana Beatriz Barros Gomes, Alice Ruanda Passarinho dos Anjos Oliveira e Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)*

**6 - Comunicação, direitos reprodutivos e o movimento antiaborto na mídia: um estudo de caso sobre a Rede Nacional e a Rede Estadual em Defesa da Vida no Instagram**

*Laís Vitória Domingos Oliveira, Anne Karollyne Santos Silva, Chayana Inácio de Melo e Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)*

**7 - Entre posts e comunicação pública: uma análise do Instagram da Prefeitura de Salvador**

*Ada Ellen Damasceno e Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)*

**8 - TikTok e Ativismo Digital: Rick Azevedo e a Construção do Movimento Vida Além do Trabalho**

*Luiza Raposo Paiva e Claudiane Carvalho (UFBA)*

**9 - TikTok como arena digital de mobilização trabalhista: produção de contrapoder discursivo nos conflitos trabalhistas**

*Glaucia Franca, Caroline Delevati Colpo e Davi Henrique Soares Batista (UFPB)*

**10 - SAACODINDO: Plano Estratégico para integração plena do Setor de Artes, Comunicação e Design**

*Ana Luiza Ramos Moretti Ferreira, Giovanna Gequelin Chagas, Juliana Barbosa de Carvalho e Larissa Barizon de Lima (UFPR)*

**11 - HIV e AIDS na Comunicação Organizacional: produção científica em Relações Públicas no Brasil (2000 – 2024)**

*Emily Figueiredo e Marta Andrade (UNEB)*

SESSÃO 3: Comunicação, Cultura, Identidades e Representações

COORDENADORA: Dra. Cláudia Aragão (UNEB)

DEBATEDORA: Doutoranda Bruna Gomes Lopes Sampaio Silva (UFBA)

**1 - O feminino representado em animações japonesas**

*Maria Luiza Altmicks (UNEB)*

**2 - GLOBELEZA: O Corpo Feminino Negro como Palco das Relações Interdiscursivas de Produção e disputas de Sentidos na Mídia Brasileira**

*Lídia Sacramento de Souza e Zilda Fátima Silva Paim (UNEB)*

**3 - Mulheres em campo: história, estereótipos e narrativas midiáticas**

*Júlia Weber e Lana D'Ávila Campanella (UFES)*

**4 - Vozes no Silêncio do Vaticano: uma análise discursiva do corpo feminino em Conclave**

*Jaqueline Rodrigues dos Santos, Maria Laura Laino, Vinicius Eduardo Grein Lopes e Kalliandra Quevedo Conrad (UTFPR)*

**5 - Estamos aí e queremos ser entendidas: a relação de lésbicas na atualidade com o debate trazido na edição “Amor entre mulheres” do jornal Lampião da Esquina (1979)**

*Mariana Freitas Zanchin, Fabiane Sgorla e Marcelo de Barros Tavares (UFRGS)*

**6 - Comunicação Organizacional e Valorização da Literatura Negra: Uma Análise da Festa Literária das Periferias (FLUP)**

*Patrian Matheus Gomes (UNISINOS)*

**7 - Baile das Caixa: Encontros entre a Periferia Jamaicana e a Cidade de Curitiba**

*Juliana de Carvalho, Larissa Barizon de Lima e Ana Luiza Ramos Moretti Ferreira (UFPR)*

**8 - Toques, passes e cruzamentos: comunicação como práxis e o protagonismo feminino na ressignificação dos espaços de torcida em Curitiba**

*Jeniffer Moreira e Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)*

**9 - Religião, Carisma e Poder: uma análise discursiva de Bispo Bruno Leonardo e Frei Gilson**

*Arthur Pereira Serejo, Erika Victoria Cantanhede Lima e Patricia Rakel de Castro Sena (UFMA)*

## **DIA 21/05 (QUINTA) - MANHÃ - ONLINE - 8h às 9h45**

### **GP 1: Ensino, formação e pesquisa**

SESSÃO: Ensino, Formação e Pesquisa

COORDENADOR: Dr. Esnél José Fagundes (Conferp)

