



**Programação de Apresentações em Grupos de Pesquisa e Espaço Graduação
Congresso Abrapcorp 2026**

DIA 20/05 (QUARTA) - MANHÃ - ONLINE - 8h às 9h45.....	2
GP 1: Ensino, formação e pesquisa.....	2
GP 2: Discurso, identidade e relações de poder.....	3
GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA.....	3
GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo.....	4
GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais.....	6
GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança.....	6
GP 7: Comunicação pública e política.....	8
GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania.....	9
Espaço Graduação.....	10
DIA 20/05 (QUARTA) - TARDE - PRESENCIAL - 17h às 17h30.....	12
GP 1: Ensino, formação e pesquisa.....	12
GP 2: Discurso, identidade e relações de poder.....	12
GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA.....	14
GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo.....	15
GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais.....	16
GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança.....	17
GP 7: Comunicação pública e política.....	18
GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania.....	18
Espaço Graduação.....	19
DIA 21/05 (QUINTA) - MANHÃ - ONLINE - 8h às 9h45.....	24
GP 1: Ensino, formação e pesquisa.....	24
GP 2: Discurso, identidade e relações de poder.....	24
GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA.....	25
GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo.....	25
GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais.....	27
GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança.....	27
GP 7: Comunicação pública e política.....	28
GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania.....	29
Espaço Graduação.....	29
DIA 21/05 (QUINTA) - TARDE - PRESENCIAL - 17h às 17h30.....	31
GP 2: Discurso, identidade e relações de poder.....	31
GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA.....	32
GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo.....	33

GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais.....	33
GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança.....	34
GP 7: Comunicação pública e política.....	35
GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania.....	36
Espaço Graduação.....	36

DIA 20/05 (QUARTA) - MANHÃ - ONLINE - 8h às 9h45

GP 1: Ensino, formação e pesquisa

SESSÃO: Ensino, Formação e Pesquisa.

COORDENADOR: Dr. Esnél José Fagundes (Conferp)

DEBATEDORA: Dr^a. Cláudia Peixoto de Moura (Intercom/Alcar/Conferp)

1 - A polifonia dos gêneros textuais no ensino sobre comunicação nas organizações: possíveis experimentações na formação acadêmica pela produção de releases e crônicas

Boanerges Lopes (UFJF)

2 - Discursos de Diversidade, Equidade e Inclusão nas Organizações: uma Reflexão da Função Política de Relações Públicas na Formação Acadêmica

Marcelo de Barros Tavares (UFRGS)

3 - QS World University Rankings e seus critérios de análise: reputação, sustentabilidade e empregabilidade

Denise Tangerino (Universidade Presbiteriana Mackenzie)

4 - Prêmio Práticas de Relações Públicas da UFMA

Melissa Rabelo (UFMA)

GP 2: Discurso, identidade e relações de poder

SESSÃO: Práticas discursivas: disciplina, trabalho, afetos

COORDENADORES: Rudimar Baldissera (UFRGS) e Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

1 - Da sociedade disciplinar à sociedade dos afetos: a positividade como mecanismo de opressão nas organizações

Juliana Alonso (USP)

2 - Bartleby, o escrivão: disciplina, dissidência e a potência vital da comunicação

Fernanda Luz Moraes e Renata Andreoni (PUCRS)

3 - Mapeamento de Discursos Publicitários sobre o Futuro do Trabalho: estudo de casos em campanhas institucionais

Arno Wegner e Júlia Scheibel (UnB)

4 - Quando a reputação não rompe o vínculo: afetos e comunidades engajadas no caso WePink

Fernanda Catarina da Silva Ferreira (UFPB)

GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA

SESSÃO 1: Tecnologia, plataforma e influência

COORDENADORA: Dr^a. Daiane Scheid (UFSM)

1 - A tecnologia como mediadora do sagrado: a transcomunicação instrumental na cultura digital

José Valentim Martins Melo e Edwaldo Costa (IDP)

2 - As Novas Fronteiras da Democracia: Eu sou tudo, menos o outro

Caroline Carlos (UNILA)

3 - Mediação jornalística em ambiente plataformizado: formas e formatos de conteúdo no Instagram da TV Cidade Verde

Nariani Lopes (UFPI)

4 - O indivíduo como organização: um olhar sobre a influenciadora digital Lela Brandão

Marina Amorim Brandão (PUC Minas)

SESSÃO 2: IA, literacia e competências informacionais
COORDENADORA: Dr^a. Carolina Frazon Terra (USP)

1 - Inteligência Artificial e Competência Digital como Mediação Estratégica nas Relações Públicas Contemporâneas

Isabela Gaspar Silva Marianno e Regina Célia Baptista Belluzzo (UNESP)

2 - A inteligência artificial generativa como dispositivo de poder: colonialidade do olhar, gramáticas do capacitismo e impactos na comunicação organizacional

Kaira Feitosa e Caroline Delevati Colpo (UFPB)

3 - A importância das literacias digitais no uso de IASGen por empresas dos setores de marketing e publicidade

Giovana Zulato (ESPM)

4 - Opinião Algorítmica e Bolhas Informacionais: desafios para a Comunicação Organizacional na formação da opinião de jovens universitários

Emilio Alves de Oliveira (USP/UNISO), Luiz Alberto de Farias (USP) e Danilo Zagato Gomes (UNISO)

5 - Práticas de Competência em Informação e Engajamento Público: estudo de caso da influenciadora Mari Krüger

Aline Umann e Regina Célia Baptista Belluzzo (UNESP)

GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo

SESSÃO 1: Comunicação organizacional e territórios urbanos
COORDENADORA: Dr^a. Jorgiana Brennand (IBMEC)

1 - Comunicação organizacional, cultura e cidadania: narrativas em disputa na revitalização do centro histórico de São Paulo

Sergio José Andreucci Junior e Naomi Iida (USP)

2 - Shopping Chão na Glória com seus dias contados: gentrificação, exploração imobiliária e ordenamento urbano descaracterizando o consumo de calçada

Franciane Pimentel Melo (UERJ)

3 - Cidade narrada, cidade consumida: práticas de fãs da Tetralogia Napolitana e o city branding espontâneo de Nápoles

Isadora Ortiz e Fausto Amaro (UERJ)

4 - Empreendimentos residenciais do Porto Maravilha: valores e atributos de consumo versus o direito à moradia

Lara Nunes de Magalhães, Maria Helena Carmo e Francisco de Freitas (UERJ)

SESSÃO 2: Comunicação organizacional, consumo e experiências

COORDENADOR: Dr. Ricardo Ferreira Freitas (UERJ)

1 - Maravilhosa, Olímpica e Gay friendly: como a cidade do Rio de Janeiro lança a primeira comunicação oficial para o público LGBTQIAPN+

Adriana Guimaraes Moreira (UERJ)

2 - Rock In Rio 40 anos: marketing de experiência de marcas patrocinadoras

Gabrielle Debossans de Oliveira e Vania Oliveira Fortuna (UERJ)

3 - Experiência de marca, geração de valor e reputação: um olhar para o The Town

Maria Eduarda Torres Moura e Sérgio José Andreucci Jr (USP)

4 – Música para trabalhar/estudar: a estetização da produtividade na narrativa transmidiática do canal Lofi Girl

Débora Gauziski (UERJ)

GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais

SESSÃO: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais

COORDENADORAS: Dr^a. Valéria Siqueira Castro Lopes (USP) e Dr^a. Ágatha Camargo Paraventi (Cásper Líbero)

1 - A comunicação constitutiva como estratégia de Gestão do Conhecimento nas organizações

Lucas Dias e Luiz Antonio Signates Freitas (UFG)

2 - A contribuição da Constituição Comunicativa das Organizações (CCO) para a compreensão da comunicação estratégica

Kevin Holz Oswaldt e Victor Marcio Laus Reis Gomes (PUC-RS)

