



Trabalhos aprovados para apresentação - Congresso Abrapcorp 2026

GP 1: Ensino, formação e pesquisa.....	1
GP2: Discurso, identidade e relações de poder.....	2
GP3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA.....	5
GP4: Comunicação, Organizações e Consumo.....	9
GP5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais.....	11
GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança.....	13
GP 7: Comunicação pública e política.....	16
GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania.....	19
Espaço Graduação.....	21

GP 1: Ensino, formação e pesquisa

A polifonia dos gêneros textuais no ensino sobre comunicação nas organizações: possíveis experimentações na formação acadêmica pela produção de releases e crônicas

Boanerges Lopes (UFJF)

Análise da retenção no ensino superior a partir do curso de bacharelado em Relações Públicas da Universidade Federal da Paraíba

Danilo dos Santos Araujo e Josilene Ribeiro de Oliveira (UFPB)

As condições de trabalho e a problemática da pressão laboral entre docentes da área de Comunicação Organizacional: um estudo comparado entre Brasil e México

Larissa Conceição dos Santos (UNIPAMPA) María de Jesús Montoya Robles (Universidad Autónoma de Baja California) e Gabriela Rabello (Université du Québec à Montréal)

Autoria, IA e ecossistemas cognitivos: credibilidade, legitimidade e regulação universitária na pesquisa científica

Francisco Gonçalves da Conceição e Gisela Maria Alves Santos (UFMA)

Como se ensina relacionamento com a mídia? Uma análise das ementas em cursos de Jornalismo e Relações Públicas

Luciana Azevedo Pereira (PUC-Rio)

Comunicação de museus na sociedade em processo de midiatização: estudo de caso de museus regionais do Brasil

Rayssa Santos Oliveira (UFAL)

Discursos de Diversidade, Equidade e Inclusão nas Organizações: uma Reflexão da Função Política de Relações Públicas na Formação Acadêmica

Marcelo de Barros Tavares (UFRGS)

Ensinar a Medir Opiniões: Uma Experiência em Sala de Aula

Claudia Quadros e Renata Copatti Salvador (UFPR)

Prêmio Práticas de Relações Públicas da UFMA

Melissa Rabelo (UFMA)

QS World University Rankings e seus critérios de análise: reputação, sustentabilidade e empregabilidade

Denise Tangerino (Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Uma análise sobre as tendências da Comunicação Organizacional e as Diretrizes Curriculares Nacionais de Relações Públicas

Inara Regina Batista da Costa e Emily Evellyn Lima de Seixas (UFAM)

GP2: Discurso, identidade e relações de poder

Análise da cultura e da comunicação organizacionais da Justiça Eleitoral antes e depois da criação da urna eletrônica

Jônatas Oliveira da Costa (UFRGS)

As disputas de sentido da mobilização social pela cannabis no Brasil

Ariadne Oliveira (PUCRS)

As estratégias discursivas da Braskem na disputa de sentidos sobre o desastre sociambiental em Maceió

Thaina Evellyn Martiniano Alexandre (UFAL)

As ouvidorias virtuais e suas marcas discursivas

Cleusa Maria Andrade Scroferneker, Francielle Benett Falavigna e Luciana Buksztejn Gomes (PUCRS)

Bartleby, o escrivão: disciplina, dissidência e a potência vital da comunicação

Fernanda Luz Moraes e Renata Andreoni (PUCRS)

Caiu o sinal? Uma análise da gestão de crise envolvendo ataques hackers no caso da Record TV

Fernanda Shelda de Andrade Melo (UFMG)

Campanhas institucionais e a legitimação simbólica da Ditadura Militar: o uso das Relações Públicas no Governo Médici (1969-1974)

Paulo Vitor Santos Silva (UNEB)

Capitalismo de desastre e crime corporativo: o contradiscurso como forma de resistência das comunidades às novas formas de violência global

Ana Vitória Alkmim de Souza Lima e Márcio Simeone Henriques (UFMG)

Comunicação e midiatização em terreiros de tradições/religiões de matriz africana: panorama nacional e internacional da pesquisa no campo da Comunicação

Sergio Gabriel Fajardo (UFRGS e IFSul)

Comunicação e silenciamento institucional: a atuação das Relações Públicas durante a Ditadura Militar (1964-1985) no Brasil

Aldia Sampaio, Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues e Thainá Evellyn Martiniano Alexandre (UFAL)

Comunicação Organizacional, Assédio Sexual e Políticas do Tempo

Amanda Braga Silveira e Rudimar Baldissera (UFRGS)

Credibilidade e jornalismo de marca: uma aposta metodológica de aplicabilidade do ICJor

Maria Aparecida Brito Santana e Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

Cuidado invisível: maternidade atípica e os limites das políticas organizacionais de diversidade

Patricia Carla Gonçalves Salvatori (USJT)

Da sociedade disciplinar à sociedade dos afetos: a positividade como mecanismo de opressão nas organizações

Juliana Alonso (USP)

Discurso e manutenção das desigualdades: impactos na construção da identidade de pessoas surdas

Juliana Linhares Brant Reis (Fiocruz/BA) e Giovandro Marcus Ferreira (UFBA)

Discurso e modos de cancelamento na publicidade da marca Havaianas

José Zilmar Alves da Costa (UFRN)

Entre espetáculo e silêncio: o agronegócio como organização falada no TikTok

Rosimeire Domingues dos Reis (ESPM) e Dôuglas Aparecido Ferreira (UFMG)

Entre o discurso e o silêncio: comunicação organizacional, microplástico e injustiça climática no discurso da Coca-Cola

Patricia Zimmermann (USP)

Entre o falar e o silenciar: as vulnerabilidades comunicacionais no processo de reassentamento coletivo de Bento Rodrigues, em Mariana (MG)

Lara Dornas e Márcio Simeone Henriques (UFMG)

Grupos de Afinidade comunicados pela Dow Chemical Company: reflexões sobre o ativismo autorizado no âmbito organizacional

Renata Karoline Kehl (UFRGS)

Interseccionalidade e comunicação organizacional: tensionamentos, limites e dinâmicas empresariais

Rudimar Baldissera, Bruno Garcia Vinhola, Diego Wander Montagner, Renata Karoline Kehl, Sérgio Gabriel Fajardo (UFRGS)

Mapeamento de Discursos Publicitários sobre o Futuro do Trabalho: estudo de casos em campanhas institucionais