DEBATEDORA: Dr<sup>a</sup>. Cláudia Peixoto de Moura (Intercom/Alcar/Conferp)

#### **1 - Ensinar a Medir Opiniões: Uma Experiência em Sala de Aula**

*Claudia Quadros e Renata Copatti Salvador (UFPR)*

#### **2 - Análise da retenção no ensino superior a partir do curso de bacharelado em Relações Públicas da Universidade Federal da Paraíba**

*Danilo dos Santos Araujo e Josilene Ribeiro de Oliveira (UFPB)*

#### **3 – Comunicação de museus na sociedade em processo de midiatização: estudo de caso de museus regionais do Brasil**

*Rayssa Santos Oliveira(UFAL)*

### **GP 2: Discurso, identidade e relações de poder**

SESSÃO: Discursos, gestão de crises e mobilização social

COORDENADORES: Dr. Rudimar Baldissera (UFRGS) e Dr<sup>a</sup>. Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

#### **1 - Discurso e modos de cancelamento na publicidade da marca Havaianas**

*José Zilmar Alves da Costa (UFRN)*

#### **2 - Caiu o sinal? Uma análise da gestão de crise envolvendo ataques hackers no caso da Record TV**

*Fernanda Shelda de Andrade Melo (UFMG)*

#### **3 - As disputas de sentido da mobilização social pela cannabis no Brasil**

*Ariadne Oliveira (PUCRS)*

#### **4 - Mobilização social: por um habitar-ocupar a fissura colonial**

*Ives Teixeira Souza (UFMG)*

### **GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA**

SESSÃO: Interação, comunicação pública e universidades

COORDENADORAS: Dr<sup>a</sup>. Carolina Frazon Terra (USP) e Dr<sup>a</sup>. Daiane Scheid (UFSM)

**1 - Relações Públicas Digitais e Gestão Estratégica do Facebook: Interatividade, Transparência e Construção da Imagem Institucional na página da Escola Superior de Jornalismo Moçambicano**

*Nelson Domingos Joao Lino e Maria Teresa Miceli Kerbauy (UNESP)*

**2 - Comunicação pública e redes sociais digitais: o Instagram como estratégia de visibilidade institucional do Incra**

*Cristiane Rocha Santiago Finotti (UFMA)*

**3 - Tensões na Recepção de Imagens Geradas com Inteligência Artificial - aspectos da Comunicação Pública e Representação Cultural**

*Rebecca Gonçalves de Sousa e Tiago Mainieri de Oliveira (UFG)*

**4 - Universidades Públicas no Instagram: Reflexões Sobre Estratégias de Comunicação no Perfil @ufg\_oficial**

*Beatriz Carvalho Barreto e Daiana Stasiak (UFG)*

**5 - (Re)pensando a comunicação digital das universidades públicas: o uso das mídias sociais como estratégia dialógica**

*Emerson Thiago Sousa de Araújo e Pablo Ricardo Monteiro Dias (UFMA)*

### **GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo**

SESSÃO 1: Comunicação organizacional e diversidades

COORDENADORA: Dr<sup>a</sup>. Jorgiana Brennand (IBMEC)

**1 - Sub-representadas: recepção publicitária de mulheres gordas**

*Juliana Reche Swerts (UERJ)*

**2 - Preta do petróleo: narrativas e políticas DEI no setor de energia**

*Diego Cotta (UERJ)*

**3 - O conservadorismo em ascensão e seus reflexos na gestão da diversidade da marca: um olhar para dentro do Grupo Globo**

*Fernanda Rufino (UERJ)*

**4 - Acessibilidade cultural em universidades públicas: o caso da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Uerj)**

*Brenda Ferreira (UERJ)*

SESSÃO 2: Comunicação organizacional, consumo e afetos

COORDENADOR: Dr. Ricardo Ferreira Freitas (UERJ)