3 - Implicações da Comunicação Estratégica no Contexto da Sustentabilidade para as Organizações Contemporâneas

Elizabete Mercedes e José Gabriel Andrade (Universidade do Minho)

4 - Revisão Integrativa de Literatura: Comunicação Estratégica, Discurso e Narrativas sobre ESG

Laura de Armas Fagundes e Victor Marcio Laus Reis Gomes (PUC-RS)

5 - Comunicação orientada pelo cuidado na gestão de crises socioambientais: estratégias relacionais em contextos de alta complexidade

Rosângela Florczak de Oliveira (PUC-RS)

6 - Dimensões do cuidado nas relações de trabalho: caminhos possíveis a partir da comunicação

Thaise Ribeiro (PUC-RS)

GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança

SESSÃO 1

COORDENADORAS: Dr^a. Maria Aparecida Ferrari (USP) e Dr^a. Raquel Cabral (UNESP)

1 – Governança e Comunicação no Terceiro Setor: uma reflexão sob a perspectiva das Organizações da Sociedade Civil brasileiras

Larissa Gaspar e Maria José Baldessar (UFSC)

2 – Diversidade no ensino de Relações Públicas: uma análise da interdiscursividade na prática docente

Kalliandra Conrad (UTFPR) e Maria Aparecida Ferrari (USP)

3 – A questão racial na comunicação organizacional: análise da produção do Abrapcorp

Erik Moura e Alana Nogueira Volpato (UNESP)

4 – Violência Doméstica na Nigéria: O Caso do Estado de Kogi (Comunidades de Igala)

Loveth Adukwu (USP), Maria Aparecida Ferrari (USP) e Raquel Cabral (UNESP)

5 – A performance da diversidade nas organizações sob a ótica dos Relações Públicas

Josilene Ribeiro de Oliveira (UFPB), Jamile Miriã Fernandes Paiva (UFPB) e Hanna Pachu Hamad Ferreira (Empresa Paraibana de Comunicação)

6 – Letramento Racial e Comunicação Antirracista: Levantamento Temático nos Anais do Congresso Abrapcorp, publicados no período 2016-2025

Ariane Barbosa Lemos e Fernanda Ricarte Borges (UEMG)

SESSÃO 2

COORDENADORAS: Dr^a. Maria Aparecida Ferrari (USP) e Dr^a. Raquel Cabral (UNESP)

1 – Mapeamento da internacionalização na Educação à Distância na Universidade Federal de Alagoas

Layla Alves e Manuela Rau de Almeida Callou (UFAL)

2 – Explorar ou Incluir? Comunicação Organizacional Intercultural e o Acesso de Migrantes ao Trabalho Digno

Maria Aparecida Ferrari e Laura Carolina Padovez Pavin (USP)

3 – Acessibilidade comunicacional no Terceiro Setor: uma pesquisa-ação em uma entidade de pessoas com deficiência visual no Oeste Paulista

Wesley Colatti (UEL), Evandro Batista da Cruz (UEM), Thaís Ferreira (Unoeste) e Caroline Ghirotto (Unoeste)

4 – Da barreira linguística à governança relacional: gestão estratégica da comunicação na integração pós-aquisição de uma estatal chinesa no Brasil

Suzana Assis Bandeira de Melo (USP)

5 – Geografias Interseccionais da Comunicação: Os Mapas de Relevo como Método de Análise em uma Universidade de Fronteira

Milene Rocha Lourenço Leitzke (USP)

6 - A Comunicação Organizacional como Promotora de Políticas Inclusivas e Antirracistas

Ana Lucia Melo Custodio (USP)

GP 7: Comunicação pública e política

SESSÃO: Online 1 - Comunicação política e fluxos de opinião

COORDENADORA: Dr^a. Fiorenza Zandonade Carnielli (UFRGS)

1 - Comunicação Pública e Engajamento Social na Saúde: a atuação de uma associação de pacientes com AME em consulta pública da Conitec

Kamila Vintureli Felicio e Kelly Cristina de Souza Prudencio (UFPR)

2 - Quando o like vira voto: A comunicação digital dos vereadores “influencers” de Curitiba enquanto espaço de exercício de representação

Bruno Rafael dos Santos (UFPR)

3 - Metodologia qualitativa para o estudo das representações sociais do MST na opinião pública de jovens urbanos

Ana Elizabeth Lima Vasconcelos (USP)

4 - O efeito bumerangue na comunicação política: visibilidade, vigilância e crises no ambiente midiático digital

Julia Machado Biasibetti (PUC-RS)

SESSÃO: Online 2 - Mídias Sociais, estratégias digitais e mobilização
COORDENADORA: Dr^a. Michele Goulart Massuchin (UFPR)

1 - Extensão Rural na América do Sul: estratégias digitais de comunicação em instituições de ATER no Brasil, Argentina, Chile e Colômbia

Milena Carolina de Almeida, Larissa Placca Amurim, Caroline Kraus Luvizotto, Isadora da Silva Prestes e Lívia Salles (UNESP)

2 - Comunicação pública do risco: dimensões do cuidado nas estratégias de proteção e defesa civil nas inundações de 2024 no RS

Janis Moraes (PUC-RS)

3 - Comunicação de Crise e Infocracia: o papel do gabinete de comunicação na crise climática do Rio Grande do Sul em 2024

Francine Lucatelli e Pablo Flôres Limberger (UNIVALI)

4 - Mobilização Política e Redes Sociais Digitais: o movimento VAT

Filipe Wesley Gomes do Lago (UNIPAMPA)

GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania

SESSÃO: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania

COORDENADORES: Dr. Adriano Sampaio (UFBA) e Dr^a. Patrícia Smith Galvão (UNEB)

1 – Comunicação acessível e filosofia organizacional cidadã: o papel da liderança sensível na construção do espaço comum

Fernando Lemos e Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)

2 – A biblioteca universitária como dispositivo de cidadania e cultura: gestão e comunicação estratégica no território do sertão

Schirley Mendes da Silva Moreira (UEFS)

3 - Comunicação Território e Cidadania: a Política de Comunicação do Pro-SEMEIA na Democratização da Reforma Agrária

Elias de Souza e Lutiana Casaroli (UFG)

4 - Comunicação e Mobilização de Públicos Agrícolas: estratégias para engajar produtores rurais em Living Labs agrícolas no contexto do CCD-SB100

Caroline Luvizotto e Milena Carolina de Almeida (UNESP)

Espaço Graduação

SESSÃO 1: Comunicação, Mercado e Estratégias organizacionais

COORDENADOR: Dr. Diego Wander Montagner (UFRGS)

1 - “QUEM SOMOS HOJE”: Análise da nova proposta de representatividade corporal da marca Victoria’s Secret

Amanda Stroher Alves (UFRGS)

2 - A construção da reputação positiva através da experiência do cliente em públicos consumidores

Douglas Franklin de Oliveira Queiroz (UFG)

3 - Comunicação organizacional no meio digital: caso WePink e Virgínia Fonseca

Ana Clara Bernardes Santos, Fernanda Catarina da Silva Ferreira e Carolina Delevati Colpo (UFPB)

4 - Análise do Índice de Influência Digital da Universidade Federal de Goiás (UFG)

Amanda Pereira Rodrigues, Mannuella Gomes Xavier, Marcos Vinnicius Sousa da Silva, Matheus Eduardo da Silva Torres e Daiana Stasiak (UFG)

5 - Consultorias em comunicação e o desenvolvimento de competências comunicacionais de lideranças: o caso da Fale

Letícia Machado e Diego Wander Montagner (UFRGS)

6 - Reconhecimento e delimitação do campo de Relações Públicas: uma análise do mercado de trabalho a partir de vagas publicadas no LinkedIn

Luane Alvarenga Barbosa Viana e Daiane Scheid (UFSM)