Arno Wegner e Júlia Scheibel (UnB)

Marginalizados, mas “essenciais”: os garis no discurso da Limpurb

Lidiane Santos de Lima Pinheiro e Lucas Sant’Anna Lucas (UNEB)

“MISTER MUITA TRETA”: discurso, identidade periférica e disputas de poder na comunidade gospel brasileira

Fabiana Thalia (UFMG)

Mobilização social: por um habitar-ocupar a fissura colonial

Ives Teixeira Souza (UFMG)

O conceito de diversidade nas instituições de ensino superior de Lavras: diferentes perspectivas e aplicações

Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior (UFLA)

O efeito vitrine e o teto de vidro racial: uma análise crítica da comunicação sobre diversidade, equidade e inclusão em vagas de emprego no LinkedIn de grandes corporações

Pedro Henrique Silva e Rudimar Baldissera (UFRGS)

Olhar as vulnerabilidades de sujeitos nas organizações pelas tecituras do cuidado

Ana Fritzen (PUCRS)

Por uma virada Comunicacional-Praxiológica: repensando a emergência dos valores organizacionais

Dôuglas Aparecido Ferreira, Felipe Luís Santos Mota e Iury Antunes Lima (UFMG)

Quando a reputação não rompe o vínculo: afetos e comunidades engajadas no caso WePink

Fernanda Catarina da Silva Ferreira (UFPB)

GP3: Comunicação digital, tecnologias, dados e IA

A Força da Voz para Criar Vínculos entre Humanos e Inteligência Artificial

Margareth Boarini (Cásper Líbero)

A importância das literacias digitais no uso de IAsGen por empresas dos setores de marketing e publicidade

Giovana Zulato (ESPM)

A inteligência artificial generativa como dispositivo de poder: colonialidade do olhar, gramáticas do capacitismo e impactos na comunicação organizacional

Kaira Feitosa e Caroline Delevati Colpo (UFPB)

A inteligência artificial nas dinâmicas da comunicação organizacional: uma revisão integrativa de literatura

Adriano Mendes e Danilo Rothberg (UNESP)

A tecnologia como mediadora do sagrado: a transcomunicação instrumental na cultura digital

José Valentim Martins Melo e Edwaldo Costa (IDP)

Análise de Conteúdo Categorical como estratégia metodológica para o estudo de dados comunicacionais no ambiente digital

Luiziane Saraiva (UFMA)

As Novas Fronteiras da Democracia: Eu sou tudo, menos o outro

Caroline Carlos (UNILA)

Avaliação de chatbots como ferramenta de comunicação organizacional: recomendações estratégicas para a mensuração de canais digitais

Roberth Thalys Matos Meireles e Márcio Carneiro dos Santos (UFMA)

Comunicação pública e redes sociais digitais: o Instagram como estratégia de visibilidade institucional do Incra

Cristiane Rocha Santiago Finotti (UFMA)

Convergências entre Comunicação Organizacional, Competência em Informação, Competência em IA e Gestão do Conhecimento para Inovação nas Organizações

Christiane Delmondes Versuti (UNICAMP), Carolina Vitória de Oliveira Correia Alves (UNESP) e Regina Célia Baptista Belluzzo (UNESP)

Corpo, visibilidade e biopolítica: a construção midiática do uso de canetas emagrecedoras (GLP-1) por Serena Williams no Brasil

Roberta Bernardo de Souza Bergamasco, Nathália da Silva Sanches e Carolina Frazon Terra (USP)

De que diversidade falam as universidades públicas maranhenses? Um estudo sobre o discurso institucional em mídias sociais

Pablo Ricardo Monteiro Dias e Lucília Torres de Vasconcelos (UFMA)

Desinformação: análise do caso da CPI do MST de 2023 em Alagoas

Lara Tapety (UFAL)

Digitalização da Comunicação Mercadológica e seus Impactos nos Relacionamentos Organizacionais: estudo de caso de um supermercado de vizinhança em Salvador

Katharina Araujo de Andrade (USP)

Entre o engajamento e a cidadania: o uso de memes pelo perfil @governodobrasil como estratégia de inclusão digital

Francine Lopes de Souza Freitas (UFBA)

Executivos influenciadores e capital simbólico: a imprensa como instância de legitimação na era das plataformas

Emanuelle Nunes Salatini (USP)

Gestão da visibilidade organizacional sob a perspectiva dos algoritmos como instituições

Daiane Scheid (UFSM)

Hiperconexão e circulação informacional no fazer das Relações Públicas

Juane Bispo de Oliveira (UNEB)

Hype, Tecnologias Emergentes e Interfaces de Techwashing em organizações públicas e privadas

Polyana Inácio Rezende Silva e Isabela Barbosa de Souza (PUC Minas)

Inteligência Artificial e Competência Digital como Mediação Estratégica nas Relações Públicas Contemporâneas

Isabela Gaspar Silva Marianno e Regina Célia Baptista Belluzzo (UNESP)

Inteligência Artificial na Gestão da Reputação Organizacional: uma proposta de framework à luz dos Marcos Regulatórios Emergentes

Ana Paula Dias (USP) e Gustavo Dainezi (ESPM)

Mediação jornalística em ambiente plataformizado: formas e formatos de conteúdo no Instagram da TV Cidade Verde

Nariani Lopes (UFPI)

Métricas e avaliação da comunicação de movimentos sociais nas plataformas digitais

Alana Nogueira Volpato (UNESP)

O desafio da regulação do uso das inteligências artificiais generativas (IAG) nas universidades brasileiras: ética algorítmica e integridade científica

Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa e Francisco Gonçalves da Conceição (UFMA)

O indivíduo como organização: um olhar sobre a influenciadora digital Lela Brandão

Marina Amorim Brandão (PUC Minas)

Opinião Algorítmica e Bolhas Informacionais: desafios para a Comunicação Organizacional na formação da opinião de jovens universitários

Emílio Alves de Oliveira (USP/UNISO), Luiz Alberto de Farias (USP) e Danilo Zagato Gomes (UNISO)

Práticas de Competência em Informação e Engajamento Público: estudo de caso da influenciadora Mari Krüger

Aline Umann e Regina Célia Baptista Belluzzo (UNESP)

Relações Públicas Digitais e Gestão Estratégica do Facebook: Interatividade, Transparência e Construção da Imagem Institucional na página da Escola Superior de Jornalismo Moçambicano