**1 - Comunicação Organizacional e Consumo Simbólico: estratégias de engajamento por meio de influenciadores e efeitos na construção da opinião pública digital**

*José Roberto Escarabello Junior (ESPM)*

**2 - Influência digital e consumo: sobre a trend do morango do amor**

*Daniela Menezes Neiva Barcellos (UERJ) e Flávio Lins Rodrigues (UFJF)*

**3 - Reputação corporativa como objeto de estudo da comunicação e do consumo por meio da mobilização de afetos**

*Tatiana Maia Lins e Eliza Bachega Casadei (ESPM)*

**4 - Marcas empregadoras e imaginários organizacionais de sedução: algumas aproximações**

*Glória Rückert Jungkenn (PUCRS)*

**GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais**

SESSÃO: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais

COORDENADORAS: Dr<sup>a</sup>. Valéria Siqueira Castro Lopes (USP) e Dr<sup>a</sup>. Ágatha Camargo Paraventi (Cáster Libero)

**1 - Relações Públicas e Políticas de Comunicação: noções conceituais**

*Maria Eduarda Pedroso e Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (UFMS)*

**2 - Eventos técnico-científicos como estratégia de comunicação e imagem institucional do Hospital de Clínicas de Porto Alegre**

*Querlei Scremin (HCPA), Amanda Stroher Alves (UFRGS), Camila Barths (HCPA) e Rodrigo Wenzel (HCPA)*

**3 - Estratégias de ouro: a atuação das relações públicas na gestão de patrocínios do comitê olímpico do Brasil**

*Larissa Santos Lopes e Rafael Alberico Chaves (FECAP)*

**4 - A ausência de organizações do agronegócio brasileiro no TikTok e seus impactos na reputação corporativa do setor entre as novas gerações**

*Larissa Placca (UNESP)*

**5 - Silvio de Almeida e o governo federal: uma proposta de análise e gerenciamento de crise**

*Pablo Renan, Patrícia Rakel de Castro Sena, Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa, Rafael Costa Silva Santos e Vando Maciel (UFMA)*

**GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança**

SESSÃO: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança

COORDENADORAS: Dr<sup>a</sup>. Maria Aparecida Ferrari (USP) e Dr<sup>a</sup>. Raquel Cabral (UNESP)

**1 – Ser mulher e publicitária no Brasil: a divisão sexual do trabalho e a cultura da exclusão no mercado publicitário**

*Beatriz Molari (UEL/CESUMAR)*

**2 – A ontologia negativa da deficiência no discurso das organizações**

*Evelyn Carvalho Teixeira (USP)*

**3 – Intergeracionalidade e comunicação intercultural nas organizações: mediações simbólicas e etarismo**

*Luciana Silva Corrêa (USP)*

**4 – Comunicação de crise e abusos sexuais na Igreja Católica: uma revisão sistemática de literatura**

*Juliana Vencato Oliveira (PUCRS)*

## **5 – Comunicação organizacional e discriminação algorítmica: impactos em grupos minorizados**

*Cassiana Caglioni e Audrey do Nascimento Sabbatini Martins (Instituição Toledo de Ensino)*

### **GP 7: Comunicação pública e política**

SESSÃO: Online 3 - Comunicação Pública e Organizações

COORDENADORAS: Dr<sup>a</sup>. Fiorenza Zandonade Carnielli (UFRGS) e Dr<sup>a</sup>. Michele Goulart Massuchin (UFPR)

#### **1 - A comunicação pública nas universidades: propostas que contemplam o diálogo e o pertencimento na UFPR**

*Juliana Marques, João Cubas Martins (UFPR)*

#### **2 - Rádio universitária, comunicação pública e mídia sonora em tempos de desinformação**

*Angelica Ruiz, Angela Maria Grossi, Fábio Tavares de Toledo, Sérgio Magson Dionizio (UNESP)*