SESSÃO 2: Comunicação, Poder, Política e Memória
COORDENADOR: Prof. Dr. Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)
DEBATEDOR: Me. Patrick Freitas (UNEB)

1 - Captura Simbólica da Pátria: Rebranding Político e a Lógica do Antagonismo

Kailane Silveira Rodrigues e Glória Rückert Jungkenn (UniRitter)

2 - Responsabilidade histórica? Uma análise das respostas de organizações sobre sua participação na ditadura civil-militar brasileira

Paola Vaz Diógenes da Silva, Luísa Pedroza de Mattos Zanin e Alana Nogueira Volpato (UNESP)

3 - Desafios no reconhecimento de sujeitos políticos e sociais diversos em cerimônias oficiais: entrega de títulos de Doutor Honoris Causa a travesti e indígena na Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Pedro Castello Branco (UERJ)

4 - Comunicar para existir: a prática de relações públicas como instrumento de disputa narrativa e emancipação nos movimentos sociais brasileiros

Helena Bitencourt Barreras e Ricardo Fernando Ferreira Lessa Filho (UFRGS)

5 - O território negro na "Curitiba branca": a Linha Preta como fenômeno comunicacional no resgate da memória histórica e no combate ao racismo

Stephanie da Veiga e Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)

6 - Relações Públicas e o debate sobre interseccionalidade nas produções científicas

Julia Bonifácio, Marcielly Moresco e Maria Eduarda Batista Rodrigues (UEL)

DIA 20/05 (QUARTA) - TARDE - PRESENCIAL - 17h às 17h30

GP 1: Ensino, formação e pesquisa

SESSÃO: Ensino, Formação e Pesquisa

COORDENADOR: Dr. Esnel José Fagundes (Conferp)

DEBATEDORA: Dr^a. Cláudia Peixoto de Moura (Intercom/Alcar/Conferp)

1 - Autoria, IA e ecossistemas cognitivos: credibilidade, legitimidade e regulação universitária na pesquisa científica

Francisco Gonçalves da Conceição e Gisela Maria Alves Santos (UFMA)

2 - As condições de trabalho e a problemática da pressão laboral entre docentes da área de Comunicação Organizacional: um estudo comparado entre Brasil e México

Larissa Conceição dos Santos (UNIPAMPA) María de Jesús Montoya Robles (Universidad Autónoma de Baja California) e Gabriela Rabello (Université du Québec à Montréal)

3 - Como se ensina relacionamento com a mídia? Uma análise das ementas em cursos de Jornalismo e Relações Públicas

Luciana Azevedo Pereira (PUC-Rio)

GP 2: Discurso, identidade e relações de poder

SESSÃO: Discursos, disputas de sentidos e possibilidades de presença

COORDENADORES: Dr. Rudimar Baldissera (UFRGS) e Dr^a. Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

1 - Campanhas institucionais e a legitimação simbólica da Ditadura Militar: o uso das Relações Públicas no Governo Médici (1969-1974)

Paulo Vitor Santos Silva (UNEB)

2 - Comunicação e silenciamento institucional: a atuação das Relações Públicas durante a Ditadura Militar (1964-1985) no Brasil

Aldia Sampaio, Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues e Thainá Evellyn Martiniano Alexandre (UFAL)

3 - Entre espetáculo e silêncio: o agronegócio como organização falada no TikTok

Rosimeire Domingues dos Reis (ESPM) e Dôuglas Aparecido Ferreira (UFMG)

4 - Entre o discurso e o silêncio: comunicação organizacional, microplástico e injustiça climática no discurso da Coca-Cola

Patricia Zimmermann (USP)

5 - As estratégias discursivas da Braskem na disputa de sentidos sobre o desastre sociambiental em Maceió

Thaina Evellyn Martiniano Alexandre (UFAL)

6 - Capitalismo de desastre e crime corporativo: o contradiscurso como forma de resistência das comunidades às novas formas de violência global

Ana Vitória Alkmim de Souza Lima e Márcio Simeone Henriques (UFMG)

7 - Entre o falar e o silenciar: as vulnerabilidades comunicacionais no processo de reassentamento coletivo de Bento Rodrigues, em Mariana (MG)

Lara Dornas e Márcio Simeone Henriques (UFMG)

8 - As ouvidorias virtuais e suas marcas discursivas

Cleusa Maria Andrade Scroferneker, Francielle Benett Falavigna e Luciana Buksztejn Gomes (PUCRS)

9 - Credibilidade e jornalismo de marca: uma aposta metodológica de aplicabilidade do ICJor

Maria Aparecida Brito Santana e Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

10 - Análise da cultura e da comunicação organizacionais da Justiça Eleitoral antes e depois da criação da urna eletrônica

Jônatas Oliveira da Costa (UFRGS)

11 - Comunicação e midiatização em terreiros de tradições/religiões de matriz africana: panorama nacional e internacional da pesquisa no campo da Comunicação

Sergio Gabriel Fajardo (UFRGS e IFSul)

GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA

SESSÃO 1: IA, plataformas e engajamento

COORDENADORA: Dr^a. Carolina Frazon Terra (USP)

1 - Convergências entre Comunicação Organizacional, Competência em Informação, Competência em IA e Gestão do Conhecimento para Inovação nas Organizações

Christiane Delmondes Versuti (UNICAMP), Carolina Vitória de Oliveira Correia Alves (UNESP) e Regina Célia Baptista Belluzzo (UNESP)

2 - A inteligência artificial nas dinâmicas da comunicação organizacional: uma revisão integrativa de literatura

Adriano Mendes e Danilo Rothberg (UNESP)

3 - Avaliação de chatbots como ferramenta de comunicação organizacional: recomendações estratégicas para a mensuração de canais digitais

Roberth Thalys Matos Meireles e Márcio Carneiro dos Santos (UFMA)

4 - Métricas e avaliação da comunicação de movimentos sociais nas plataformas digitais

Alana Nogueira Volpato (UNESP)

5 - Corpo, visibilidade e biopolítica: a construção midiática do uso de canetas emagrecedoras (GLP-1) por Serena Williams no Brasil

Roberta Bernardo de Souza Bergamasco, Nathália da Silva Sanches e Carolina Frazon Terra (USP)

6 - Entre o engajamento e a cidadania: o uso de memes pelo perfil @governodobrasil como estratégia de inclusão digital

Francine Lopes de Souza Freitas (UFBA)

7 - Executivos influenciadores e capital simbólico: a imprensa como instância de legitimação na era das plataformas

Emanuelle Nunes Salatini (USP)

SESSÃO 2: Visibilidade, regulação e desinformação
COORDENADORA: Dr^a. Daiane Scheid (UFSM)

1 - Gestão da visibilidade organizacional sob a perspectiva dos algoritmos como instituições

Daiane Scheid (UFSM)

2 - Análise de Conteúdo Categorical como estratégia metodológica para o estudo de dados comunicacionais no ambiente digital

Luiziane Saraiva (UFMA)

3 - O desafio da regulação do uso das inteligências artificiais generativas (IAG) nas universidades brasileiras: ética algorítmica e integridade científica

Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa e Francisco Gonçalves da Conceição (UFMA)

4 - De que diversidade falam as universidades públicas maranhenses? Um estudo sobre o discurso institucional em mídias sociais

Pablo Ricardo Monteiro Dias e Lucília Torres de Vasconcelos (UFMA)

5 - Desinformação: análise do caso da CPI do MST de 2023 em Alagoas

Lara Tapety (UFAL)

6 - Reportagens audiovisuais no Jornal Correio: a busca por audiência no YouTube

Ana Carolina Faria Pedreira de Cerqueira (UFBA)

GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo

SESSÃO: Comunicação Organizacional e práticas culturais

COORDENADORES: Dr. Ricardo Ferreira Freitas (UERJ) e Dr^a. Jorgiana Brennand (IBMEC)