Nelson Domingos Joao Lino e Maria Teresa Miceli Kerbauy (UNESP)

(Re)pensando a comunicação digital das universidades públicas: o uso das mídias sociais como estratégia dialógica

Emerson Thiago Sousa de Araújo e Pablo Ricardo Monteiro Dias (UFMA)

Reportagens audiovisuais no Jornal Correio: a busca por audiência no YouTube

Ana Carolina Faria Pedreira de Cerqueira (UFBA)

Tensões na Recepção de Imagens Geradas com Inteligência Artificial - aspectos da Comunicação Pública e Representação Cultural

Rebecca Gonçalves de Sousa e Tiago Mainieri de Oliveira (UFG)

Universidades Públicas no Instagram: Reflexões Sobre Estratégias de Comunicação no Perfil @ufg_oficial

Beatriz Carvalho Barreto e Daiana Stasiak (UFG)

GP4: Comunicação, Organizações e Consumo

Acessibilidade cultural em universidades públicas: o caso da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)

Brenda Ferreira (UERJ)

Cidade narrada, cidade consumida: práticas de fãs da Tetralogia Napolitana e o city branding espontâneo de Nápoles

Isadora Ortiz e Fausto Amaro (UERJ)

Comunicação Organizacional e Consumo Simbólico: estratégias de engajamento por meio de influenciadores e efeitos na construção da opinião pública digital

José Roberto Escarabello Junior (ESPM)

Comunicação Organizacional na Escola como prática de coabitação democrática: arquitetura, incomunicação e cuidado

Aidil Brites Guimaraes Fonseca e Vinicius Dambróz Escobar (PUCRS)

Comunicação organizacional, cultura e cidadania: narrativas em disputa na revitalização do centro histórico de São Paulo

Sergio José Andreucci Junior e Naomi Iida (USP)

Consumo de ciência no TikTok: a cultura pop como estratégia de divulgação científica no perfil do biólogo Carlos Stênio

Igor Lacerda (UNIFESP)

Empreendimentos residenciais do Porto Maravilha: valores e atributos de consumo versus o direito à moradia

Lara Nunes de Magalhães, Maria Helena Carmo e Francisco de Freitas (UERJ)

Experiência de marca, geração de valor e reputação

Maria Eduarda Torres Moura e Sérgio José Andreucci Jr (USP)

Influência digital e consumo: sobre a trend do morango do amor

Daniela Menezes Neiva Barcellos (UERJ) e Flávio Lins Rodrigues (UFJF)

La Cueva (“A caverna”): o lazer noturno LGBTQIAPN+ no mercado prateado dos “daddies” e dos “bears” em Copacabana

Alessandra de Figueredo Porto (UERJ/IBMEC-RJ)

Maravilhosa, Olímpica e Gay friendly: como a cidade do Rio de Janeiro lança a primeira comunicação oficial para o público LGBTQIAPN+

Adriana Guimaraes Moreira (UERJ)

Marcas Empregadoras e Imaginários Organizacionais de Sedução: Algumas Aproximações

Glória Rückert Jungkenn (PUCRS)

Música para trabalhar/estudar: a estetização da produtividade na narrativa transmidiática do canal Lofi Girl

Débora Gauziski (UERJ)

O conservadorismo em ascensão e seus reflexos na gestão da diversidade da marca: um olhar para dentro do Grupo Globo

Fernanda Rufino (UERJ)

Preta do petróleo: narrativas e políticas DEI no setor de energia

Diego Cotta (UERJ)

Reputação corporativa como objeto de estudo da comunicação e do consumo por meio da mobilização de afetos

Tatiana Maia Lins e Eliza Bachega Casadei (ESPM)

Reputação sensível, memória cultural e pertencimento: narrativas da imigração italiana na construção reputacional da Casa Perini

Carolina Rispoli Leal e Denise Pagnussatt (PUCRS)

Rock In Rio 40 anos: marketing de experiência de marcas patrocinadoras

Gabrielle Debossans de Oliveira e Vania Oliveira Fortuna (UERJ)

Sem direito ao cansaço: vitalidade, autonomia e protagonismo em narrativas publicitárias para o público sênior

Denise Salles da Costa Oliveira (UERJ) e Pâmella Cordeiro da Silva (UFRJ)

Shopping Chão na Glória com seus dias contados: gentrificação, exploração imobiliária e ordenamento urbano descaracterizando o consumo de calçada

Franciane Pimentel Melo (UERJ)

Sub-representadas: recepção publicitária de mulheres gordas

Juliana Reche Swerts (UERJ)

Televisão Omnichannel e consumo audiovisual no Brasil: convergência midiática, plataformas e estratégias das organizações de mídia

Milene Moura Sampaio (UFBA)

Um brinde ao bem-estar: estratégias argumentativas e retóricas na publicidade de bebidas sem álcool nas mídias sociais

Ana Paula Heck (UFPR) e Haroldo Silva Capote Filho (UNICURITIBA)

GP5: Gestão de comunicação e estratégias comunicacionais

75 anos da Uerj – a ação simbólica institucional de iluminar o Cristo Redentor com as cores da Universidade

Ricardo Benevides (UERJ)

A ausência de organizações do agronegócio brasileiro no TikTok e seus impactos na reputação corporativa do setor entre as novas gerações

Larissa Placca (UNESP)

A Bahia é Bahêa: um estudo das práticas e discursos para fidelizar e ampliar a base de torcedores

Yuri Conceição (UNEB)

A comunicação constitutiva como estratégia de Gestão do Conhecimento nas organizações

Lucas Dias e Luiz Antonio Signates Freitas (UFG)

A construção da Política de Comunicação do IHAC/UFBA como estratégia de gestão comunicacional em uma unidade universitária

Caroline Fantinel (UFBA)

A contribuição da Constituição Comunicativa das Organizações (CCO) para a compreensão da comunicação estratégica

Kevin Holz Oswaldt e Victor Marcio Laus Reis Gomes (PUCRS)

A dimensão pública da comunicação organizacional: Relatórios em conformidade com Global Reporting Initiative como propulsores da transparência e de participação social

Juliane Duarte (USP)

Comunicação Organizacional e Transformação Sustentável: Desafios para Geração de Valor Integrado

Eraldo Carneiro da Silva (USP)

Comunicação orientada pelo cuidado na gestão de crises socioambientais: estratégias relacionais em contextos de alta complexidade