#### **3 - Comunicação organizacional e práticas jornalísticas: uma análise da cobertura do Portal ONU News sobre Brasil e Portugal**

*Aline Czezacki Kravutschke e Rui Torres (Universidade Fernando Pessoa)*

### **GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania**

SESSÃO: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania

COORDENADORES: Dr. Adriano Sampaio (UFBA) e Dr<sup>a</sup>. Patrícia Smith Galvão (UNEB)

#### **1 - Muito além do cárcere: Ressocializar como um ato de amor**

*Lana D'Ávila Campanella (UFESM)*

#### **2 - Relato de experiência da apropriação de uma metodologia ativa para promoção da Campanha de Janeiro Branco em uma instituição pública de saúde mental**

*Judy Lima Tavares (UFAM)*

**3 - A utilização do grafite para a produção de sentido nas cidades: um estudo no projeto Caminhos do Graffiti em Londrina (PR)**

*Lais Kellen Brito Guassú (UEL)*

**4 - Do deserto ao mar de gente: reflexões sobre agenciamentos de memória no Carnaval de Belo Horizonte**

*Viviane da Silva (UFMG)*

**Espaço Graduação**

SESSÃO 1: Comunicação, Sociedade, Cultura e Representações

COORDENADOR: Prof. Dr. Diego Wander Montagner (UFRGS)

**1 - A imagem das mulheres no humor a partir das produções seriadas Drôle, Hacks e The Marvelous Mrs. Maisel**

*Renata de Sales Fagundes e Josilene Ribeiro de Oliveira (UFPB)*

**2 - Cultura de Fãs Como Micro Sociedades Online: Um Estudo de Caso do Fandom de Jão**

*João Guilherme de Castro e Ohashi Gobbi e Máira de Souza Nunes (UFPR)*

**3 - Me Encontra No Front: As Interações Comunicacionais Na Cena Da Música Eletrônica Underground Em Curitiba**

*Pedro Henrique Savello de Freitas e Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)*

**4 - A comunicação para a acessibilidade literária: perspectivas e expectativas de estudantes com deficiência visual e baixa visão sobre a possível interação com o Acervo Sonoro de Obras Literárias**

*Leticia Floriani da Silva e Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)*

**5 - Campanhas preventivas de câncer de colo de útero: estudo comparativo dos trabalhos publicados nas áreas da Comunicação e da Saúde**

*Emili Correa Vieira e Judy Lima Tavares (UFAM)*

**6 - Estudo da comunicação de políticas de diversidade, equidade e inclusão nas melhores pequenas empresas para se trabalhar no Paraná**

*Isabele Roesner e Marcielly Cristina Moresco (UEL)*

**7 - Relato sobre o planejamento do 1º Simpósio PET-Saúde do Vale dos Sinos/RS: organização e ações de comunicação**

*Ionara da Rosa, Anna Julia Zimmer e Maristela Cassia De Oliveira Peixoto (Feevale)*

SESSÃO 2: Comunicação, Plataformas, Dados e Risco

COORDENADOR: Prof. Dr. Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)

**1 - A produção científica sobre datificação e plataformização no campo da Comunicação: uma análise bibliométrica**

*Julia de Souza e Roseli Fígaro (USP)*

**2 - Comunicação pública de risco no Instagram: análise das publicações da Defesa Civil gaúcha durante o ciclone de novembro de 2025**

*Érick Nogueira Becker e Patrícia Hammes Strelow (PUCRS)*

**3 - Esporte e midiaticização: o Grande Prêmio do Catar de F1 na plataforma X como estratégia de marca-país**

*Laura Paim (UFRGS)*

**4 - A percepção do público urbano sobre a sustentabilidade no agronegócio: um estudo sobre responsabilidade social e reputação**

*Sofia Balista (UNESP)*

**5 - Plano de comunicação para a Escola de Enfermagem da UFBA**

*Kaio Alves Santana e Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)*

**6 - Estratégias de Comunicação Institucional: um Estudo das Políticas de Diversidade para a População LGBTQIAPN+ do Grupo Boticário entre 2019-2022**