1 - La Cueva (“A caverna”): o lazer noturno LGBTQIAPN+ no mercado prateado dos “daddies” e dos “bears” em Copacabana

Alessandra de Figueredo Porto (UERJ/IBMEC-RJ)

2 - Reputação sensível, memória cultural e pertencimento: narrativas da imigração italiana na construção reputacional da CASA PERINI

Carolina Rispoli Leal e Denise Pagnussatt (PUCRS)

3 - Consumo de ciência no TikTok: a cultura pop como estratégia de divulgação científica no perfil do biólogo Carlos Stênio

Igor Lacerda (UNIFESP)

4 - Comunicação Organizacional na Escola como prática de coabitação democrática: arquitetura, incomunicação e cuidado

Aidil Brites Guimaraes Fonseca e Vinicius Dambróz Escobar (PUCRS)

GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais

SESSÃO: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais

COORDENADORAS: Dr^a. Valéria Siqueira Castro Lopes (USP) e Dr^a. Ágatha Camargo Paraventi (Cásper Líbero)

1 - A dimensão pública da comunicação organizacional: Relatórios em conformidade com Global Reporting Initiative como propulsores da transparência e de participação social

Juliane Duarte (USP)

2 - Comunicação Organizacional e Transformação Sustentável: Desafios para Geração de Valor Integrado

Eraldo Carneiro da Silva (USP)

3 - Inclusão de trabalhadores com deficiência na França pela lente das Relações Públicas

Guilherme Ferreira de Oliveira (UNESP/SciencesPo Paris) e Roseane Andrelo (UNESP)

4 - Entre solidariedade e posicionamento institucional: estratégias de comunicação digital da Nestlé e da Gerdau durante as enchentes no Rio Grande do Sul

Aline Segurado e Magno Luiz Medeiros da Silva (UFG)

5 - Convergências entre Educação e Comunicação no contexto das Organizações

Keynayanna Késsia Costa Fortaleza(USP) e Fernando Carara Lemos (PUCRS)

6 - O processo de gestão da comunicação organizacional para o relacionamento com a sociedade no contexto em midiatização

Mariana Carareto (UFG)

GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança

SESSÃO: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança

COORDENADORAS: Dr^a. Maria Aparecida Ferrari (USP) e Dr^a. Raquel Cabral (UNESP)

1 – Sou uma, mas não sou só: histórias de vida e redes de relacionamentos no programa radiofônico Mulheres Primeiro

Vera Sirlei Martins e Mirian Redin de Quadros (UFSM)

2 – Comunicação organizacional e políticas de diversidade para servidores LGBTQIAPN+ na UFPB

Davi Henrique Soares Batista e Caroline Delevati Colpo (UFPB)

3 – Relações Públicas Ativistas e resistência cultural em campanhas de comunicação durante a crise de MPOX em Portugal

Nuno Brito (Universidade NOVA de Lisboa) e Erica Ciszek (The University of Texas at Austin)

4 – Comunicação relacional e engajamento: a sensibilização para a pesquisa de clima na Unesp

Celia Maria Retz Godoy Santos, Roseane Andrelo, Raquel Cabral, Tamara Guaraldo e Angélica Aparecida Parreira Lemos Ruiz (UNESP)

5 – Grafia Drag: território de teorização e produção de conhecimentos queer

Patrick Nascimento e Nísia Martins do Rosário (UFRGS)

GP 7: Comunicação pública e política

SESSÃO: Presencial 1 - Comunicação Pública, crises e novos atores em disputa

COORDENADORAS: Dr^a. Fiorenza Zandonade Carnielli (UFRGS) e Dr^a. Michele Goulart Massuchin (UFPR)

1 - A Comunicação de Crise da Prefeitura de Maceió no Caso Braskem

Laura Nayara Pimenta (UFAL) e Pollyane de Souza Martiniano (UFPE)

2 - A Conferência de Imprensa na comunicação pública e na gestão de crise: Lições e aprendizagens após a pandemia de COVID 19 em Portugal

Miguel Andrade (Universidade Autónoma de Lisboa), Nuno Manuel Correia de Brito (ICNOVA) e Hélder Prior (Universidade Autónoma de Lisboa)

3 - Influenciadores digitais de política são líderes de opinião? O papel exercido pelas pessoas no fluxo da comunicação digital

Camilo Aggio (UFMG)

4 - Comunicação estratégica e disputa de legitimidade pública: a iniciativa Sociedade Viva no contexto da CPI das ONGs

Christiane Teixeira Sampaio (UFBA)

5- Comunicação estratégica e Políticas Públicas: o caso do Plano Estadual de Recursos Minerais de Goiás

Daiana Stasiak, Eurípedes Ferreira de Carvalho Júnior, Kharen Stecca Steindorff, Mayana Paula de Souza Santos, Nata Silva de Carvalho e Roberta de Castro Basile (UFG)

GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania

SESSÃO: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania

COORDENADORES: Dr. Adriano Sampaio (UFBA) e Dr^a. Patrícia Smith Galvão (UNEB)

1 - Decolonização da Comunicação Organizacional: Disputas Epistêmicas e Reconfigurações Democráticas na Universidade Pública

Josenildes Santos de Oliveira (UFBA), Eudaldo Francisco dos Santos Filho (UNEB) e Francisco José Aragão Pedroza Cunha (UFBA)

**2 - Diretrizes para o comunicador popular internacionalista:
metodologias de comunicação nas trincheiras da luta popular no Sul Global**

Ana Iris Nogueira Pacheco e Pablo Monteiro (UFMA)

**3 - Desafios da comunicação de risco em desastres: relato da experiência da
formação de professores do Previne Taquari-Antas**

Stéfani Fontanive, Daniela Monteiro e Ana Karin Nunes (UFRGS)

**4 - O audiovisual no contexto aproximativo como estratégia de popularização
científica e participação cidadã de crianças da Educação Básica**

*Patricia Goedert Melo, Luan Alves de Melo, Thiago Bezerra Benites e Regiane
Ribeiro (UFPR)*

**5 - Do Inter Raiz ao Maior Inter: quando eventos universitários se tornam
cultura**

Luana Viezzer Grondin Nunes e Juara Castro da Conceição (UFG)

Espaço Graduação

SESSÃO 1: Comunicação Organizacional, Estratégia e Mercado

COORDENADOR: Prof. Dr. Diego Wander Montagner (UFRGS)

**1 - Mensuração da Comunicação em ESG: Um Desafio para a Gestão
Estratégica**

Carla Gabriela Santos do Rosário (UNEB)

**2 - A construção da reputação corporativa: uma análise das estratégias de
comunicação do O Boticário**

Gustavo Duarte (UFPR)

**3 - O uso do social listening e da escuta algorítmica na comunicação
organizacional: uma análise quantitativa**

Laura Ferreira Dias e Marcelo de Barros Tavares (UFRGS)

4 - Gestão estratégica e tecnologias de engajamento: a construção de comunidades digitais no cenário de League of Legends a partir da pain Gaming

Maraya Kimberly Almeida e Kátia Santos de Moraes (UNEB)

5 - Quando o Herói Vira Estratégia: Um Estudo de Caso da Apropriação Simbólica de Ayrton Senna na Comunicação Organizacional

Gabriella Veloso Conceição e Iago Legal Batista Bacelar (UNEB)

6 - Relações Públicas em micro e pequenas empresas: comunicação estratégica em contextos de desigualdade

Aliel Schwarz e Bruno Garcia Vinhola (UFRGS)

7 - A gestão estratégica de mailings de convidados em eventos sob a perspectiva das Relações Públicas

Tályta Gabriela Soares Garcia e Adriane Geralda Alves do Nascimento César (UFG)

8 - Atenção como Capital: Formatos Contemporâneos de Relações Públicas

Melissa Garcia, Ana Beatriz Dantas de Sousa, Clarissa de Macena Moraes, Maria Eduarda da Silva Leite e Stella de Oliveira Freitas (USP)

9 - O profissional de relações públicas na alta gestão para além dos setores comunicacionais

Luísa Steffen de Freitas e Bruno Garcia Vinhola (UFRGS)

10 - O Mercado e a Formação em Relações Públicas: Percepções de Egressos do Curso de RP da Universidade do Estado da Bahia

Ailla Regina Santor Borges e Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)

11 - Autocuidado à performance: como a influenciadora Manu Cit constrói discursivamente a marca The Simple Gym

Savio Oliveira e Luiziane Silva Saraiva (UFMA)

12 - As ações de relações públicas na produção de grandes eventos: “Essa é a Tardezinha!”