Rosângela Florczak de Oliveira (PUCRS)

Convergências entre Educação e Comunicação no contexto das Organizações

Keynayanna Késsia Costa Fortaleza(USP) e Fernando Carara Lemos (PUCRS)

Dimensões do cuidado nas relações de trabalho: caminhos possíveis a partir da comunicação

Thaise Ribeiro (PUCRS)

Entre solidariedade e posicionamento institucional: estratégias de comunicação digital da Nestlé e da Gerdau durante as enchentes no Rio Grande do Sul

Aline Segurado e Magno Luiz Medeiros da Silva (UFG)

Estratégias de ouro: a atuação das Relações Públicas na gestão de patrocínios do Comitê Olímpico do Brasil

Larissa Santos Lopes e Rafael Alberico Chaves (FECAP)

Eventos técnico-científicos como estratégia de comunicação e imagem institucional do Hospital de Clínicas de Porto Alegre

Querlei Scremin (HCPA), Amanda Stroher Alves (UFRGS), Camila Barths (HCPA) e Rodrigo Wenzel (HCPA)

Implicações da Comunicação Estratégica no Contexto da Sustentabilidade para as Organizações Contemporâneas

Elizabeth Mercês e José Gabriel Andrade (Universidade do Minho)

Inclusão de trabalhadores com deficiência na França pela lente das Relações Públicas

Guilherme Ferreira de Oliveira (UNESP/SciencesPo Paris) e Roseane Andrelo (UNESP)

O processo de gestão da comunicação organizacional para o relacionamento com a sociedade no contexto em midiatização

Mariana Carareto (UFG)

Planejamento da Comunicação Estratégica em Universidades Públicas: mapeando o ecossistema de comunicação da UFMG

Rafael Bracarense e Fabia Pereira Lima (UFMG)

Relações Públicas e Políticas de Comunicação: noções conceituais

Maria Eduarda Pedroso e Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (UFSM)

Revisão Integrativa de Literatura: Comunicação Estratégica, Discurso e Narrativas sobre ESG

Laura de Armas Fagundes e Victor Marcio Laus Reis Gomes (PUCRS)

Silvio de Almeida e o governo federal: uma proposta de análise e gerenciamento de crise

Pablo Renan, Patrícia Rakel de Castro Sena, Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa, Rafael Costa Silva Santos e Vando Maciel (UFMA)

GP 6: Comunicação Intercultural, Interseccionalidade e Governança

A Comunicação Organizacional como Promotora de Políticas Inclusivas e Antirracistas

Ana Lucia Melo Custodio (USP)

A ontologia negativa da deficiência no discurso das organizações

Evelyn Carvalho Teixeira (USP)

A performance da diversidade nas organizações sob a ótica dos Relações Públicas

Josilene Ribeiro de Oliveira (UFPB), Jamile Miriã Fernandes Paiva (UFPB) e Hanna Pachu Hamad Ferreira (Empresa Paraibana de Comunicação)

A questão racial na comunicação organizacional: análise da produção do Abrapcorp

Erik Moura e Alana Nogueira Volpato (UNESP)

Acessibilidade comunicacional no Terceiro Setor: uma pesquisa-ação em uma entidade de pessoas com deficiência visual no Oeste Paulista

Wesley Colatti (UEL), Evandro Batista da Cruz (UEM), Thaís Ferreira (Unoeste) e Caroline Ghirrotto (Unoeste)

Comunicação de crise e abusos sexuais na Igreja Católica: uma revisão sistemática de literatura

Juliana Vencato Oliveira (PUCRS)

Comunicação e políticas organizacionais: análise sobre as trabalhadoras negras da UFPB

Rharette Lima e Caroline Delevati Colpo (UFPB)

Comunicação organizacional e discriminação algorítmica: impactos em grupos minorizados

Cassiana Caglioni e Audrey do Nascimento Sabbatini Martins (Instituição Toledo de Ensino)

Comunicação organizacional e políticas de diversidade para servidores LGBTQIAPN+ na UFPB

Davi Henrique Soares Batista e Caroline Delevati Colpo (UFPB)

Comunicação relacional e engajamento: a sensibilização para a pesquisa de clima na Unesp

Celia Maria Retz Godoy Santos, Roseane Andrelo, Raquel Cabral, Tamara Guaraldo e Angélica Aparecida Parreira Lemos Ruiz (UNESP)

Cultura Organizacional, Poder e Desigualdades no Mercado de Trabalho

Danúbia Silva (Universidade Cruzeiro do Sul)

Da barreira linguística à governança relacional: gestão estratégica da comunicação na integração pós-aquisição de uma estatal chinesa no Brasil

Suzana Assis Bandeira de Melo (USP)

Diversidade no ensino de Relações Públicas: uma análise da interdiscursividade na prática docente

Kalliandra Conrad (UTFPR) e Maria Aparecida Ferrari (USP)

Explorar ou Incluir? Comunicação Organizacional Intercultural e o Acesso de Migrantes ao Trabalho Digno

Maria Aparecida Ferrari e Laura Carolina Padovez Pavin (USP)

Geografias Interseccionais da Comunicação: Os Mapas de Relevo como Método de Análise em uma Universidade de Fronteira

Milene Rocha Lourenço Leitzke (USP)

Governança e Comunicação no Terceiro Setor: uma reflexão sob a perspectiva das Organizações da Sociedade Civil brasileiras

Larissa Gaspar e Maria José Baldessar (UFSC)

Governança simbólica da diversidade: a incorporação da pauta LGBTQ+ no discurso organizacional

Bruno Carramenha (FECAP)

Grafia Drag: território de teorização e produção de conhecimentos queer

Patrick Nascimento e Nísia Martins do Rosário (UFRGS)

Intergeracionalidade e comunicação intercultural nas organizações: mediações simbólicas e etarismo

Luciana Silva Corrêa (USP)

Leitura Fácil e Acessibilidade na Comunicação Interna: apontamentos iniciais de uma possibilidade para as Relações Públicas

Isabelle Corrêa de Souza (UNESP), Guilherme Ferreira de Oliveira (UNESP/Institut d'Études Politiques, Paris) e Suely Maciel (UNESP)

Letramento Racial e Comunicação Antirracista: Levantamento Temático nos Anais do Congresso Abrapcorp, publicados no período 2016-2025