*Caroline Alves Martineli e Marcielly Cristina Moresco (UEL)*

**7 - Uma análise sobre as tendências da Comunicação Organizacional e as Diretrizes Curriculares Nacionais de Relações Públicas**

*Inara Regina Batista da Costa e Emily Evellyn Lima de Seixas (UFAM)*

## **DIA 21/05 (QUINTA) - TARDE - PRESENCIAL - 14h às 17h30**

### **GP 2: Discurso, identidade e relações de poder**

SESSÃO: Discursos, valores organizacionais e diversidades

COORDENADORES: Dr. Rudimar Baldissera (UFRGS) e Dr<sup>a</sup>. Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

**1 - Por uma virada Comunicacional-Praxiológica: repensando a emergência dos valores organizacionais**

*Dôuglas Aparecido Ferreira, Felipe Luís Santos Mota e Iury Antunes Lima (UFMG)*

**2 - Comunicação Organizacional, Assédio Sexual e Políticas do Tempo**

*Amanda Braga Silveira e Rudimar Baldissera (UFRGS)*

**3 - Grupos de Afinidade comunicados pela Dow Chemical Company: reflexões sobre o ativismo autorizado no âmbito organizacional**

*Renata Karoline Kehl (UFRGS)*

**4 - Olhar as vulnerabilidades de sujeitos nas organizações pelas tecituras do cuidado**

*Ana Flávia Fritzen (PUCRS)*

**5 - Cuidado invisível: maternidade atípica e os limites das políticas organizacionais de diversidade**

*Patricia Carla Gonçalves Salvatori (USJT)*

**6 - O efeito vitrine e o teto de vidro racial: uma análise crítica da comunicação sobre diversidade, equidade e inclusão em vagas de emprego no LinkedIn de grandes corporações**

*Pedro Henrique Silva e Rudimar Baldissera (UFRGS)*

**7 - Discurso e manutenção das desigualdades: impactos na construção da identidade de pessoas surdas**

*Juliana Linhares Brant Reis (Fiocruz/BA) e Giovandro Marcus Ferreira (UFBA)*

**8 – Interseccionalidade e comunicação organizacional: tensionamentos, limites e dinâmicas empresariais**

*Rudimar Baldissera, Bruno Garcia Vinhola, Diego Wander Montagner, Renata Karoline Kehl, Sérgio Gabriel Fajardo (UFRGS)*

**9 - Marginalizados, mas “essenciais”: os garis no discurso da Limpurb**

*Lidiane Santos de Lima Pinheiro e Lucas Sant'Anna Lucas (UNEB)*

**10 - O conceito de diversidade nas instituições de ensino superior de Lavras: diferentes perspectivas e aplicações**

*Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior (UFLA)*

**GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA**

SESSÃO: Hiperconexão, IA e Washing

COORDENADORAS: Dr<sup>a</sup>. Carolina Frazon Terra (USP) e Dr<sup>a</sup>. Daiane Scheid (UFMS)

**1 - Hiperconexão e circulação informacional no fazer das Relações Públicas**

*Juane Bispo de Oliveira (UNEB)*

**2 - A Força da Voz para Criar Vínculos entre Humanos e Inteligência Artificial**

*Margareth Boarini (Cásper Líbero)*

**3 - Inteligência Artificial na Gestão da Reputação Organizacional: uma proposta de framework à luz dos Marcos Regulatórios Emergentes**

*Ana Paula Dias (USP) e Gustavo Dainezi (ESPM)*

**4 - Digitalização da Comunicação Mercadológica e seus Impactos nos Relacionamentos Organizacionais: estudo de caso de um supermercado de vizinhança em Salvador**