Mariana Pepe de Souza e Maira Nunes (UFPR)

SESSÃO 2: Comunicação, Poder, Política e Esfera Pública
COORDENADOR: Prof. Dr. Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)
DEBATEDOR: Doutorando Victor Said (UFBA)

1 - Ouvidorias Virtuais Universitárias como espaços de comunicação e instrumentos de cidadania e sua aproximação com o marco regulatório 13.460/2017

Manuela Celia Luz (UFRGS), Brenda Padilha Andrade (PUCRS), Ana Clara Vicenzi de Aguiar (PUCRS) e Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)

2 - Uma análise comparativa entre a abordagem da Folha de S. Paulo e da Agência Diadorim ao noticiar a sanção da lei que proíbe o uso de linguagem neutra em administrações públicas brasileiras

Lucas Andre Bezerra (UFPE)

3 - Desinformação e organizações: o risco do negacionismo para a democracia – o caso da ideia do design inteligente

Jose Claudio Morelli Matos, Maria Clara Machado, Marília de Farias e Vinícius Bueno (UDESC)

4 - A Comunicação política de Nikolas Ferreira no caso do Pix e suas respostas

Sabrina Santana Lins e Patrícia Milano Pérsigo (UFSM)

5 - Pela defesa da vida: construção de sentidos sobre o aborto no conteúdo digital da senadora Damares Alves

Ana Beatriz Barros Gomes, Alice Ruanda Passarinho dos Anjos Oliveira e Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)

6 - Comunicação, direitos reprodutivos e o movimento antiaborto na mídia: um estudo de caso sobre a Rede Nacional e a Rede Estadual em Defesa da Vida no Instagram

Laís Vitória Domingos Oliveira, Anne Karollyne Santos Silva, Chayana Inácio de Melo e Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)

7 - Entre posts e comunicação pública: uma análise do Instagram da Prefeitura de Salvador

Ada Ellen Damasceno e Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)

8 - TikTok e Ativismo Digital: Rick Azevedo e a Construção do Movimento Vida Além do Trabalho

Luiza Raposo Paiva e Claudiane Carvalho (UFBA)

9 - TikTok como arena digital de mobilização trabalhista: produção de contrapoder discursivo nos conflitos trabalhistas

Glaucia Franca, Caroline Delevati Colpo e Davi Henrique Soares Batista (UFPB)

10 - SAACODINDO: Plano Estratégico para integração plena do Setor de Artes, Comunicação e Design

Ana Luiza Ramos Moretti Ferreira, Giovanna Gequelin Chagas, Juliana Barbosa de Carvalho e Larissa Barizon de Lima (UFPR)

11 - HIV e AIDS na Comunicação Organizacional: produção científica em Relações Públicas no Brasil (2000 – 2024)

Emily Figueiredo e Marta Andrade (UNEB)

SESSÃO 3: Comunicação, Cultura, Identidades e Representações

COORDENADORA: Dra. Cláudia Aragão (UNEB)

DEBATEDORA: Doutoranda Bruna Gomes Lopes Sampaio Silva (UFBA)

1 - O feminino representado em animações japonesas

Maria Luiza Altmicks (UNEB)

2 - GLOBELEZA: O Corpo Feminino Negro como Palco das Relações Interdiscursivas de Produção e disputas de Sentidos na Mídia Brasileira

Lídia Sacramento de Souza e Zilda Fátima Silva Paim (UNEB)

3 - Mulheres em campo: história, estereótipos e narrativas midiáticas

Júlia Weber e Lana D'Ávila Campanella (UFES)

4 - Vozes no Silêncio do Vaticano: uma análise discursiva do corpo feminino em Conclave

Jaqueline Rodrigues dos Santos, Maria Laura Laino, Vinicius Eduardo Grein Lopes e Kalliandra Quevedo Conrad (UTFPR)

5 - Estamos aí e queremos ser entendidas: a relação de lésbicas na atualidade com o debate trazido na edição “Amor entre mulheres” do jornal Lampião da Esquina (1979)

Mariana Freitas Zanchin, Fabiane Sgorla e Marcelo de Barros Tavares (UFRGS)

6 - Comunicação Organizacional e Valorização da Literatura Negra: Uma Análise da Festa Literária das Periferias (FLUP)

Patrian Matheus Gomes (UNISINOS)

7 - Baile das Caixa: Encontros entre a Periferia Jamaicana e a Cidade de Curitiba

Juliana de Carvalho, Larissa Barizon de Lima e Ana Luiza Ramos Moretti Ferreira (UFPR)

8 - Toques, passes e cruzamentos: comunicação como práxis e o protagonismo feminino na ressignificação dos espaços de torcida em Curitiba

Jeniffer Moreira e Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)

9 - Religião, Carisma e Poder: uma análise discursiva de Bispo Bruno Leonardo e Frei Gilson

Arthur Pereira Serejo, Erika Victoria Cantanhede Lima e Patricia Rakel de Castro Sena (UFMA)

DIA 21/05 (QUINTA) - MANHÃ - ONLINE - 8h às 9h45

GP 1: Ensino, formação e pesquisa

SESSÃO: Ensino, Formação e Pesquisa

COORDENADOR: Dr. Esnél José Fagundes (Conferp)

DEBATEDORA: Dr^a. Cláudia Peixoto de Moura (Intercom/Alcar/Conferp)

1 - Ensinar a Medir Opiniões: Uma Experiência em Sala de Aula

Claudia Quadros e Renata Copatti Salvador (UFPR)

2 - Análise da retenção no ensino superior a partir do curso de bacharelado em Relações Públicas da Universidade Federal da Paraíba

Danilo dos Santos Araujo e Josilene Ribeiro de Oliveira (UFPB)

3 – Comunicação de museus na sociedade em processo de midiatização: estudo de caso de museus regionais do Brasil

Rayssa Santos Oliveira(UFAL)

4 - Uma análise sobre as tendências da Comunicação Organizacional e as Diretrizes Curriculares Nacionais de Relações Públicas

Inara Regina Batista da Costa e Emily Evellyn Lima de Seixas (UFAM)

GP 2: Discurso, identidade e relações de poder

SESSÃO: Discursos, gestão de crises e mobilização social

COORDENADORES: Dr. Rudimar Baldissera (UFRGS) e Dr^a. Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

1 - Discurso e modos de cancelamento na publicidade da marca Havaianas

José Zilmar Alves da Costa (UFRN)

2 - Caiu o sinal? Uma análise da gestão de crise envolvendo ataques hackers no caso da Record TV

Fernanda Shelda de Andrade Melo (UFMG)

3 - As disputas de sentido da mobilização social pela cannabis no Brasil

Ariadne Oliveira (PUCRS)

4 - Mobilização social: por um habitar-ocupar a fissura colonial

Ives Teixeira Souza (UFMG)

GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA

SESSÃO: Interação, comunicação pública e universidades

COORDENADORAS: Dr^a. Carolina Frazon Terra (USP) e Dr^a. Daiane Scheid (UFSM)

1 - Relações Públicas Digitais e Gestão Estratégica do Facebook: Interatividade, Transparência e Construção da Imagem Institucional na página da Escola Superior de Jornalismo Moçambicano