Ariane Barbosa Lemos e Fernanda Ricarte Borges (UEMG)

Mapeamento da internacionalização na Educação à Distância na Universidade Federal de Alagoas

Layla Alves e Manuela Rau de Almeida Callou (UFAL)

Mulheres negras na docência em Relações Públicas: desafios e estratégias a partir de uma perspectiva interseccional

Flávia Martins dos Santos (UFG) e Andrea Oliveira (Universidad de Málaga)

Relações Públicas Ativistas e resistência cultural em campanhas de comunicação durante a crise de MPOX em Portugal

Nuno Brito (Universidade NOVA de Lisboa) e Erica Ciszek (The University of Texas at Austin)

Ser mulher e publicitária no Brasil: a divisão sexual do trabalho e a cultura da exclusão no mercado publicitário

Beatriz Molari (UEL/CESUMAR)

Sou uma, mas não sou só: histórias de vida e redes de relacionamentos no programa radiofônico Mulheres Primeiro

Vera Sirlei Martins e Mirian Redin de Quadros (UFSM)

Violência Doméstica na Nigéria: O Caso do Estado de Kogi (Comunidades de Igala)

Loveth Adukwu (USP), Maria Aparecida Ferrari (USP) e Raquel Cabral (UNESP)

GP 7: Comunicação pública e política

A Comunicação de Crise da Prefeitura de Maceió no Caso Braskem

Laura Nayara Pimenta (UFAL) e Pollyane de Souza Martiniano (UFPE)

A comunicação pública nas universidades: propostas que contemplam o diálogo e o pertencimento na UFPR

Juliana Marques e João Cubas Martins (UFPR)

A Conferência de Imprensa na comunicação pública e na gestão de crise: lições e aprendizagens após a pandemia de COVID-19 em Portugal

Miguel Andrade (Universidade Autónoma de Lisboa), Nuno Manuel Correia de Brito (ICNOVA) e Hélder Prior (Universidade Autónoma de Lisboa)

Comunicação como direito no SUS: recomendações para a qualificação comunicacional em uma Unidade de Pronto Atendimento no Maranhão

Ramirio Costa Ribeiro e Melissa Silva Moreira Rabelo (UFMA)

Comunicação de Crise e Infocracia: o papel do gabinete de comunicação na crise climática do Rio Grande do Sul em 2024

Francine Lucatelli e Pablo Flôres Limberger (UNIVALI)

Comunicação estratégica e disputa de legitimidade pública: a iniciativa Sociedade Viva no contexto da CPI das ONGs

Christiane Teixeira Sampaio (UFBA)

Comunicação estratégica e Políticas Públicas: o caso do Plano Estadual de Recursos Minerais de Goiás

Daiana Stasiak, Eurípedes Ferreira de Carvalho Júnior, Kharen Stecca Steindorff, Mayana Paula de Souza Santos, Nata Silva de Carvalho e Roberta de Castro Basile (UFG)

Comunicação organizacional e práticas jornalísticas: uma análise da cobertura do Portal ONU News sobre Brasil e Portugal

Aline Czezacki Kravutschke e Rui Torres (Universidade Fernando Pessoa)

Comunicação pública do risco: dimensões do cuidado nas estratégias de proteção e defesa civil nas inundações de 2024 no RS

Janis Morais (PUCRS)

Comunicação Pública e Engajamento Social na Saúde: a atuação de uma associação de pacientes com AME em consulta pública da Conitec

Kamila Vintureli Felicio e Kelly Cristina de Souza Prudencio (UFPR)

Comunicação Pública, Ouvidorias e Controle Social em Tribunais de Contas e Ministérios Públicos de Contas brasileiros

Daniela de Oliveira Danieli e Maria Helena Weber (UFRGS)

Comunicação pública, política e governança em universidades federais: aproximações e afastamentos em relatórios de gestão

Jaqueline Q. S. Kegler (UFSM) e Daiana Stasiak (UFG)

Extensão Rural na América do Sul: estratégias digitais de comunicação em instituições de ATER no Brasil, Argentina, Chile e Colômbia

Milena Carolina de Almeida, Larissa Placca Amurim, Caroline Kraus Luvizotto, Isadora da Silva Prestes e Livia Salles (UNESP)

Influenciadores digitais de política são líderes de opinião? O papel exercido pelas pessoas no fluxo da comunicação digital

Camilo Aggio (UFMG)

Metodologia qualitativa para o estudo das representações sociais do MST na opinião pública de jovens urbanos

Ana Elizabeth Lima Vasconcelos (USP)

Mobilização Política e Redes Sociais Digitais: o movimento VAT

Filipe Wesley Gomes do Lago (UNIPAMPA)

O efeito bumerangue na comunicação política: visibilidade, vigilância e crises no ambiente midiático digital

Julia Machado Biasibetti (PUCRS)

Profissionalização da Comunicação Institucional: perfis, vínculos e condições de trabalho nas Câmaras Municipais Brasileiras

Paula Andressa de Oliveira, Renata Copatti Salvador e Michele Goulart Massuchin (UFPR)

Quando o like vira voto: a comunicação digital dos vereadores “influencers” de Curitiba enquanto espaço de exercício de representação

Bruno Rafael dos Santos (UFPR)

Rádio universitária, comunicação pública e mídia sonora em tempos de desinformação

Angelica Ruiz, Angela Maria Grossi, Fábio Tavares de Toledo e Sérgio Magson Dionizio (UNESP)

Universidades Públicas, territorialização da Agenda 2030 e as Relações Públicas

Kawê da Silva Veronezi, Júlia Gonsalo de Carvalho, Julia Weber e Claudia Herte de Moraes (UFSM)

GP 8: Comunicação Organizacional, Cultura e Cidadania

A biblioteca universitária como dispositivo de cidadania e cultura: gestão e comunicação estratégica no território do sertão

Schirley Mendes da Silva Moreira (UEFS)

A Construção Colaborativa das Estratégias de Comunicação em Iniciativa de Voluntariado: Um Estudo de Caso Sobre o Projeto Aulão Free Snorkeling

Alexandre Guimarães (UFBA), Yasmim Nunes (UNEB), Wesley Santos (UNIFACS), Ludimilla Sena (UFBA) e Suzana Casaes (UFBA)

A utilização do grafite para a produção de sentido nas cidades: um estudo no projeto Caminhos do Graffiti em Londrina (PR)

Lais Kellen Brito Guassú (UEL)