*Katharina Araujo de Andrade (USP)*

**5- Hype, Tecnologias Emergentes e Interfaces de Techwashing em organizações públicas e privadas**

*Polyana Inácio Rezende Silva e Isabela Barbosa de Souza (PUC Minas)*

#### **GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo**

SESSÃO: Comunicação organizacional, consumos e imaginários

COORDENADORES: Dr. Ricardo Ferreira Freitas (UERJ) e Dr<sup>a</sup>. Jorgiana Brennand (IBMEC)

**1 - Sem direito ao cansaço: vitalidade, autonomia e protagonismo em narrativas publicitárias para o público sênior**

*Denise Salles da Costa Oliveira (UERJ) e Pâmella Cordeiro da Silva (UFRJ)*

**2 - Um brinde ao bem-estar: estratégias argumentativas e retóricas na publicidade de bebidas sem álcool nas mídias sociais**

*Ana Paula Heck (UFPR) e Haroldo Silva Capote Filho (UNICURITIBA)*

**3 - Televisão Omnichannel e consumo audiovisual no Brasil: convergência midiática, plataformas e estratégias das organizações de mídia**

*Milene Moura Sampaio (UFBA)*

#### **GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais**

SESSÃO: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais

COORDENADORAS: Dr<sup>a</sup>. Valéria Siqueira Castro Lopes (USP) e Dr<sup>a</sup>. Ágatha Camargo Paraventi (Cáspcr Líbero)

**1 - 75 anos da Uerj – a ação simbólica institucional de iluminar o Cristo Redentor com as cores da Universidade**

*Ricardo Benevides (UERJ)*

**2 - A construção da Política de Comunicação do IHAC/UFBA como estratégia de gestão comunicacional em uma unidade universitária**

*Caroline Fantinel (UFBA)*

**3 - Planejamento da comunicação estratégica em universidades públicas: mapeando o ecossistema de comunicação da UFMG**

*Rafael Bracarense e Fabia Pereira Lima (UFMG)*

**4 - Desafios da comunicação estratégica em saúde: o caso da resistência aos antimicrobianos**

*Ana Teresa Gotardo, Ana Cristina Gales e Arnaldo Lopes Colombo (Unifesp)*

**5 - A Bahia é Bahêa: um estudo das práticas e discursos para fidelizar e ampliar a base de torcedores**

*Yuri Conceição e Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)*

**GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança**

SESSÃO: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança

COORDENADORAS: Dr<sup>a</sup>. Maria Aparecida Ferrari (USP) e Dr<sup>a</sup>. Raquel Cabral (UNESP)

**1 – Comunicação e políticas organizacionais: análise sobre as trabalhadoras negras da UFPB**

*Rharette Lima e Caroline Delevati Colpo (UFPB)*

**2 – Leitura Fácil e Acessibilidade na Comunicação Interna: apontamentos iniciais de uma possibilidade para as Relações Públicas**

*Isabelle Corrêa de Souza (UNESP), Guilherme Ferreira de Oliveira (UNESP/Institut d'Études Politiques, Paris) e Suely Maciel (UNESP)*

**3 – Mulheres negras na docência em Relações Públicas: desafios e estratégias a partir de uma perspectiva interseccional**

*Flávia Martins dos Santos (UFG) e Andrea Oliveira (Universidad de Málaga)*

**4 – Cultura Organizacional, Poder e Desigualdades no Mercado de Trabalho**

*Danúbia Silva (Universidade Cruzeiro do Sul)*

**5 – Governança simbólica da diversidade: a incorporação da pauta LGBT+ no discurso organizacional**

*Bruno Carramenha (FECAP)*

## **GP 7: Comunicação pública e política**

SESSÃO: Presencial - 2 Comunicação Pública Institucional

COORDENADORAS: Dr<sup>a</sup>. Fiorenza Zandonade Carnielli (UFRGS) e Dr<sup>a</sup>. Michele Goulart Massuchin (UFPR)

### **1 - Comunicação Pública, Ouvidorias e Controle Social em Tribunais de Contas e Ministérios Públicos de Contas brasileiros**