Nelson Domingos Joao Lino e Maria Teresa Miceli Kerbauy (UNESP)

2 - Comunicação pública e redes sociais digitais: o Instagram como estratégia de visibilidade institucional do Incra

Cristiane Rocha Santiago Finotti (UFMA)

3 - Tensões na Recepção de Imagens Geradas com Inteligência Artificial - aspectos da Comunicação Pública e Representação Cultural

Rebecca Gonçalves de Sousa e Tiago Mainieri de Oliveira (UFG)

4 - Universidades Públicas no Instagram: Reflexões Sobre Estratégias de Comunicação no Perfil @ufg_oficial

Beatriz Carvalho Barreto e Daiana Stasiak (UFG)

5 - (Re)pensando a comunicação digital das universidades públicas: o uso das mídias sociais como estratégia dialógica

Emerson Thiago Sousa de Araújo e Pablo Ricardo Monteiro Dias (UFMA)

GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo

SESSÃO 1: Comunicação organizacional e diversidades

COORDENADORA: Dr^a. Jorgiana Brennand (IBMEC)

1 - Sub-representadas: recepção publicitária de mulheres gordas

Juliana Reche Swerts (UERJ)

2 - Preta do petróleo: narrativas e políticas DEI no setor de energia

Diego Cotta (UERJ)

3 - O conservadorismo em ascensão e seus reflexos na gestão da diversidade da marca: um olhar para dentro do Grupo Globo

Fernanda Rufino (UERJ)

4 - Acessibilidade cultural em universidades públicas: o caso da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Uerj)

Brenda Ferreira (UERJ)

SESSÃO 2: Comunicação organizacional, consumo e afetos
COORDENADOR: Dr. Ricardo Ferreira Freitas (UERJ)

1 - Comunicação Organizacional e Consumo Simbólico: estratégias de engajamento por meio de influenciadores e efeitos na construção da opinião pública digital

José Roberto Escarabello Junior (ESPM)

2 - Influência digital e consumo: sobre a trend do morango do amor

Daniela Menezes Neiva Barcellos (UERJ) e Flávio Lins Rodrigues (UFJF)

3 - Reputação corporativa como objeto de estudo da comunicação e do consumo por meio da mobilização de afetos

Tatiana Maia Lins e Eliza Bachega Casadei (ESPM)

4 - Marcas empregadoras e imaginários organizacionais de sedução: algumas aproximações

Glória Rückert Jungkenn (PUCRS)

GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais

SESSÃO: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais

COORDENADORAS: Dr^a. Valéria Siqueira Castro Lopes (USP) e Dr^a. Ágatha Camargo Paraventi (Cásper Líbero)

1 - Relações Públicas e Políticas de Comunicação: noções conceituais

Maria Eduarda Pedroso e Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (UFSM)

2 - Eventos técnico-científicos como estratégia de comunicação e imagem institucional do Hospital de Clínicas de Porto Alegre

Querlei Scremin (HCPA), Amanda Stroher Alves (UFRGS), Camila Barths (HCPA) e Rodrigo Wenzel (HCPA)

3 - Estratégias de ouro: a atuação das relações públicas na gestão de patrocínios do comitê olímpico do Brasil

Larissa Santos Lopes e Rafael Alberico Chaves (FECAP)

4 - A ausência de organizações do agronegócio brasileiro no TikTok e seus impactos na reputação corporativa do setor entre as novas gerações

Larissa Placca (UNESP)

5 - Silvio de Almeida e o governo federal: uma proposta de análise e gerenciamento de crise

Pablo Renan, Patrícia Rakel de Castro Sena, Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa, Rafael Costa Silva Santos e Vando Maciel (UFMA)

GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança

SESSÃO: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança

COORDENADORAS: Dr^a. Maria Aparecida Ferrari (USP) e Dr^a. Raquel Cabral (UNESP)

1 – Ser mulher e publicitária no Brasil: a divisão sexual do trabalho e a cultura da exclusão no mercado publicitário

Beatriz Molari (UEL/CESUMAR)

2 – A ontologia negativa da deficiência no discurso das organizações

Evelyn Carvalho Teixeira (USP)

3 – Intergeracionalidade e comunicação intercultural nas organizações: mediações simbólicas e etarismo

Luciana Silva Corrêa (USP)

4 – Comunicação de crise e abusos sexuais na Igreja Católica: uma revisão sistemática de literatura

Juliana Vencato Oliveira (PUCRS)

5 – Comunicação organizacional e discriminação algorítmica: impactos em grupos minorizados

Cassiana Caglioni e Audrey do Nascimento Sabbatini Martins (Instituição Toledo de Ensino)

GP 7: Comunicação pública e política

SESSÃO: Online 3 - Comunicação Pública e Organizações

COORDENADORAS: Dr^a. Fiorenza Zandonade Carnielli (UFRGS) e Dr^a. Michele Goulart Massuchin (UFPR)

1 - A comunicação pública nas universidades: propostas que contemplam o diálogo e o pertencimento na UFPR

Juliana Marques, João Cubas Martins (UFPR)

2 - Rádio universitária, comunicação pública e mídia sonora em tempos de desinformação

Angelica Ruiz, Angela Maria Grossi, Fábio Tavares de Toledo, Sérgio Magson Dionizio (UNESP)

3 - Comunicação organizacional e práticas jornalísticas: uma análise da cobertura do Portal ONU News sobre Brasil e Portugal

Aline Czezacki Kravutschke e Rui Torres (Universidade Fernando Pessoa)

GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania

SESSÃO: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania

COORDENADORES: Dr. Adriano Sampaio (UFBA) e Dr^a. Patrícia Smith Galvão (UNEB)

1 - Muito além do cárcere: Ressocializar como um ato de amor

Lana D'Ávila Campanella (UFSM)

2 - Relato de experiência da apropriação de uma metodologia ativa para promoção da Campanha de Janeiro Branco em uma instituição pública de saúde mental

Judy Lima Tavares (UFAM)

3 - A utilização do grafite para a produção de sentido nas cidades: um estudo no projeto Caminhos do Graffiti em Londrina (PR)

Lais Kellen Brito Guassú (UEL)

4 - Do deserto ao mar de gente: reflexões sobre agenciamentos de memória no Carnaval de Belo Horizonte

Viviane da Silva (UFMG)

Espaço Graduação

SESSÃO 1: Comunicação, Sociedade, Cultura e Representações

COORDENADOR: Prof. Dr. Diego Wander Montagner (UFRGS)

1 - A imagem das mulheres no humor a partir das produções seriadas Drôle, Hacks e The Marvelous Mrs. Maisel

Renata de Sales Fagundes e Josilene Ribeiro de Oliveira (UFPB)

2 - Cultura de Fãs Como Micro Sociedades Online: Um Estudo de Caso do Fandom de Jão

João Guilherme de Castro e Ohashi Gobbi e Máira de Souza Nunes (UFPR)

3 - Me Encontra No Front: As Interações Comunicacionais Na Cena Da Música Eletrônica Underground Em Curitiba

Pedro Henrique Servelo de Freitas e Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)

4 - A comunicação para a acessibilidade literária: perspectivas e expectativas de estudantes com deficiência visual e baixa visão sobre a possível interação com o Acervo Sonoro de Obras Literárias

Leticia Floriani da Silva e Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)

5 - Campanhas preventivas de câncer de colo de útero: estudo comparativo dos trabalhos publicados nas áreas da Comunicação e da Saúde

Emili Correa Vieira e Judy Lima Tavares (UFAM)

6 - Estudo da comunicação de políticas de diversidade, equidade e inclusão nas melhores pequenas empresas para se trabalhar no Paraná

Isabele Roesner e Marcielly Cristina Moresco (UEL)

SESSÃO 2: Comunicação, Plataformas, Dados e Risco

COORDENADOR: Prof. Dr. Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)