Comunicação acessível e filosofia organizacional cidadã: o papel da liderança sensível na construção do espaço comum

Fernando Lemos e Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)

Comunicação e Mobilização de Públicos Agrícolas: estratégias para engajar produtores rurais em Living Labs agrícolas no contexto do CCD-SB100

Caroline Luvizotto e Milena Carolina de Almeida (UNESP)

Comunicação Território e Cidadania: a Política de Comunicação do Pro-SEMEIA na Democratização da Reforma Agrária

Elias de Souza e Lutiana Casaroli (UFG)

Decolonização da Comunicação Organizacional: Disputas Epistêmicas e Reconfigurações Democráticas na Universidade Pública

Josenildes Santos de Oliveira (UFBA), Eudaldo Francisco dos Santos Filho (UNEB) e Francisco José Aragão Pedroza Cunha (UFBA)

Desafios da comunicação de risco em desastres: relato da experiência da formação de professores do Previne Taquari-Antas

Stéfani Fontanive, Daniela Monteiro e Ana Karin Nunes (UFRGS)

Diretrizes para o comunicador popular internacionalista: metodologias de comunicação nas trincheiras da luta popular no Sul Global

Ana Iris Nogueira Pacheco e Pablo Monteiro (UFMA)

Do deserto ao mar de gente: reflexões sobre agenciamentos de memória no Carnaval de Belo Horizonte

Viviane da Silva (UFMG)

Do Inter Raiz ao Maior Inter: quando eventos universitários se tornam cultura

Luana Viezzer Grondin Nunes e Juara Castro da Conceição (UFG)

Espetáculo na avenida, criação nos barracões e cidadania nas quadras: dimensões territoriais e comunicativas das escolas de samba

Juliana Barbosa (UFPR)

Financiamento e Fomento Cultural: Organizações Incentivadoras, Cultura e Cidadania

Danubia Leal Lima (UFBA)

Marcas coletivas enquanto ferramentas de distribuição de renda

Mariana Pinto Miranda e Ronei Rocha Barreto de Souza (UFBA)

Muito além do cárcere: Ressocializar como um ato de amor

Lana D'Ávila Campanella (UFSM)

O audiovisual no contexto aproximativo como estratégia de popularização científica e participação cidadã de crianças da Educação Básica

Patricia Goedert Melo, Luan Alves de Melo, Thiago Bezerra Benites e Regiane Ribeiro (UFPR)

Projeto “Praça Onze Maravilha”: reflexões sobre a ressignificação do território do berço do samba da cidade do Rio de Janeiro

Maria Helena Carmo (UERJ), Alessandra de Figueredo Porto (UERJ) e Alessandra de Figueiredo Tarcsay (UNIFESO)

Relato de experiência da apropriação de uma metodologia ativa para promoção da Campanha de Janeiro Branco em uma instituição pública de saúde mental

Judy Lima Tavares (UFAM)

Espaço Graduação

A cena da produção independente na Bahia a partir da classificação de níveis e a repercussão na imprensa local

Isabella Ribeiro Almeida e Kátia Morais (UNEB)

A comunicação para a acessibilidade literária: perspectivas e expectativas de estudantes com deficiência visual e baixa visão sobre a possível interação com o Acervo Sonoro de Obras Literárias

Leticia Floriani da Silva e Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)

A Comunicação política de Nikolas Ferreira no caso do Pix e suas respostas

Sabrina Santana Lins e Patrícia Milano Pérsigo (UFES)

A construção da reputação corporativa: uma análise das estratégias de comunicação do O Boticário

Gustavo Duarte (UFPR)

A construção da reputação positiva através da experiência do cliente em públicos consumidores

Douglas Franklin de Oliveira Queiroz (UFG)

A gestão estratégica de mailings de convidados em eventos sob a perspectiva das Relações Públicas

Tályta Gabriela Soares Garcia E Adriane Geralda Alves do Nascimento César (UFG)

A imagem das mulheres no humor a partir das produções seriadas Drôle, Hacks e The Marvelous Mrs. Maisel

Renata de Sales Fagundes e Josilene Ribeiro de Oliveira (UFPB)

A percepção do público urbano sobre a sustentabilidade no agronegócio: um estudo sobre responsabilidade social e reputação

Sofia Balista (UNESP)

A produção científica sobre datificação e plataformização no campo da Comunicação: uma análise bibliométrica

Julia de Souza e Roseli Fígaro (USP)

Análise do Índice de Influência Digital da Universidade Federal de Goiás (UFG)

Amanda Pereira Rodrigues, Mannuella Gomes Xavier, Marcos Vinnicius Sousa da Silva, Matheus Eduardo da Silva Torres, e Daiana Stasiak (UFG)

As ações de relações públicas na produção de grandes eventos: “Essa é a Tardezinha!”

Mariana Pepe de Souza (UFPR)

Atenção como Capital: Formatos Contemporâneos de Relações Públicas

Melissa Garcia, Ana Beatriz Dantas de Sousa, Clarissa de Macena Morais, Maria Eduarda da Silva Leite e Stella de Oliveira Freitas (USP)

Autocuidado à performance: como a influenciadora Manu Cit constrói discursivamente a marca The Simple Gym

Savio Oliveira e Luiziane Silva Saraiva (UFMA)

Baile das Caixa: Encontros entre a Periferia Jamaicana e a Cidade de Curitiba

Juliana de Carvalho, Larissa Barizon de Lima e Ana Luiza Ramos Moretti Ferreira (UFPR)

Campanhas preventivas de câncer de colo de útero: estudo comparativo dos trabalhos publicados nas áreas da Comunicação e da Saúde

Emili Correa Vieira e Judy Lima Tavares (UFAM)

Captura Simbólica da Pátria: Rebranding Político e a Lógica do Antagonismo

Kailane Silveira Rodrigues e Glória Rückert Jungkenn (UniRitter)

Comunicação como estratégia para salvaguarda do patrimônio cultural imaterial: O caso das Matrizes Tradicionais do Forró

Sarah Tassi Bricks e Josilene de Ribeiro de Oliveira (UFPB)

Comunicação de museus na sociedade em processo de midiatização: estudo de caso do Museu Théo Brandão/Ufal

Gabriela Lucena Lins e Manoella Maria Pinto Moreira das Neves (UFAL)

Comunicação Organizacional e Valorização da Literatura Negra: Uma Análise da Festa Literária das Periferias (FLUP)