*Daniela de Oliveira Danieli, Maria Helena Weber (UFRGS)*

### **2 - Comunicação pública, política e governança em universidades federais: aproximações e afastamentos em relatórios de gestão**

*Jaqueline Q. S. Kegler (UFSC) e Daiana Stasiak (UFPA)*

### **3 - Universidades Públicas, territorialização da Agenda 2030 e as Relações Públicas**

*Kawê da Silva Veronezi, Júlia Gonsalo de Carvalho, Julia Weber e Claudia Herte de Moraes (UFSC)*

### **4 - Profissionalização da Comunicação Institucional: perfis, vínculos e condições de trabalho nas Câmaras Municipais Brasileiras**

*Paula Andressa de Oliveira, Renata Copatti Salvador e Michele Goulart Massuchin (UFPR)*

### **5 - Comunicação como direito no SUS: recomendações para a qualificação comunicacional em uma Unidade de Pronto Atendimento no Maranhão**

*Ramirio Costa Ribeiro e Melissa Silva Moreira Rabelo (UFMA)*

## **GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania**

SESSÃO: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania

COORDENADORES: Dr. Adriano Sampaio (UFBA) e Dr<sup>a</sup>. Patrícia Smith Galvão (UNEB)

### **1 - A Construção Colaborativa das Estratégias de Comunicação em Iniciativa de Voluntariado: Um Estudo de Caso Sobre o Projeto Aulão Free Snorkeling**

*Alexandre Guimarães (UFBA), Yasmim Nunes (UNEB), Wesley Santos (UNIFACS), Ludimilla Sena (UFBA) e Suzana Casaes (UFBA)*

**2 - Espetáculo na avenida, criação nos barracões e cidadania nas quadras: dimensões territoriais e comunicativas das escolas de samba**

*Juliana Barbosa (UFPR)*

**3 - Financiamento e Fomento Cultural: Organizações Incentivadoras, Cultura e Cidadania**

*Danubia Leal Lima (UFBA)*

**4 - Marcas coletivas enquanto ferramentas de distribuição de renda**

*Mariana Pinto Miranda e Ronei Rocha Barreto de Souza (UFBA)*

**5 - Projeto “Praça Onze Maravilha”: reflexões sobre a ressignificação do território do berço do samba da cidade do Rio de Janeiro**

*Maria Helena Carmo (UERJ), Alessandra de Figueredo Porto (UERJ) e Alessandra de Figueiredo Tarcsay (UNIFESO)*

**Espaço Graduação**

SESSÃO 1: Comunicação, Plataformas, Mídias e Transformações Digitais

COORDENADOR: Prof. Dr. Diego Wander Montagner (UFRGS)

DEBATEDORA: Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Cássia Aparecida Lopes da Silva (UFRGS/IFSul)

**1 - Plataformização da Comunicação: Uma releitura das Mediações da Cultura Audiovisual no Brasil**

*Júlia Gonsalo de Carvalho e Patrícia Milano Pérsigo (UFSM)*

**2 - O que não estamos vendo? Notas sobre (in)visibilidade como estratégia comunicativa**

*Gabriel Ferreira Pedroso (UFRGS)*

**3 - Entre o sensacionalismo e a democratização da informação: o papel dos perfis de bairros no jornalismo comunitário**

*Leon Thomas da Silva Pöschl e Sarah Vitória de Jesus Passos (UNEB)*

**4 - A cena da produção independente na Bahia a partir da classificação de níveis e a repercussão na imprensa local**

*Isabella Ribeiro Almeida e Kátia Morais (UNEB)*

**5 - Os padrões de beleza e as redes sociais: uma análise sobre o impacto dos filtros e a influência da marca Dove na busca pela perfeição estética**