1 - A produção científica sobre datificação e plataformização no campo da Comunicação: uma análise bibliométrica

Julia de Souza e Roseli Fígaro (USP)

2 - Comunicação pública de risco no Instagram: análise das publicações da Defesa Civil gaúcha durante o ciclone de novembro de 2025

Érick Nogueira Becker e Patrícia Hammes Strelow (PUCRS)

3 - Esporte e midiaticização: o Grande Prêmio do Catar de F1 na plataforma X como estratégia de marca-país

Laura Paim (UFRGS)

4 - A percepção do público urbano sobre a sustentabilidade no agronegócio: um estudo sobre responsabilidade social e reputação

Sofia Balista (UNESP)

5 - Plano de comunicação para a Escola de Enfermagem da UFBA

Kaio Alves Santana e Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

6 - Estratégias de Comunicação Institucional: um Estudo das Políticas de Diversidade para a População LGBTQIAPN+ do Grupo Boticário entre 2019-2022

Caroline Alves Martineli e Marcielly Cristina Moresco (UEL)

DIA 21/05 (QUINTA) - TARDE - PRESENCIAL - 17h às 17h30

GP 2: Discurso, identidade e relações de poder

SESSÃO: Discursos, valores organizacionais e diversidades

COORDENADORES: Dr. Rudimar Baldissera (UFRGS) e Dr^a. Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

1 - Por uma virada Comunicacional-Praxiológica: repensando a emergência dos valores organizacionais

Dôuglas Aparecido Ferreira, Felipe Luís Santos Mota e Iury Antunes Lima (UFMG)

2 - Comunicação Organizacional, Assédio Sexual e Políticas do Tempo

Amanda Braga Silveira e Rudimar Baldissera (UFRGS)

3 - Grupos de Afinidade comunicados pela Dow Chemical Company: reflexões sobre o ativismo autorizado no âmbito organizacional

Renata Karoline Kehl (UFRGS)

4 - Olhar as vulnerabilidades de sujeitos nas organizações pelas tecituras do cuidado

Ana Flávia Fritzen (PUCRS)

5 - Cuidado invisível: maternidade atípica e os limites das políticas organizacionais de diversidade

Patricia Carla Gonçalves Salvatori (USJT)

6 - O efeito vitrine e o teto de vidro racial: uma análise crítica da comunicação sobre diversidade, equidade e inclusão em vagas de emprego no LinkedIn de grandes corporações

Pedro Henrique Silva e Rudimar Baldissera (UFRGS)

7 - Discurso e manutenção das desigualdades: impactos na construção da identidade de pessoas surdas

Juliana Linhares Brant Reis (Fiocruz/BA) e Giovandro Marcus Ferreira (UFBA)

8 – Interseccionalidade e comunicação organizacional: tensionamentos, limites e dinâmicas empresariais

Rudimar Baldissera, Bruno Garcia Vinhola, Diego Wander Montagner, Renata Karoline Kehl, Sérgio Gabriel Fajardo (UFRGS)

9 - Marginalizados, mas “essenciais”: os garis no discurso da Limpurb

Lidiane Santos de Lima Pinheiro e Lucas Sant’Anna Lucas (UNEB)

10 - O conceito de diversidade nas instituições de ensino superior de Lavras: diferentes perspectivas e aplicações

Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior (UFLA)

11 - “MISTER MUITA TRETA”: discurso, identidade periférica e disputas de poder na comunidade gospel brasileira

Fabiana Thalia (UFMG)

GP 3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA

SESSÃO: Hiperconexão, IA e Washing

COORDENADORAS: Dr^a. Carolina Frazon Terra (USP) e Dr^a. Daiane Scheid (UFSM)

1 - Hiperconexão e circulação informacional no fazer das Relações Públicas

Juane Bispo de Oliveira (UNEB)

2 - A Força da Voz para Criar Vínculos entre Humanos e Inteligência Artificial

Margareth Boarini (Cásper Líbero)

3 - Inteligência Artificial na Gestão da Reputação Organizacional: uma proposta de framework à luz dos Marcos Regulatórios Emergentes

Ana Paula Dias (USP) e Gustavo Dainezi (ESPM)

4 - Digitalização da Comunicação Mercadológica e seus Impactos nos Relacionamentos Organizacionais: estudo de caso de um supermercado de vizinhança em Salvador

Katharina Araujo de Andrade (USP)

5- Hype, Tecnologias Emergentes e Interfaces de Techwashing em organizações públicas e privadas

Polyana Inácio Rezende Silva e Isabela Barbosa de Souza (PUC Minas)

GP 4: Comunicação, Organizações e Consumo

SESSÃO: Comunicação organizacional, consumos e imaginários

COORDENADORES: Dr. Ricardo Ferreira Freitas (UERJ) e Dr^a. Jorgiana Brennand (IBMEC)

1 - Sem direito ao cansaço: vitalidade, autonomia e protagonismo em narrativas publicitárias para o público sênior

Denise Salles da Costa Oliveira (UERJ) e Pâmella Cordeiro da Silva (UFRJ)

2 - Um brinde ao bem-estar: estratégias argumentativas e retóricas na publicidade de bebidas sem álcool nas mídias sociais

Ana Paula Heck (UFPR) e Haroldo Silva Capote Filho (UNICURITIBA)

3 - Televisão Omnichannel e consumo audiovisual no Brasil: convergência midiática, plataformas e estratégias das organizações de mídia

Milene Moura Sampaio (UFBA)

GP 5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais

SESSÃO: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais

COORDENADORAS: Dr^a. Valéria Siqueira Castro Lopes (USP) e Dr^a. Ágatha Camargo Paraventi (Cásper Líbero)

1 - 75 anos da Uerj – a ação simbólica institucional de iluminar o Cristo Redentor com as cores da Universidade

Ricardo Benevides (UERJ)

2 - A construção da Política de Comunicação do IHAC/UFBA como estratégia de gestão comunicacional em uma unidade universitária

Caroline Fantinel (UFBA)

3 - Planejamento da comunicação estratégica em universidades públicas: mapeando o ecossistema de comunicação da UFMG

Rafael Bracarense e Fabia Pereira Lima (UFMG)

4 - Desafios da comunicação estratégica em saúde: o caso da resistência aos antimicrobianos

Ana Teresa Gotardo, Ana Cristina Gales e Arnaldo Lopes Colombo (Unifesp)

5 - A Bahia é Bahêa: um estudo das práticas e discursos para fidelizar e ampliar a base de torcedores

Yuri Conceição e Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)

GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança

SESSÃO: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança

COORDENADORAS: Dr^a. Maria Aparecida Ferrari (USP) e Dr^a. Raquel Cabral (UNESP)

1 – Comunicação e políticas organizacionais: análise sobre as trabalhadoras negras da UFPB

Rhariette Lima e Caroline Delevati Colpo (UFPB)

2 – Leitura Fácil e Acessibilidade na Comunicação Interna: apontamentos iniciais de uma possibilidade para as Relações Públicas

Isabelle Corrêa de Souza (UNESP), Guilherme Ferreira de Oliveira (UNESP/Institut d'Études Politiques, Paris) e Suely Maciel (UNESP)

3 – Mulheres negras na docência em Relações Públicas: desafios e estratégias a partir de uma perspectiva interseccional

Flávia Martins dos Santos (UFG) e Andrea Oliveira (Universidad de Málaga)

4 – Cultura Organizacional, Poder e Desigualdades no Mercado de Trabalho

Danúbia Silva (Universidade Cruzeiro do Sul)

5 – Governança simbólica da diversidade: a incorporação da pauta LGBT+ no discurso organizacional

Bruno Carramenha (FECAP)

GP 7: Comunicação pública e política

SESSÃO: Presencial - 2 Comunicação Pública Institucional

COORDENADORAS: Dr^a. Fiorenza Zandonade Carnielli (UFRGS) e Dr^a. Michele Goulart Massuchin (UFPR)