Patrian Matheus Gomes (UNISINOS)

Comunicação organizacional no meio digital: caso WePink e Virgínia Fonseca

Ana Clara Bernardes Santos, Fernanda Catarina da Silva Ferreira e Carolina Delevati Colpo (UFPB)

Comunicação pública de risco no Instagram: análise das publicações da Defesa Civil gaúcha durante o ciclone de novembro de 2025

Érick Nogueira Becker e Patrícia Hammes Strelow (PUCRS)

Comunicação, direitos reprodutivos e o movimento antiaborto na mídia: um estudo de caso sobre a Rede Nacional e a Rede Estadual em Defesa da Vida no Instagram

Laís Vitória Domingos Oliveira, Anne Karollyne Santos Silva, Chayana Inácio de Melo e Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)

Comunicar para existir: a prática de relações públicas como instrumento de disputa narrativa e emancipação nos movimentos sociais brasileiros

Helena Bitencourt Barreras e Ricardo Fernando Ferreira Lessa Filho (UFRGS)

Consultorias em comunicação e o desenvolvimento de competências comunicacionais de lideranças: o caso da Fale

Letícia Machado e Diego Wander Montagner (UFRGS)

Cultura de Fãs Como Micro Sociedades Online: Um Estudo de Caso do Fandom de Jão

João Guilherme de Castro e Ohashi Gobbi e Máira de Souza Nunes (UFPR)

Da Estante ao Clique: Gestão da memória organizacional e transformação digital da revista RP Alternativo

Samantha de Oliveira Santos, Maria Victoria Pires Sousa, Giovana Lima Garcia e Kerienn Hapuque Teles Borges (UFMA)

Desafios no reconhecimento de sujeitos políticos e sociais diversos em cerimônias oficiais: entrega de títulos de Doutor Honoris Causa a travesti e indígena na Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Pedro Castello Branco (UERJ)

Desinformação e organizações: o risco do negacionismo para a democracia – o caso da ideia do design inteligente

Jose Claudio Morelli Matos, Maria Clara Machado, Marília de Farias e Vinícius Bueno (Udesc)

Entre o sensacionalismo e a democratização da informação: o papel dos perfis de bairros no jornalismo comunitário

Leon Thomas da Silva Pöschl e Sarah Vitória de Jesus Passos (UNEB)

Entre posts e comunicação pública: uma análise do Instagram da Prefeitura de Salvador

Ada Ellen Damasceno e Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)

Esporte e midiaticização: o Grande Prêmio do Catar de F1 na plataforma X como estratégia de marca-país

Laura Paim (UFRGS)

Estamos aí e queremos ser entendidas: a relação de lésbicas na atualidade com o debate trazido na edição “Amor entre mulheres” do jornal Lampião da Esquina (1979)

Mariana Freitas Zanchin, Fabiane Sgorla e Marcelo de Barros Tavares (UFRGS)

Estratégias de Comunicação Institucional: um Estudo das Políticas de Diversidade para a População LGBTQIAPN+ do Grupo Boticário entre 2019-2022

Caroline Alves Martineli e Marcielly Cristina Moresco (UEL)

Estudo da comunicação de políticas de diversidade, equidade e inclusão nas melhores pequenas empresas para se trabalhar no Paraná

Isabele Roesner e Marcielly Cristina Moresco (UEL)

Gestão estratégica e tecnologias de engajamento: a construção de comunidades digitais no cenário de League of Legends a partir da paiN Gaming

Maraya Kimberlly Almeida e Kátia Santos de Moraes (UNEB)

Globeleza: O Corpo Feminino Negro como Palco das Relações Interdiscursivas de Produção e disputas de Sentidos na Mídia Brasileira

Lídia Sacramento de Souza e Zilda Fátima Silva Paim (UNEB)

HIV e AIDS na Comunicação Organizacional: produção científica em Relações Públicas no Brasil (2000 – 2024)

Emily Malungo dos Santos Figueiredo e Marta Cardoso de Andrade (UNEB)

Inteligência Artificial e Desafios Éticos nas Relações Públicas: Entre o Determinismo Tecnológico e o Deslumbramento na Prática Profissional

Isabela Barbosa e Polyana Inácio Rezende Silva (PUC Minas)

“Juntos, seguimos construindo um futuro mais sustentável”: marcações de greenwashing na comunicação da Braskem

Bruno dos Santos Oliveira, Flávio Henrique Silva Santos, Jhessyka Lalleska Pereira Fernandes e Laura Nayara Pimenta (UFAL)

Laços IVAS: Relações Públicas Comunitárias como ferramenta de transformação social na relação escola, família e comunidade

Kerienn Teles, Maria Victoria Pires Sousa, Samantha de Oliveira Santos e Rafaelle Fonseca (UFMA)

Me Encontra No Front: As Interações Comunicacionais Na Cena Da Música Eletrônica Underground Em Curitiba

Pedro Henrique Savello de Freitas e Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)

Mensuração da Comunicação em ESG: Um Desafio para a Gestão Estratégica

Carla Gabriela Santos do Rosário (UNEB)

Mulheres em campo: história, estereótipos e narrativas midiáticas

Júlia Weber e Lana D'Ávila Campanella (UFSM)

Narrativas de sustentabilidade e comunicação organizacional em contexto de desastre climático: análises a partir dos Cadernos Retoma RS

Arthur Plácido Silva e Diego Wander Montagner (UFRGS)

Narrativas de um desastre e a percepção da vítima: uma hermenêutica das narrativas de si das vítimas indenizadas no contexto do desastre socioambiental da Braskem em Maceió

Sabrina Feitoza Feitoza e Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)

O caráter multifatorial da retenção no Curso de Relações Públicas da UFPB

Arthur Gonçalves e Lindolfo Thiago Ferraz da Silva e Josilene Ribeiro de Oliveira (UFPB)

O caráter multifatorial da retenção no Curso de Relações Públicas da UFPB

Lindolfo Thiago Ferraz da Silva, Arthur Gonçalves e Josilene Ribeiro de Oliveira (UFPB)

O feminino representado em animações japonesas

Maria Luiza Altmicks (UNEB)

O Mercado e a Formação em Relações Públicas: Percepções de Egressos do Curso de RP da Universidade do Estado da Bahia

Ailla Regina Santor Borges e Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)

O profissional de relações públicas na alta gestão para além dos setores comunicacionais