*Karolayne Gomes e Ronaldo Bispo (UFAL)*

**6 - Comunicação de museus na sociedade em processo de midiatização: estudo de caso do Museu Théo Brandão/Ufal**

*Gabriela Lucena Lins e Manoella Maria Pinto Moreira das Neves (UFAL)*

**7 - Série documental como ferramenta de gestão de crise: a abordagem do caso de racismo em Se Eu Fosse Luísa Sonza**

*Davi Gonçalves Goulart e Luciana Azevedo Pereira (PUC Rio)*

**8 - Inteligência Artificial e Desafios Éticos nas Relações Públicas: Entre o Determinismo Tecnológico e o Deslumbramento na Prática Profissional**

*Isabela Barbosa e Polyana Inácio Rezende Silva (PUC Minas)*

**9 - Redes sociais como espaço de cidadania: comunicação estratégica para a visibilidade da agricultura familiar no Pro-SEMEIA**

*Sarah Goncalves, Ana Tereza Bücken do Vale, Marcos Vinnicius Sousa da Silva, Sara Gonçalves Machado, Sophia Souza Silva e Lutiana Casaroli (UFG)*

**10 - Da Estante ao Clique: Gestão da memória organizacional e transformação digital da revista RP Alternativo**

*Samantha Santos, Maria Victoria Sousa, Giovana Lima Garcia e Kerienn Teles (UFMA)*

SESSÃO 2: Comunicação, Sociedade, Território e Impacto Social

COORDENADOR: Prof. Dr. Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)

DEBATEDOR: Doutorando Sérgio Gabriel Fajardo da Silva Neto (IFSul/UFRGS)

**1 - Narrativas de sustentabilidade e comunicação organizacional em contexto de desastre climático: análises a partir dos Cadernos Retoma RS**

*Arthur Plácido Silva e Diego Wander Montagner (UFRGS)*

**2 - Planejamento de comunicação interna em contextos de crise: experiências organizacionais durante as inundações de 2024 no Rio Grande do Sul**

*Lívia Gisele Dinnebier e Ana Karin Nunes (UFRGS)*

**3 - Narrativas de um desastre e a percepção da vítima: uma hermenêutica das narrativas de si das vítimas indenizadas no contexto do desastre socioambiental da Braskem em Maceió**

*Sabrina Feitoza Feitoza e Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)*

**4 - “Juntos, seguimos construindo um futuro mais sustentável”: marcações de greenwashing na comunicação da Braskem**

*Bruno dos Santos Oliveira, Flávio Henrique Silva Santos, Jhessyka Lalleska Pereira Fernandes e Laura Nayara Pimenta (UFAL)*

**5 - Comunicação como estratégia para salvaguarda do patrimônio cultural imaterial: o caso das Matrizes Tradicionais do Forró**

*Sarah Tassi Bricks e Josilene de Ribeiro de Oliveira (UFPB)*

**6 - O social e a democratização na cultura sob o prisma comunicacional e relacional: um estudo sobre projetos aprovados na Lei Rouanet**

*Rafaela Caporale de Castro e Rudimar Baldissera (UFRGS)*

**7 - Laços IVAS: Relações Públicas Comunitárias como ferramenta de transformação social na relação escola, família e comunidade**

*Kerienn Teles, Maria Victoria Pires Sousa, Samantha de Oliveira Santos e Rafaelle Fonseca (UFMA)*

**8 - PAINEL DESPERTA: Conhecer para Proteger - O uso de evento estratégico para a conscientização da violência contra a mulher**

*Maria Victoria Pires Sousa, Samantha de Oliveira Santos, João Pedro Mendes Silva, Giovana Lima Garcia, Kerienn Hapuque Teles Borges e Verônica Vieira (UFMA)*

**9 - O caráter multifatorial da retenção no Curso de Relações Públicas da UFPB**

*Arthur Gonçalves, Lindolfo Thiago Ferraz da Silva e Josilene Ribeiro de Oliveira (UFPB)*

**10 - Que temas têm mobilizado a produção acadêmica em Relações Públicas no Nordeste?**

*Luma Paranaguá Cardoso Mendes Ribeiro e Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)*