1 - Comunicação Pública, Ouvidorias e Controle Social em Tribunais de Contas e Ministérios Públicos de Contas brasileiros

Daniela de Oliveira Danieli, Maria Helena Weber (UFRGS)

2 - Comunicação pública, política e governança em universidades federais: aproximações e afastamentos em relatórios de gestão

Jaqueline Q. S. Kegler (UFSM) e Daiana Stasiak (UFG)

3 - Universidades Públicas, territorialização da Agenda 2030 e as Relações Públicas

Kawê da Silva Veronezi, Júlia Gonsalo de Carvalho, Julia Weber e Claudia Herte de Moraes (UFSM)

4 - Profissionalização da Comunicação Institucional: perfis, vínculos e condições de trabalho nas Câmaras Municipais Brasileiras

Paula Andressa de Oliveira, Renata Copatti Salvador e Michele Goulart Massuchin (UFPR)

5 - Comunicação como direito no SUS: recomendações para a qualificação comunicacional em uma Unidade de Pronto Atendimento no Maranhão

Ramirio Costa Ribeiro e Melissa Silva Moreira Rabelo (UFMA)

GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania

SESSÃO: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania

COORDENADORES: Dr. Adriano Sampaio (UFBA) e Dr^a. Patrícia Smith Galvão (UNEB)

1 - A Construção Colaborativa das Estratégias de Comunicação em Iniciativa de Voluntariado: Um Estudo de Caso Sobre o Projeto Aulão Free Snorkeling

Alexandre Guimarães (UFBA), Yasmim Nunes (UNEB), Wesley Santos (UNIFACS), Ludimilla Sena (UFBA) e Suzana Casaes (UFBA)

2 - Espetáculo na avenida, criação nos barracões e cidadania nas quadras: dimensões territoriais e comunicativas das escolas de samba

Juliana Barbosa (UFPR)

3 - Financiamento e Fomento Cultural: Organizações Incentivadoras, Cultura e Cidadania

Danubia Leal Lima (UFBA)

4 - Marcas coletivas enquanto ferramentas de distribuição de renda

Mariana Pinto Miranda e Ronei Rocha Barreto de Souza (UFBA)

5 - Projeto “Praça Onze Maravilha”: reflexões sobre a ressignificação do território do berço do samba da cidade do Rio de Janeiro

Maria Helena Carmo (UERJ), Alessandra de Figueredo Porto (UERJ) e Alessandra de Figueiredo Tarcsay (UNIFESO)

Espaço Graduação

SESSÃO 1: Comunicação, Plataformas, Mídias e Transformações Digitais

COORDENADOR: Prof. Dr. Diego Wander Montagner (UFRGS)

1 - Plataformização da Comunicação: Uma releitura das Mediações da Cultura Audiovisual no Brasil

Júlia Gonsalo de Carvalho e Patrícia Milano Pérsigo (UFSM)

2 - O que não estamos vendo? Notas sobre (in)visibilidade como estratégia comunicativa

Gabriel Ferreira Pedroso (UFRGS)

3 - Entre o sensacionalismo e a democratização da informação: o papel dos perfis de bairros no jornalismo comunitário

Leon Thomas da Silva Pöschl e Sarah Vitória de Jesus Passos (UNEB)

4 - A cena da produção independente na Bahia a partir da classificação de níveis e a repercussão na imprensa local

Isabella Ribeiro Almeida e Kátia Moraes (UNEB)

5 - Os padrões de beleza e as redes sociais: uma análise sobre o impacto dos filtros e a influência da marca Dove na busca pela perfeição estética

Karolayne Gomes e Ronaldo Bispo (UFAL)

6 - Comunicação de museus na sociedade em processo de midiatização: estudo de caso do Museu Théo Brandão/Ufal

Gabriela Lucena Lins e Manoella Maria Pinto Moreira das Neves (UFAL)

7 - Série documental como ferramenta de gestão de crise: a abordagem do caso de racismo em Se Eu Fosse Luísa Sonza

Davi Gonçalves Goulart e Luciana Azevedo Pereira (PUC Rio)

8 - Inteligência Artificial e Desafios Éticos nas Relações Públicas: Entre o Determinismo Tecnológico e o Deslumbramento na Prática Profissional

Isabela Barbosa e Polyana Inácio Rezende Silva (PUC Minas)

9 - Redes sociais como espaço de cidadania: comunicação estratégica para a visibilidade da agricultura familiar no Pro-SEMEIA

Sarah Goncalves, Ana Tereza Bücker do Vale, Marcos Vinnicius Sousa da Silva, Sara Gonçalves Machado, Sophia Souza Silva e Lutiana Casaroli (UFG)

10 - Da Estante ao Clique: Gestão da memória organizacional e transformação digital da revista RP Alternativo

Samantha Santos, Maria Victoria Sousa, Giovana Lima Garcia e Kerienn Teles (UFMA)

SESSÃO 2: Comunicação, Sociedade, Território e Impacto Social
COORDENADOR: Prof. Dr. Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)
DEBATEDOR: Doutorando Sérgio Gabriel Fajardo da Silva Neto (IFSul/UFRGS)

1 - Narrativas de sustentabilidade e comunicação organizacional em contexto de desastre climático: análises a partir dos Cadernos Retoma RS

Arthur Plácido Silva e Diego Wander Montagner (UFRGS)

2 - Planejamento de comunicação interna em contextos de crise: experiências organizacionais durante as inundações de 2024 no Rio Grande do Sul

Lívia Gisele Dinnebier e Ana Karin Nunes (UFRGS)

3 - Narrativas de um desastre e a percepção da vítima: uma hermenêutica das narrativas de si das vítimas indenizadas no contexto do desastre socioambiental da Braskem em Maceió

Sabrina Feitoza Feitoza e Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)

4 - “Juntos, seguimos construindo um futuro mais sustentável”: marcações de greenwashing na comunicação da Braskem

Bruno dos Santos Oliveira, Flávio Henrique Silva Santos, Jhessyka Lalleska Pereira Fernandes e Laura Nayara Pimenta (UFAL)

5 - Comunicação como estratégia para salvaguarda do patrimônio cultural imaterial: o caso das Matrizes Tradicionais do Forró

Sarah Tassi Bricks e Josilene de Ribeiro de Oliveira (UFPB)

6 - O social e a democratização na cultura sob o prisma comunicacional e relacional: um estudo sobre projetos aprovados na Lei Rouanet

Rafaela Caporale de Castro e Rudimar Baldissera (UFRGS)

7 - Laços IVAS: Relações Públicas Comunitárias como ferramenta de transformação social na relação escola, família e comunidade

Kerienn Teles, Maria Victoria Pires Sousa, Samantha de Oliveira Santos e Rafaelle Fonseca (UFMA)

8 - PAINEL DESPERTA: Conhecer para Proteger - O uso de evento estratégico para a conscientização da violência contra a mulher

Maria Victoria Pires Sousa, Samantha de Oliveira Santos, João Pedro Mendes Silva, Giovana Lima Garcia, Kerienn Hapuque Teles Borges e Verônica Vieira (UFMA)

9 - O caráter multifatorial da retenção no Curso de Relações Públicas da UFPB

Arthur Gonçalves, Lindolfo Thiago Ferraz da Silva e Josilene Ribeiro de Oliveira (UFPB)

10 - Que temas têm mobilizado a produção acadêmica em Relações Públicas no Nordeste?

Luma Paranaguá Cardoso Mendes Ribeiro e Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)

11 - Relato sobre o planejamento do 1º Simpósio PET-Saúde do Vale dos Sinos/RS: organização e ações de comunicação

Ionara da Rosa, Anna Julia Zimmer e Maristela Cassia De Oliveira Peixoto (Feevale)