Luísa Steffen de Freitas e Bruno Garcia Vinhola (UFRGS)

O que não estamos vendo? Notas sobre (in)visibilidade como estratégia comunicativa

Gabriel Pedroso (UFRGS)

O social e a democratização na cultura sob o prisma comunicacional e relacional: um estudo sobre projetos aprovados na Lei Rouanet

Rafaela Caporale de Castro e Rudimar Baldissera (UFRGS)

O território negro na "Curitiba branca": a Linha Preta como fenômeno comunicacional no resgate da memória histórica e no combate ao racismo

Stephanie da Veiga e Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)

O uso do social listening e da escuta algorítmica na comunicação organizacional: uma análise quantitativa

Laura Ferreira Dias e Marcelo de Barros Tavares (UFRGS)

Os padrões de beleza e as redes sociais: uma análise sobre o impacto dos filtros e a influência da marca Dove na busca pela perfeição estética

Karolayne Gomes e Ronaldo Bispo (UFAL)

Ouvidorias Virtuais Universitárias como espaços de comunicação e instrumentos de cidadania e sua aproximação com o marco regulatório 13.460/2017

Manuela Celia Luz (UFRGS), Brenda Padilha Andrade (PUCRS), Ana Clara Vicenzi de Aguiar (PUCRS) e Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)

PAINEL DESPERTA: Conhecer para Proteger - O uso de evento estratégico para a conscientização da violência contra a mulher

Maria Victoria Pires Sousa, Samantha de Oliveira Santos, João Pedro Mendes Silva, Giovana Lima Garcia, Kerienn Hapuque Teles Borges e Verônica Vieira (UFMA)

Pela defesa da vida: construção de sentidos sobre o aborto no conteúdo digital da senadora Damares Alves

Ana Beatriz Barros Gomes, Alice Ruanda Passarinho dos Anjos Oliveira, Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (UFAL)

Planejamento de comunicação interna em contextos de crise: experiências organizacionais durante as inundações de 2024 no Rio Grande do Sul

Lívia Gisele Dinnebier e Ana Karin Nunes (UFRGS)

Plano de comunicação para a Escola de Enfermagem da UFBA

Kaio Alves Santana e Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA)

Plataformização da Comunicação: Uma releitura das Mediações da Cultura Audiovisual no Brasil

Júlia Gonsalo de Carvalho e Patrícia Milano Pérsigo (UFSM)

Quando a profissão mais antiga do mundo entra em campo: estratégias discursivas utilizadas pela Fatal Model para se relacionar com o público masculino no futebol

Julia Pereira e Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)

Quando o Herói Vira Estratégia: Um Estudo de Caso da Apropriação Simbólica de Ayrton Senna na Comunicação Organizacional

Gabriella Veloso Conceição e Iago Legal Batista Bacelar (UNEB)

Que temas tem mobilizado a produção acadêmica em Relações Públicas no Nordeste?

Luma Paranaguá Cardoso Mendes Ribeiro e Rodrigo Maurício Freire Soares (UNEB)

“QUEM SOMOS HOJE”: Análise da nova proposta de representatividade corporal da marca Victoria's Secret

Amanda Stroher Alves (UFRGS)

Reconhecimento e delimitação do campo de Relações Públicas: uma análise do mercado de trabalho a partir de vagas publicadas no LinkedIn

Luane Alvarenga Barbosa Viana e Daiane Scheid (UFSM)

Redes sociais como espaço de cidadania: comunicação estratégica para a visibilidade da agricultura familiar no Pro-SEMEIA

Sarah Gonçalves, Ana Tereza Bücker do Vale, Marcos Vinnicius Sousa da Silva, Sara Gonçalves Machado, Sophia Souza Silva, Lutiana Casaroli (UFG)

Relações Públicas e o debate sobre interseccionalidade nas produções científicas

Julia Bonifácio, Marcielly Moresco e Maria Eduarda Batista Rodrigues (UEL)

Relações Públicas em micro e pequenas empresas: comunicação estratégica em contextos de desigualdade

Aliel Schwarz e Bruno Garcia Vinhola (UFRGS)

Relato sobre o planejamento do 1º Simpósio PET-Saúde do Vale dos Sinos/RS: organização e ações de comunicação

Ionara da Rosa, Anna Julia Zimmer e Maristela Cassia De Oliveira Peixoto (Feevale)

Religião, Carisma e Poder: uma análise discursiva de Bispo Bruno Leonardo e Frei Gilson

Arthur Pereira Serejo, Erika Victoria Cantanhede Lima e Patricia Rakel de Castro Sena (UFMA)

Responsabilidade histórica? Uma análise das respostas de organizações sobre sua participação na ditadura civil-militar brasileira

Paola Vaz Diógenes da Silva, Luísa Pedroza de Mattos Zanin, Alana Nogueira Volpato (UNESP)

SAACODINDO: Plano Estratégico para integração plena do Setor de Artes, Comunicação e Design

Ana Luiza Moretti, Giovanna Gequelin Chagas, Juliana Barbosa de Carvalho, Larissa Barizon de Lima (UFPR)

Série documental como ferramenta de gestão de crise: a abordagem do caso de racismo em Se Eu Fosse Luísa Sonza

Davi Gonçalves Goulart e Luciana Azevedo Pereira (PUC Rio)

TikTok como arena digital de mobilização trabalhista: produção de contrapoder discursivo nos conflitos trabalhistas

Glaucia Franca, Caroline Delevati Colpo e Davi Henrique Soares Batista (UFPB)

TikTok e Ativismo Digital: Rick Azevedo e a Construção do Movimento Vida Além do Trabalho

Luiza Raposo Paiva e Claudiane Carvalho (UFBA)

Toques, passes e cruzamentos: comunicação como práxis e o protagonismo feminino na ressignificação dos espaços de torcida em Curitiba

Jeniffer Moreira e Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)

Uma análise comparativa entre a abordagem da Folha de S. Paulo e da Agência Diadorim ao noticiar a sanção da lei que proíbe o uso de linguagem neutra em administrações públicas brasileiras

Lucas Andre Bezerra (UFPE)

Vozes no Silêncio do Vaticano: uma análise discursiva do corpo feminino em Conclave

Jaqueline Rodrigues dos Santos, Maria Laura Laino, Vinicius Eduardo Grein Lopes e Kalliandra Quevedo Conrad (UTFPR)